

# Rapport

## Sondage auprès des citoyens de la région métropolitaine de Québec

Rapport d'analyse d'un sondage Internet



Office du tourisme de Québec

DATE : 2019-01-28

PROJET : 77261-028



# Table des matières

<b>Contexte, objectifs et approche méthodologique</b>	<b>4</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>7</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>12</b>
<b>1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme</b>	<b>13</b>
1.1 La région en tant que destination touristique	14
1.2 L'offre touristique dans la région de Québec	15
1.3 La quantité de touristes accueillis	16
1.4 Le rôle des citoyens	17
1.5 La probabilité de recommander la région	19
<b>2. Recommandations des citoyens à l'égard d'attrait et activités touristiques</b>	<b>34</b>
2.1 En été	35
2.2 En hiver	38
<b>3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens</b>	<b>23</b>
3.1 Provenance de la visite reçue	24
3.2 Période de la visite	26
3.3 Les activités pratiquées en hiver	27
3.4 Les activités pratiquées durant les autres saisons	29

*Suite à la page suivante →*

# Table des matières

## Résultats détaillés - suite

<b>4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver</b>	<b>31</b>
4.1 Premières impressions de l'hiver dans la région de Québec	32
4.2 Caractéristiques attribuées à la région	34
4.3 Activités offertes	36
4.4 Incitatifs potentiels à profiter des activités hivernales	37
4.5 Appréciation de l'hiver	39
4.6 Probabilité de recommander la région en hiver	41
<b>5. Niveau de connaissance de l'OTQ</b>	<b>42</b>
5.1 Notoriété de l'organisation et de ses plateformes web	43
5.2 Autres sources d'information	44
<b>6. Intérêt à faire partie d'un programme de citoyens-ambassadeurs</b>	<b>45</b>
6.1 Intention de participation	46
6.2 Importance de rallier les 65 ans et plus au programme de citoyens-ambassadeurs	47
<b>Profil des répondants</b>	<b>48</b>
<b>Annexes</b>	<b>50</b>
Annexe 1 - Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en été	51
Annexe 2 - Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en hiver	53
Annexe 3 - Les activités pratiquées avec des visiteurs – En hiver	55
Annexe 4 - Les activités pratiquées avec des visiteurs – Durant les autres saisons	57
Annexe 5 - Appréciation de l'hiver	59



# CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



# CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## Contexte et objectifs\*

L'Office du tourisme de Québec (ci-après OTQ) se questionne quant au développement d'une relation avec les citoyens de la région de Québec et leur implication potentielle dans le séjour des touristes à destination, particulièrement en période hivernale.

De fait, l'Office s'interroge sur le rôle que pourraient jouer les citoyens dans l'accueil des touristes, le développement et la commercialisation de « l'expérience Québec », qui vise à faire vivre aux visiteurs une expérience mémorable et à susciter la recommandation auprès de leurs pairs. Ce sondage s'inscrit également dans le cadre de la nouvelle marque de destination dont s'est doté l'Office du tourisme de Québec, laquelle s'oriente autour de quatre piliers (patrimoine et histoire de classe mondiale, accueil chaleureux, art de vivre animé à la québécoise et charme et beauté) et d'une promesse aux visiteurs, soit celle de « vivre une immersion mémorable dans une authentique culture francophone d'Amérique ».

**Précisément, l'étude avait comme objectifs de :**

- ✓ Documenter les perceptions des citoyens de la région métropolitaine de Québec à l'égard du tourisme dans leur région;
- ✓ Mesurer les impacts des visites de parents et amis sur la fréquentation des attraits touristiques;
- ✓ Approfondir les connaissances sur les perceptions des citoyens à l'égard de l'hiver dans la région de Québec;
- ✓ Faire l'analyse différenciée selon les variables sociodémographiques;
- ✓ Amorcer une approche afin d'alimenter la réflexion sur le potentiel de citoyens-ambassadeurs dans la région de Québec.

## Population et échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, Léger a mené un sondage web auprès de 1008 répondants en provenance de la région métropolitaine de Québec âgés de 18 ans et plus. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger. La section *Profil des répondants* montre la répartition sociodémographique de cet échantillon.

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## Questionnaire

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels de l'OTQ, puis programmé par les professionnels de Léger. Il comportait une cinquantaine de variables, incluant les questions sociodémographiques. Avant de débiter la collecte de données, un prétest a été réalisé le 2 janvier 2019 auprès de 25 répondants afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte s'est déroulée du 3 au 9 janvier 2019. Le temps moyen requis pour le remplir a été de 12 minutes.

## Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des résidents de Québec RMR selon la ville et l'arrondissement de résidence, le sexe et l'âge, selon le recensement de 2016 de Statistique Canada.

## Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale associée à un échantillon probabiliste de 1008 serait de +/-3,1 % dans un intervalle de confiance de 95 % (1 fois sur 20), ce qui permet d'interpréter les résultats de façon fiable.

## Lecture du rapport

Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Le cas échéant, les totaux différents de 100 % sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Aussi, dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Par conséquent, les totaux à ces questions excèdent 100 %.

Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu** dans les tableaux, alors que les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



FAITS SAILLANTS

# FAITS SAILLANTS

1

Les citoyens de la grande région de Québec sont favorables au tourisme dans leur région et en perçoivent les retombées positives.

La grande majorité d'entre eux croient que l'offre touristique de Québec RMR est supérieure (30%), ou du moins comparable (63%) à ce que l'on peut retrouver ailleurs au Canada.

Les citoyens estiment que la région accueille des touristes en quantité :

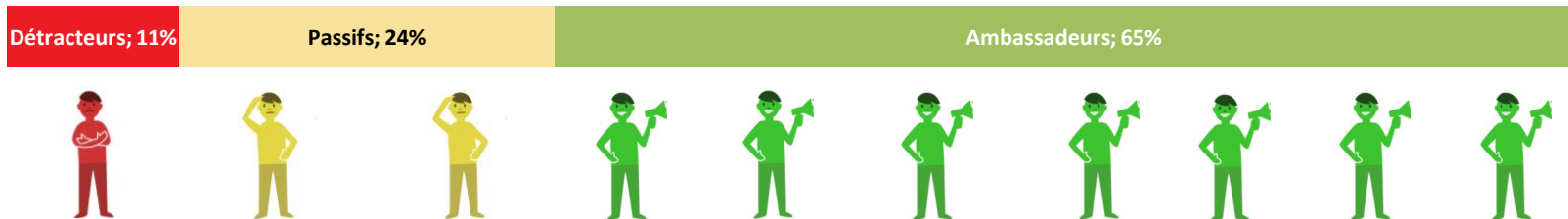


Puis, ils sont conscients du rôle qu'ils ont à jouer, notamment en regard de :

- ✓ 94% : la **recommandation** d'expériences et de bonnes adresses de la région de Québec aux touristes;
- ✓ 93% : l'**expérience globale** vécue par les touristes dans la région de Québec;
- ✓ 93% : l'**accueil** des touristes en visite dans la région de Québec;
- ✓ 88% : la **promotion** de l'offre touristique de la région de Québec auprès des touristes.

Le taux de recommandation net de la région de Québec pour un voyage d'agrément s'établit à 54%.

Plus précisément, parmi l'ensemble des citoyens, on compte actuellement 65% d'ambassadeurs, 24% de passifs et 11% de détracteurs.





## FAITS SAILLANTS

② Les principaux attraits et activités recommandés des citoyens de la région métropolitaine de Québec sont :



### En période estivale (juin à septembre)

Vieux-Québec et Vieux-Port de Québec	49%
Festival d'été de Québec	32%



### En période hivernale (décembre à mars)

Carnaval de Québec	42%
Vieux-Québec	20%
Village Vacances Valcartier	16%
Hôtel de glace	15%

③ 52% des citoyens de Québec RMR ont reçu la visite de leurs proches en provenance de l'extérieur de la région au cours des 12 derniers mois.

Ils ont principalement reçu des visiteurs en provenance du Québec (85%), plus spécifiquement de Montréal (34%), de la Montérégie (11%), du Bas-Saint-Laurent (11%) et du Saguenay–Lac-Saint-Jean (11%). De plus faibles proportions de répondants ont été visités par des proches habitant le reste du Canada (16%), les États-Unis (7%) ou autres (14%).

Dans la dernière année, les citoyens concernés ont principalement reçu la visite de leurs proches en juillet (42%) et décembre 2018 (33%)\*.

En hiver, comme au cours des autres saisons, le Vieux-Québec et les Fortifications-de-Québec, le Quartier Petit Champlain et la Place Royale, le Château Frontenac et le Vieux-Port de Québec sont les attraits ayant le plus été visités.

④ Lorsqu'ils pensent à l'hiver dans la région de Québec, les citoyens pensent surtout au Carnaval de Québec (36%), à la neige et aux tempêtes de neige (24%) et au froid (19%).

Plus précisément, ils qualifient l'hiver dans la région de :



Chaleureux (note moyenne de 5,3 sur 10);  
Sportif (5,2);  
Actif (5,2).



Solitaire (5,3);  
Déprimant (5,5);  
Rebutant (5,5);

Artificiel (5,6);  
Terne (5,5).

\*La période à laquelle s'est tenue la collecte de données (mois de janvier), soit suivant la période des fêtes, peut avoir influencé ce résultat.

## FAITS SAILLANTS

La quasi-totalité des citoyens perçoivent la région de Québec comme incontournable pour un touriste qui souhaite vivre une expérience hivernale (97%).

Ils croient d'ailleurs que la région offre des activités hivernales intéressantes (92%) et diversifiées (88%).

Les principaux incitatifs dont les résidents de la région profiteraient pour pratiquer davantage d'activités dans la région en hiver sont :

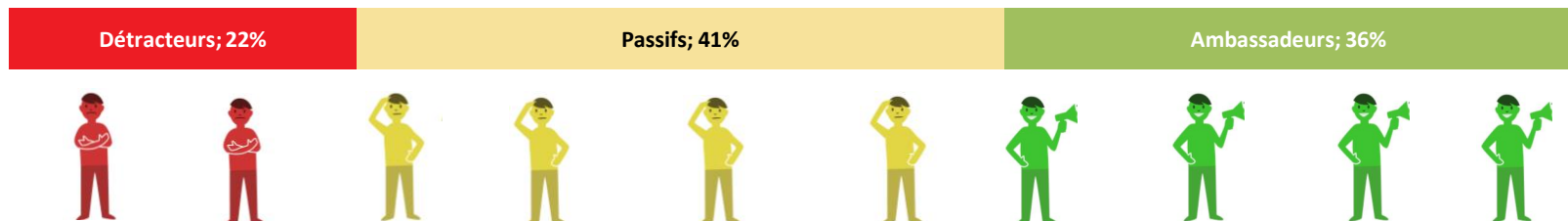
- ✓ Des **tarifs préférentiels** pour les citoyens de la ville sur certains attraits (52%);
- ✓ Des **stationnements incitatifs gratuits** au centre-ville (51%);
- ✓ Des **rabais** sur les activités (41%);
- ✓ Une meilleure **accessibilité** pour les espaces de **stationnement** (36%);
- ✓ Des **zones extérieures** chauffées et animées (34%);
- ✓ La **location gratuite d'équipement** pour des activités sportives ou de divertissement (30%).

La plupart des citoyens aiment passablement (31%) ou beaucoup (46%) l'hiver dans la région de Québec. Ceci se traduit par une note moyenne d'appréciation de 6,9 sur 10.

La beauté des paysages est l'aspect le plus souvent évoqué lorsqu'on demande aux répondants de rapporter ce qu'ils apprécient de la période hivernale à Québec. Toutefois, les éléments rapportés sont nombreux et variés.

 La probabilité que les citoyens recommandent la région de Québec pour un voyage d'agrément en hiver est de 7,7 sur 10 en moyenne, ce qui se traduit par un taux de recommandation net de 14%.

Les proportions d'ambassadeurs, de passifs et de détracteurs de la région de Québec comme destination hivernale se déclinent ainsi :



## FAITS SAILLANTS

- 5 Un peu plus de la moitié des citoyens de la grande région de Québec connaissent l'Office du tourisme de Québec (55%).

La majorité d'entre eux (53%) ont consulté le site Internet (50%), la page Facebook (8%), la page Instagram (2%) ou un autre réseau social de l'organisation (2%) pour connaître ou s'inspirer sur les attraits de la région de Québec. Les outils de recherche Internet s'avèrent eux aussi populaires auprès de ceux qui cherchent de tels renseignements (57%).

- 6 Lorsque questionnés sur leur intérêt à agir à titre de citoyens-ambassadeurs de l'offre touristique dans la région de Québec, 32% des répondants indiquent qu'ils seraient certainement (8%) ou probablement (25%) intéressés.

Les 45-54 ans sont légèrement plus nombreux à démontrer un intérêt marqué (11%).

Les 65 ans et plus sont, pour leur part, significativement moins nombreux à démontrer leur intérêt pour participer à ce programme (25%). Toutefois, ils se démarquent positivement des citoyens appartenant aux autres groupes d'âge de par leur perception à l'égard du tourisme dans la région métropolitaine de Québec.

Ce paradoxe pourrait donc indiquer que ces citoyens doivent être convaincus des avantages que peut leur procurer le rôle d'ambassadeur auprès de la clientèle touristique dans la région de Québec.

**De fait, l'OTQ pourrait potentiellement se préoccuper de rendre ce type de programme plus attrayant auprès des 65 ans et plus.**





RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme



# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

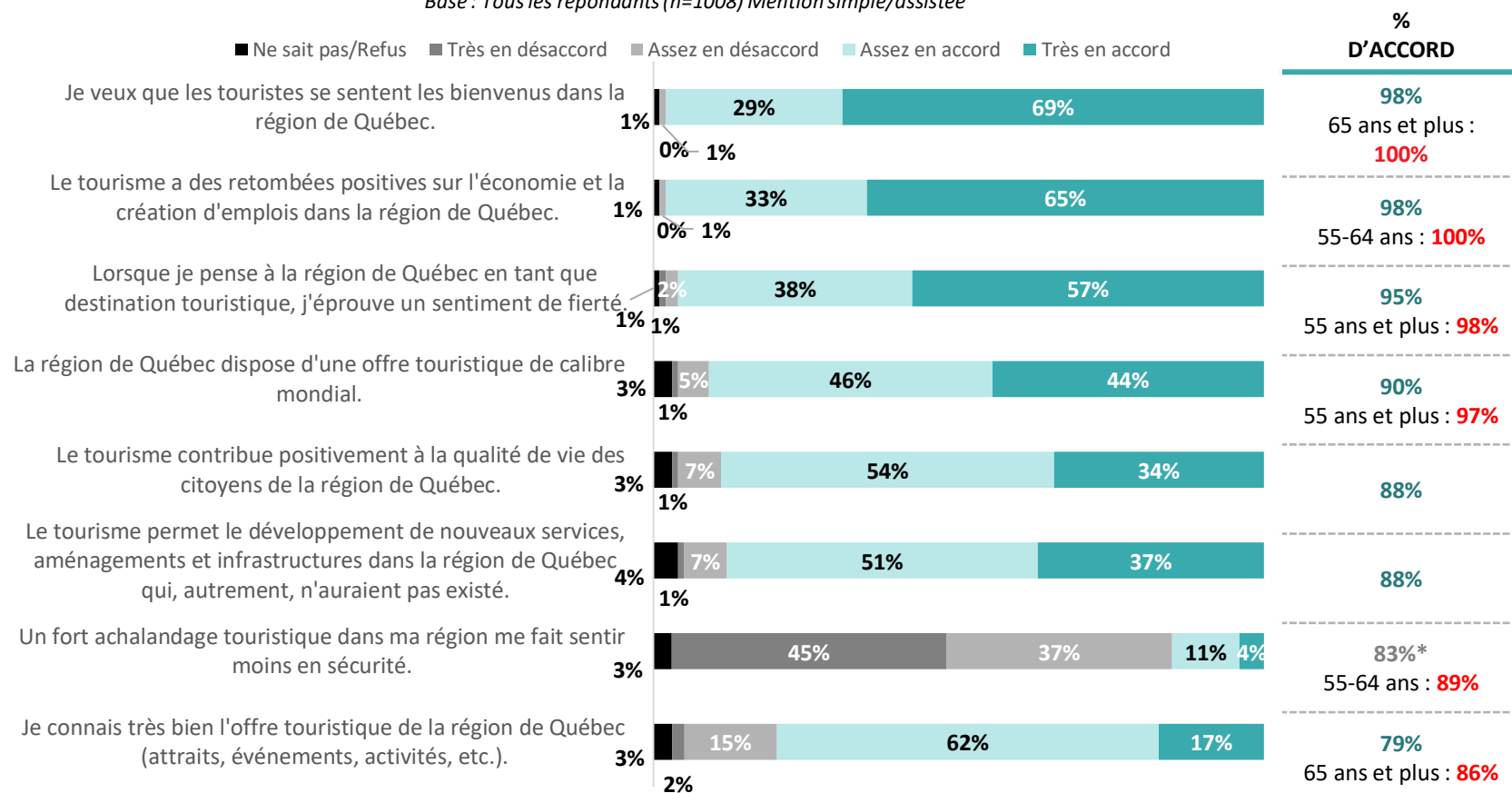
## 1.1 La région en tant que destination touristique

Somme toute, les résidents de Québec voient d'un œil positif le tourisme dans leur région.

- Qui plus est, la ventilation des résultats en fonction du profil des répondants permet de constater que les **55 ans et plus** sont encore plus enthousiastes à l'égard du tourisme dans leur région.

### Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants...?

Base : Tous les répondants (n=1008) Mention simple/assistée



\*Ceci correspond à la proportion de désaccord, puisque l'énoncé est de nature négative.

# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

## 1.2 L'offre touristique dans la région de Québec

La majorité des citoyens croient que la région de Québec offre une expérience touristique comparable à ce qui est offert dans les destinations canadiennes (63%).

30% des répondants estiment que les activités, les attraits, les restaurants, les événements et les établissements d'hébergement de la région de Québec en font une destination supérieure aux autres destinations du Canada, et seulement 3% jugent que l'offre touristique y est inférieure.

- Les hommes (34%) et les 65 ans et plus (36%) ont une opinion encore plus favorable de la région.

Selon vous, l'offre touristique de la région de Québec (activités, attraits, restaurants, événements, établissements d'hébergement) est-elle de qualité...?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
... supérieure aux autres destinations canadiennes	30%	34%	27%	23%	27%	25%	34%	32%	36%
... comparable aux autres destinations canadiennes	63%	59%	66%	72%	61%	66%	58%	63%	61%
... inférieure aux autres destinations canadiennes	3%	5%	2%	4%	7%	7%	4%	1%	0%
Ne sait pas/Refus	4%	2%	5%	2%	5%	3%	4%	4%	3%

# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

## 1.3 La quantité de touristes accueillis

La moitié des répondants estiment que la région de Québec n'accueille pas assez de touristes en hiver (50%).

Toutefois, la majorité des citoyens croient que la région en accueille suffisamment en été (72%) et durant la période des croisières (57%).

### À l'heure actuelle et de façon générale, estimez-vous que la région de Québec accueille ...?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
Pour la période estivale (juin à août)									
...trop de touristes	8%	7%	8%	26%	16%	4%	3%	2%	5%
...suffisamment de touristes	72%	67%	76%	59%	73%	72%	72%	77%	72%
...pas assez de touristes	18%	23%	12%	10%	9%	20%	21%	19%	22%
Pour la période hivernale (décembre à mars)									
...trop de touristes	2%	3%	1%	8%	3%	0%	2%	1%	1%
...suffisamment de touristes	43%	39%	47%	61%	48%	40%	34%	41%	43%
...pas assez de touristes	50%	55%	46%	24%	45%	54%	59%	56%	53%
Pour la période des croisières (septembre et octobre)									
...trop de touristes	10%	9%	10%	6%	10%	4%	7%	11%	15%
...suffisamment de touristes	57%	56%	59%	50%	61%	54%	59%	62%	55%
...pas assez de touristes	27%	31%	23%	32%	20%	35%	28%	24%	27%

\*Le complément de 100% est attribuable à la non-réponse

# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

## 1.4 Le rôle des citoyens

La majorité des citoyens de la région métropolitaine admettent qu'ils ont un rôle majeur à jouer en regard à la recommandation d'expériences et de bonnes adresses de la région de Québec aux touristes (59%), ainsi que quant à l'accueil de ceux-ci (54%) et leur expérience globale (61%).

De façon générale, croyez-vous que les citoyens de la région de Québec ont un rôle à jouer dans...?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
...la recommandation d'expériences et de bonnes adresses de la région de Québec aux touristes									
<b>TOTAL OUI</b>	94%	94%	95%	<b>86%</b>	96%	97%	94%	94%	96%
Oui, un rôle majeur	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	51%	<b>48%</b>	<b>49%</b>	61%	63%	<b>72%</b>
Oui, un rôle mineur	36%	<b>39%</b>	<b>32%</b>	35%	<b>48%</b>	<b>48%</b>	33%	31%	<b>24%</b>
Non aucun rôle	4%	5%	3%	<b>11%</b>	2%	3%	3%	4%	2%
...l'expérience globale vécue par les touristes dans la région de Québec									
<b>TOTAL OUI</b>	93%	94%	92%	91%	95%	96%	90%	93%	94%
Oui, un rôle majeur	<b>61%</b>	58%	63%	54%	61%	56%	59%	61%	<b>67%</b>
Oui, un rôle mineur	33%	<b>36%</b>	<b>29%</b>	37%	34%	<b>40%</b>	31%	32%	<b>26%</b>
Non aucun rôle	5%	3%	6%	5%	3%	3%	6%	5%	5%

Suite à la page suivante →

# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

## 1.4 Le rôle des citoyens — suite

Au regard de la ventilation des résultats selon le profil sociodémographique, on constate que les citoyens plus âgés croient qu'ils ont un rôle à jouer dans la promotion de la région de Québec en tant que destination touristique et dans l'accompagnement des touristes.

- Les femmes sont quant à elles significativement plus nombreuses à estimer qu'elles ont un rôle majeur à jouer en regard à la recommandation d'expériences et de bonnes adresses (63%) et la promotion de l'offre touristique de la région de Québec (48%).

De façon générale, croyez-vous que les citoyens de la région de Québec ont un rôle à jouer dans...?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
...l'accueil des touristes en visite dans la région de Québec									
TOTAL OUI	93%	93%	93%	85%	89%	95%	91%	97%	96%
Oui, un rôle majeur	54%	52%	55%	47%	44%	46%	54%	58%	66%
Oui, un rôle mineur	39%	41%	37%	37%	45%	49%	38%	39%	31%
Non aucun rôle	5%	5%	5%	15%	6%	5%	5%	2%	3%
...la promotion de l'offre touristique de la région de Québec auprès des touristes (attraits, événements, activités, etc.)									
TOTAL OUI	88%	88%	87%	85%	81%	86%	85%	87%	96%
Oui, un rôle majeur	42%	36%	48%	30%	33%	34%	45%	44%	57%
Oui, un rôle mineur	45%	52%	39%	55%	49%	53%	41%	43%	38%
Non aucun rôle	11%	10%	11%	13%	16%	13%	11%	11%	4%

\*Le complément de 100% est attribuable à la non-réponse



# 1. Perceptions des citoyens de la région de Québec à l'égard du tourisme

## 1.5 La probabilité de recommander la région

La région de Québec en tant que destination pour un voyage d'agrément compte près de six fois plus d'ambassadeurs que de détracteurs parmi les citoyens.

Lorsqu'on demande aux citoyens de la région de Québec d'évaluer la probabilité qu'ils la recommandent comme destination pour un voyage d'agrément à des proches, 65% déclarent qu'ils le feraient très probablement, 24% le feraient probablement, et 11% rapportent que ceci est peu ou pas du tout probable. Ces proportions se traduisent par une note moyenne de 8,7 sur 10.

On compte davantage d'ambassadeurs parmi les femmes (69%) et les 55 ans et plus (76%).



*L'échelle de mesure utilisée permet de calculer le Taux de recommandation net (TRN) qui représente la différence entre ceux qui recommanderaient la région de Québec pour un voyage d'agrément (probabilité de 9 à 10 sur 10) et ceux qui ne la recommanderaient pas (probabilité de 0 à 6 sur 10). **Un score positif indique que la région détient plus de promoteurs que de détracteurs.** Au vu de ces résultats, la probabilité de recommander la région de Québec comme destination touristique s'établit à 54 %, soit un score positif.*

Sur une échelle de 0 à 10, où la note 0 signifie « pas du tout probable » et la note 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous recommandiez la région de Québec à votre famille, un ami ou un collègue pour un voyage d'agrément (vacances ou motifs personnels) ?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
😊 <b>Ambassadeurs (9-10)</b> Très probable	65%	60%	69%	45%	49%	58%	70%	74%	78%
😐 <b>Passifs (7-8)</b> Plutôt probable	24%	26%	22%	26%	32%	30%	18%	20%	20%
☹️ <b>Détracteurs (0-6)</b> Peu ou pas du tout probable	11%	14%	8%	27%	19%	11%	12%	6%	2%
<b>Taux de recommandation net [ambassadeurs – détracteurs]</b>	54%	46%	61%	18%	30%	47%	59%	68%	76%
<i>Moyenne sur 10</i>	8,7	8,5	8,8	7,9	8,1	8,6	8,7	9	9,2

\*Le complément de 100% est attribuable à la non-réponse

## 2. Recommandations des citoyens à l'égard d'attrait et activités touristiques

## 2. Recommandations des citoyens à l'égard d'attraits et activités touristiques

### 2.1 En été

Aux yeux des résidents locaux, le Vieux-Québec/Vieux-Port de Québec est un attrait incontournable à visiter dans la région de Québec en été (49%).

Le Festival d'été de Québec est aussi une activité que recommanderaient fortement les répondants (32%). Au regard des résultats obtenus, les recommandations de ces derniers varient considérablement selon leur sexe et leur âge. Qui plus est, les résidents de certains arrondissements sont proportionnellement plus nombreux à recommander certains attraits :

- La Cité-Limoilou : les musées (11%);
- Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge : les festivals et spectacles (9%);
- Les Rivières : quartier Petit Champlain (16%);
- Beauport : l'Île d'Orléans (19%).

**D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attrait(s) ou quelle(s) activité(s) lui suggèreriez-vous de faire absolument ?**

**Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.**

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
<b>En période estivale (juin à septembre)</b>									
Vieux-Québec / Vieux-Port de Québec	49%	44%	54%	29%	43%	46%	49%	59%	57%
Festival d'été de Québec	32%	27%	36%	28%	36%	37%	40%	29%	24%
Chute-Montmorency	17%	13%	20%	8%	17%	19%	14%	17%	21%
Château Frontenac	13%	11%	14%	14%	15%	9%	9%	17%	12%
Île d'Orléans	12%	10%	14%	1%	10%	11%	8%	12%	21%
Quartier Petit Champlain	10%	8%	12%	7%	9%	9%	9%	16%	10%
Plaines d'Abraham	10%	8%	11%	7%	9%	11%	8%	11%	11%
Village Vacances Valcartier	9%	6%	11%	9%	12%	14%	10%	5%	5%
Promenade Samuel-de-Champlain	6%	5%	8%	3%	8%	4%	2%	5%	13%
Restaurants, terrasses, bars et microbrasseries	6%	6%	7%	2%	9%	6%	4%	6%	9%
Festivals et spectacles	5%	4%	6%	3%	10%	4%	6%	3%	4%
Aquarium de Québec	5%	3%	8%	3%	8%	3%	2%	6%	8%
Musées	5%	3%	6%	1%	5%	5%	1%	5%	8%
<b>SUITE EN ANNEXE</b>									
Ne sait pas/Refus	14%	18%	10%	32%	19%	14%	10%	6%	11%

## 2. Recommandations des citoyens à l'égard d'attraits et activités touristiques

### 2.2 En hiver

Lorsque vient le temps de recommander des activités et des attraits de la région de Québec en hiver, le Carnaval de Québec ressort comme un événement incontournable (42%).

Le Vieux-Québec (20%), le Village Vacances Valcartier (16%) et l'Hôtel de glace (15%) sont aussi des attraits recommandés des citoyens. Encore une fois, les recommandations des citoyens varient considérablement selon leur sexe et leur âge.

Notons que le Carnaval de Québec est nettement moins populaire auprès des **18-24 ans** (17%).

Les répondants habitant ces secteurs sont proportionnellement plus nombreux à recommander :

- **Autres villes** (hors villes de Québec et de Lévis) : les stations et centres de skis (16%);
- **La Cité-Limoilou** : les Plaines d'Abraham (8%);
- **Beauport** : Le Petit Champlain (15%);

D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attraits ou quelle(s) activités lui suggèreriez-vous de faire absolument ? Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
<b>En période hivernale (décembre à mars)</b>									
Carnaval de Québec	42%	37%	46%	17%	42%	43%	46%	42%	48%
Vieux-Québec	20%	19%	20%	19%	16%	20%	17%	19%	24%
Village Vacances Valcartier	16%	13%	20%	17%	17%	19%	20%	12%	16%
Hôtel de glace	15%	13%	17%	16%	16%	11%	15%	19%	13%
Le Petit Champlain	8%	6%	10%	5%	14%	9%	5%	12%	5%
Stations et centres de ski (sans précisions)	7%	6%	8%	6%	3%	2%	6%	8%	14%
Mont Sainte-Anne	6%	7%	6%	1%	3%	4%	8%	7%	10%
Plaines d'Abraham	5%	3%	6%	2%	2%	4%	1%	7%	9%
<i>SUITE EN ANNEXE</i>									
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%	23%	11%	33%	21%	16%	14%	9%	14%

### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens



### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.1 Provenance de la visite reçue



Dans la dernière année, plus de la moitié (52%) des citoyens de la grande région de Québec ont reçu la visite de membres de leur entourage, qui impliquait au moins une nuitée à leur domicile ou dans un hébergement commercial ou collaboratif.

- Les retraités sont proportionnellement plus nombreux dans cette situation (58%).

La majorité de ceux-ci ont reçu de la visite en provenance de la province de Québec (85%), principalement des régions de Montréal (34%), de la Montérégie (11%) du Bas-Saint-Laurent (11%) et du Saguenay–Lac-Saint-Jean (11%).

Ils ont aussi reçu des membres de leur entourage résidant ailleurs au Canada (16%), aux États-Unis (7%) et dans le reste du monde (14%). Ces résultats sont présentés au tableau de la page suivante.

La ventilation des résultats par l'âge permet de relever que :

- Les 18-24 ans sont significativement plus nombreux à avoir reçu de la visite d'amis ou de membres de la famille en provenance du reste du monde (33%), et plus précisément de la France (26%).
- Les 65 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à avoir reçu de la visite en provenance des autres provinces canadiennes (26%).

### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.1 Provenance de la visite reçue — suite

D'où provenaient les membres de votre entourage (famille et amis) qui vous ont rendu visite au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ceux qui ont reçu la visite de leurs proches dans la dernière année Mention multiple/assistée	Total (n=523)
<b>TOTAL PROVINCE DE QUÉBEC</b>	<b>85%</b>
Montréal	34%
Montréal	11%
Bas-Saint-Laurent (ex. : Kamouraska, Rivière-du-Loup, Les Basques, Témiscouata, Rimouski, La Mitis, La Matapédia, Matane)	11%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	11%
Cantons de l'Est (ex. : Estrie)	7%
Centre-du-Québec (ex. : Bécancour, Drummondville, Victoriaville)	7%
Chaudière-Appalaches (ex. : Thetford Mines, Lévis, Saint-Georges-de-Beauce, Sainte-Marie, Montmagny)	6%
Outaouais / Gatineau	6%
Mauricie (ex. : Trois-Rivières, Shawinigan, La Tuque, Saint-Alexis-des-Monts)	6%
Gaspésie	5%
Abitibi-Témiscamingue	4%
Côte-Nord Manicouagan (ex. : Tadoussac, Baie-Comeau, Baie-Trinité)	4%
Laval	4%
Charlevoix	3%
Côte-Nord Duplessis (ex. : Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Fermont, Blanc-Sablon)	3%
Lanaudière	3%
Laurentides (incluant Tremblant)	3%
Baie-James	1%
Îles-de-la-Madeleine	1%

	Total (n=523)
<b>TOTAL RESTE DU CANADA</b>	<b>16%</b>
Toronto	5%
Ottawa	5%
Vancouver	3%
Maritimes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard)	3%
Ailleurs au Canada	2%
<b>TOTAL ÉTATS-UNIS</b>	<b>7%</b>
New York	2%
New Jersey	1%
Connecticut	1%
Pennsylvanie	1%
Ailleurs aux États-Unis	3%
<b>TOTAL RESTE DU MONDE</b>	<b>14%</b>
France	8%
Europe (autre que France)	4%
Ailleurs dans le monde	2%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>1%</b>

### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.2 Période de la visite

Dans la dernière année, les résidents de la région métropolitaine de Québec ont davantage reçu la visite de leurs proches en juillet (42%), ainsi qu'au mois de décembre 2018\* (33%).

56% des répondants ont accueilli leurs proches en provenance de l'extérieur de la région en hiver, soit entre les mois de décembre et de mars. 85% ont reçu des visiteurs entre avril et décembre.

**Au cours des 12 derniers mois, à quelle(s) période(s) avez-vous reçu la visite de membres de votre entourage (famille et amis), et au cours de laquelle vos invités ont visité au moins un attrait ou participé à au moins un événement ou réalisé au moins une activité dans la région de Québec ?**

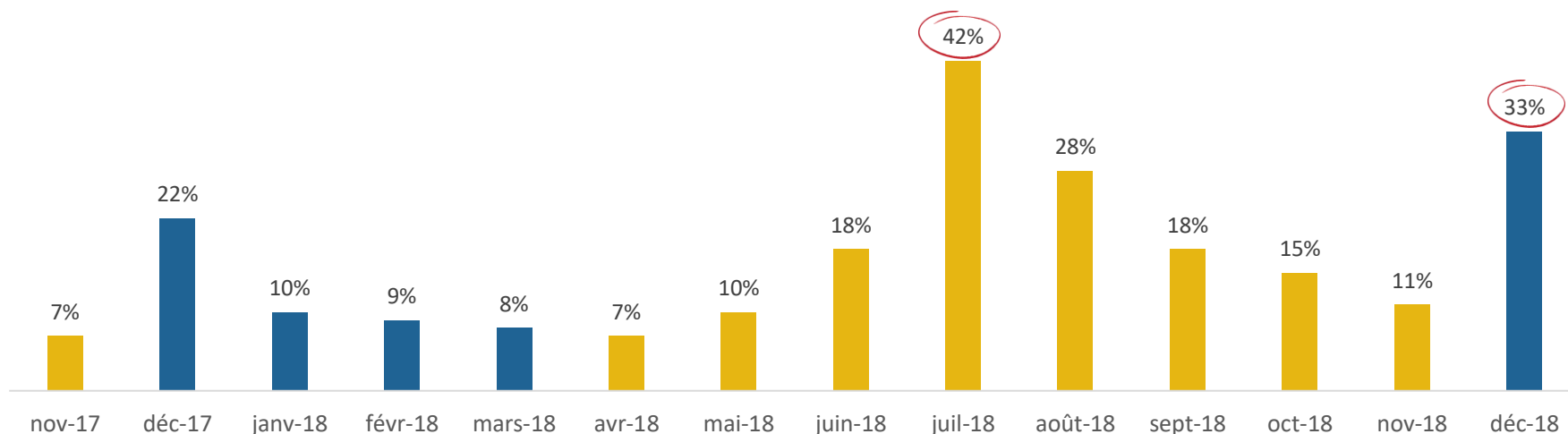
*Base : Ceux qui ont reçu la visite de leurs proches dans la dernière année (n=523) — Mention multiple/assistée*



**TOTAL HIVER : 56%**



**TOTAL AUTRES SAISONS : 85%**



\*La période à laquelle s'est tenue la collecte de données (mois de janvier), soit suivant la période des fêtes, peut avoir influencé ce résultat. Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.3 Les activités pratiquées en hiver

En période hivernale, les citoyens de la région de Québec ont surtout fait la contemplation des paysages urbains avec les proches leur ayant rendu visite.

En effet, le Château Frontenac (29%), le Quartier Petit Champlain et Place Royale (29%) ainsi que le Vieux-Québec et les Fortifications-de-Québec (29%) sont les attrait les plus visités. Les Galeries de la Capitale et le Méga-Parc (27%), le Marché de Noël allemand (24%) et le Vieux-Port de Québec (24%) ont aussi été populaires en hiver.

Au regard des résultats présentés à la page suivante, les répondants de différents secteurs ont davantage pratiqué certaines activités avec leurs proches en provenance de l'extérieur de la région. On constate aussi des différences significatives en fonction du sexe et de l'âge des citoyens :

- Les **femmes** sont proportionnellement plus nombreuses à avoir visité le Château Frontenac (36%) et les centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy) (28%);
- Les **35-44** ans ont davantage visité le Centre Vidéotron (20%);
- Les **45-54** ans ont davantage visité les centres commerciaux (40%);
- Les **65 ans et plus** sont significativement plus nombreux à avoir fait la visite du Château Frontenac (41%), du Marché de Noël allemand (34%) du Vieux-Port de Québec (34%), du Centre Vidéotron (19%), du Musée de la civilisation (23%) et de la promenade Samuel-de-Champlain (17%).



### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.3 Les activités pratiquées en hiver — suite

Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois de décembre à mars.

Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche en hiver Mention multiple/assistée	Total (n=291)	Ville			Arrondissement					
		Québec (n=225)	Lévis (n=50)	Autres (n=16*)	La Cité- Limoilou (n=45)	Ste-Foy- Sillery-Cap- Rouge (n=37)	Les Rivières (n=32)	Beauport (n=36)	Charlesbourg (n=44)	La Haute-St- Charles (n=31)
Château Frontenac	29%	25%	27%	48%	26%	47%	21%	18%	22%	19%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	29%	29%	36%	24%	43%	41%	20%	28%	16%	28%
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	29%	33%	14%	28%	47%	40%	27%	28%	29%	30%
Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc	27%	27%	21%	33%	20%	18%	27%	32%	35%	28%
Marché de Noël allemand	24%	25%	28%	14%	39%	20%	25%	41%	17%	13%
Vieux-Port de Québec	24%	25%	17%	24%	44%	33%	19%	12%	30%	17%
Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)	23%	24%	27%	16%	23%	39%	17%	15%	23%	28%
Carnaval de Québec	17%	17%	22%	12%	33%	12%	4%	14%	22%	20%
Plaines d'Abraham	16%	17%	14%	13%	30%	26%	7%	10%	14%	20%
Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	16%	20%	9%	5%	23%	35%	15%	24%	13%	14%
Jour de l'An à Québec	14%	14%	17%	10%	23%	13%	12%	19%	12%	10%
Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)	12%	12%	11%	12%	17%	5%	13%	9%	2%	21%
Hôtel de glace	12%	12%	22%	5%	18%	22%	6%	4%	13%	11%
Aquarium du Québec	11%	10%	7%	18%	10%	8%	16%	11%	10%	4%
Village Vacances Valcartier (incluant le Bora Parc)	11%	14%	7%	5%	11%	11%	9%	8%	6%	32%
Musée de la civilisation	10%	11%	8%	7%	29%	20%	7%	5%	7%	3%
Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)	10%	12%	10%	0%	18%	12%	12%	19%	11%	4%
<i>SUITE EN ANNEXE</i>										
Aucun lieu ou attrait	10%	13%	5%	5%	4%	9%	20%	20%	6%	14%



### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.4 Les activités pratiquées durant les autres saisons

Le Vieux-Québec et les Fortifications-de-Québec (54%), le Quartier Petit Champlain et Place Royale (47%) et le Vieux-Port de Québec (43%) sont aussi parmi les activités les plus populaires au printemps, à l'été et à l'automne.

Encore une fois, les activités et les attraits qu'ont visités les répondants en compagnie de leurs visiteurs varient considérablement en fonction de leur lieu de résidence. Ces résultats sont présentés au tableau de la page suivante.

La ventilation des résultats par l'âge et le sexe des répondants permet de constater que ceux appartenant aux sous-groupes suivants ont davantage visité les lieux ci-dessous :

- Les **femmes** : Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec (60%), le Quartier Petit Champlain et Place Royale (52%), l'Île d'Orléans, le Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc (33%), les centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy) (34%) et les Grands Feux Loto-Québec (18%);
- Les **35-44 ans** : le Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc (42%);
- Les **45-54 ans** : l'Île d'Orléans (50%) et les centres commerciaux (40%);
- Les **55-64 ans** : le Quartier Petit Champlain et Place Royale (57%) et l'Aquarium de Québec (23%);
- Les **65 ans et plus** : le Quartier Petit Champlain et Place Royale (60%), le Vieux-Port de Québec (60%), la Promenade Samuel-de-Champlain (41%), le Festival d'été de Québec (35%) et le Musée de la Civilisation (21%).



### 3. Caractéristiques des visiteurs des citoyens

#### 3.4 Les activités pratiquées durant les autres saisons — suite

Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois d'avril à novembre.

Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche durant les autres saisons Mention multiple/assistée	Total (n=447)	Ville			Arrondissement					
		Québec (n=297)	Lévis (n=89)	Autres (n=61)	La Cité- Limoilou (n=53)	Ste-Foy- Sillery-Cap- Rouge (n=47)	Les Rivières (n=62)	Beauport (n=48)	Charlesbourg (n=36)	La Haute-St- Charles (n=51)
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	54%	54%	50%	59%	65%	59%	52%	51%	53%	47%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	47%	47%	48%	47%	58%	54%	44%	37%	52%	36%
Vieux-Port de Québec	43%	45%	40%	35%	57%	48%	35%	40%	52%	42%
Château Frontenac	33%	33%	28%	39%	31%	48%	24%	39%	34%	23%
Plaines d'Abraham	33%	37%	28%	22%	49%	32%	28%	39%	42%	34%
Île d'Orléans	32%	34%	23%	30%	34%	31%	27%	45%	31%	40%
Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	31%	33%	23%	33%	48%	43%	33%	26%	31%	14%
Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)	30%	30%	32%	24%	30%	37%	27%	29%	33%	29%
Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc	29%	29%	21%	40%	14%	16%	34%	41%	31%	39%
Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)	29%	29%	28%	32%	26%	46%	21%	24%	23%	32%
Festival d'été de Québec	27%	28%	28%	22%	31%	22%	25%	28%	38%	26%
Parc de la Chute-Montmorency	20%	24%	15%	12%	36%	19%	17%	36%	22%	14%
Colline parlementaire et Parlement de Québec	18%	22%	10%	9%	34%	26%	24%	14%	23%	13%
Village Vacances Valcartier (incluant le Bora Parc)	17%	18%	11%	16%	14%	14%	24%	17%	18%	22%
Aquarium du Québec	16%	18%	18%	5%	18%	15%	20%	20%	19%	15%
Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)	14%	15%	10%	19%	15%	11%	14%	16%	14%	20%
Grands Feux Loto-Québec	14%	12%	26%	9%	13%	12%	2%	14%	14%	19%
Musée de la civilisation	14%	15%	12%	13%	29%	17%	13%	5%	12%	10%
Wendake (nation Huron-Wendat)	13%	14%	9%	15%	12%	16%	13%	6%	12%	24%
SUITE EN ANNEXE										
Aucun lieu ou attrait	6%	7%	4%	4%	7%	8%	10%	8%	2%	5%

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.1 Premières impressions de l'hiver dans la région de Québec

Lorsqu'on leur demande quels sont les premiers mots qui leur viennent à l'esprit en pensant à l'hiver dans la région de Québec, plus du tiers des citoyens interrogés pensent au Carnaval de Québec (36%).

La neige et les tempêtes de neige (24%) ainsi que le froid (19%) sont aussi fortement évoqués.

Notons qu'au regard de la ventilation des résultats, les perceptions des citoyens varient en fonction de leur âge et de leur sexe.

Lorsque vous pensez à l'hiver dans la région de Québec, quels sont les premiers mots, images ou expressions qui vous viennent en tête ?

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
<b>TOTAL POSITIVES</b>	17%	12%	22%	24%	13%	20%	13%	14%	19%
Féérique, magique (décorations, lumières)	8%	5%	12%	13%	9%	12%	7%	7%	6%
La beauté et la beauté des paysages	7%	5%	8%	9%	5%	6%	5%	8%	8%
Plaisant	2%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	6%
Tranquille, calme, reposant	1%	1%	1%	3%	0%	3%	1%	0%	0%
Chaleureux et accueillant	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%
<b>TOTAL NEUTRE</b>	80%	76%	83%	63%	77%	79%	82%	84%	83%
Carnaval de Québec	36%	36%	37%	10%	33%	36%	43%	40%	44%
Neige et tempêtes de neige	24%	23%	25%	28%	30%	29%	24%	24%	16%
Froid	19%	16%	22%	19%	25%	29%	18%	15%	12%
Ski (sans précision)	16%	17%	14%	11%	13%	13%	22%	18%	16%
Patinage	5%	2%	8%	5%	5%	4%	5%	3%	8%
Raquette	5%	3%	6%	1%	9%	3%	6%	6%	2%
Sports d'hiver	5%	6%	5%	2%	5%	3%	5%	7%	8%

Suite à la page suivante →

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.1 Premières impressions de l'hiver dans la région de Québec

Lorsque vous pensez à l'hiver dans la région de Québec, quels sont les premiers mots, images ou expressions qui vous viennent en tête ?

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
Hôtel de glace et sculptures de glace	5%	5%	6%	5%	8%	6%	5%	2%	6%
Vieux-Québec / Vieux-Port	4%	3%	5%	4%	4%	1%	5%	2%	5%
Glissades et luge	4%	3%	5%	7%	2%	5%	5%	3%	3%
Village Vacances Valcartier	4%	3%	4%	4%	2%	6%	2%	4%	4%
Petit Champlain	4%	3%	4%	1%	2%	7%	2%	3%	5%
Randonnée et promenade	4%	2%	6%	1%	5%	2%	3%	3%	6%
Fêtes de fin d'année	4%	4%	5%	3%	7%	2%	2%	8%	3%
Ski de fond	3%	1%	4%	0%	4%	2%	0%	2%	6%
Les stations de ski	3%	2%	4%	1%	1%	0%	3%	2%	7%
Activités extérieures et plein air	2%	2%	3%	3%	2%	1%	4%	1%	3%
Monuments et lieux à visiter (plaines d'Abraham, Musée de la civilisation, etc.)	2%	2%	2%	1%	0%	3%	2%	2%	4%
Glace et verglas	2%	2%	2%	3%	1%	4%	1%	3%	0%
Motoneige	2%	4%	1%	1%	0%	4%	3%	5%	2%
Ski alpin	2%	1%	2%	0%	0%	3%	2%	2%	2%
Blanc	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Chalet en famille	1%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	1%
Restaurants	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	3%
Château Frontenac	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	1%
Hockey et Tournoi International de Hockey Pee-wee de Québec	1%	2%	1%	5%	1%	2%	1%	1%	1%
Traîneau	1%	0%	2%	3%	2%	0%	1%	0%	0%
Cabane à sucre	1%	0%	1%	4%	1%	1%	0%	1%	0%
<b>TOTAL NÉGATIVES</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Long	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
Pelletage et déneigement	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Autres réponses négatives	2%	2%	2%	4%	4%	1%	1%	1%	2%
<i>SUITE EN ANNEXE</i>									
Je préfère ne pas répondre	12%	15%	8%	30%	16%	12%	8%	5%	8%

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.2 Caractéristiques attribuées à la région

Globalement, les citoyens de la grande région de Québec accordent à l'hiver les qualificatifs de « chaleureux » (note moyenne de 5,3 sur 10), « sportif » et « actif » (5,2, ex aequo).

Les répondants ont été invités à qualifier l'hiver dans la région de Québec en positionnant un curseur entre neuf paires de qualificatifs opposés. Si trois mentions positives ont été accordées à la région en hiver, les citoyens ont été plus critiques à l'égard de cinq aspects. Ces résultats sont illustrés au graphique de la page suivante.

Toutefois, au regard de la ventilation des résultats, on constate que la perception de l'hiver dans la région de Québec varie de manière considérable en fonction de l'âge des citoyens. Effectivement, tel que le démontrent les résultats ci-dessous, les 18-44 ans ont davantage choisi les qualificatifs positifs, alors que les 55 ans et plus se sont montrés nettement plus critiques.

**Nous cherchons maintenant à mieux connaître vos perceptions par rapport à l'hiver dans la région de Québec. Pour chacun des qualificatifs suivants, veuillez indiquer la perception que vous avez de la région de Québec en période hivernale (décembre à mars).**

**Plus vous déplacerez le curseur vers un qualificatif, plus vous considérez ce dernier comme reflétant votre perception**

Base : Tous les répondants Note sur 10 accordée à la mention positive	Total (n=1008)	Âge					
		18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
Chaleureux ( <i>versus froid</i> )	5,3	7	6,5	6,4	5,3	4,3	3,7
Sportif ( <i>versus détente</i> )	5,2	6,7	6,2	5,9	5	4,4	4,3
Actif ( <i>versus contemplatif</i> )	5,2	6,4	6,2	6,0	5,1	4,6	4,0
Animé ( <i>versus au ralenti</i> )	5,0	6,5	6,1	5,7	4,8	4,4	3,7
Rassembleur ( <i>versus solitaire</i> )	4,7	6,2	5,5	5,3	4,6	4,3	3,6
Agréable ( <i>versus déprimant</i> )	4,5	6,2	5,8	5,3	4,5	3,4	3,3
Séduisant ( <i>versus rebutant</i> )	4,5	6,7	5,6	5,3	4,3	3,6	3,1
Authentique ( <i>versus artificiel</i> )	4,4	6,5	5,7	5,2	4,0	3,4	3,1
Féérique ( <i>versus terne</i> )	4,3	5,9	5,6	5,1	4,0	3,5	3,1

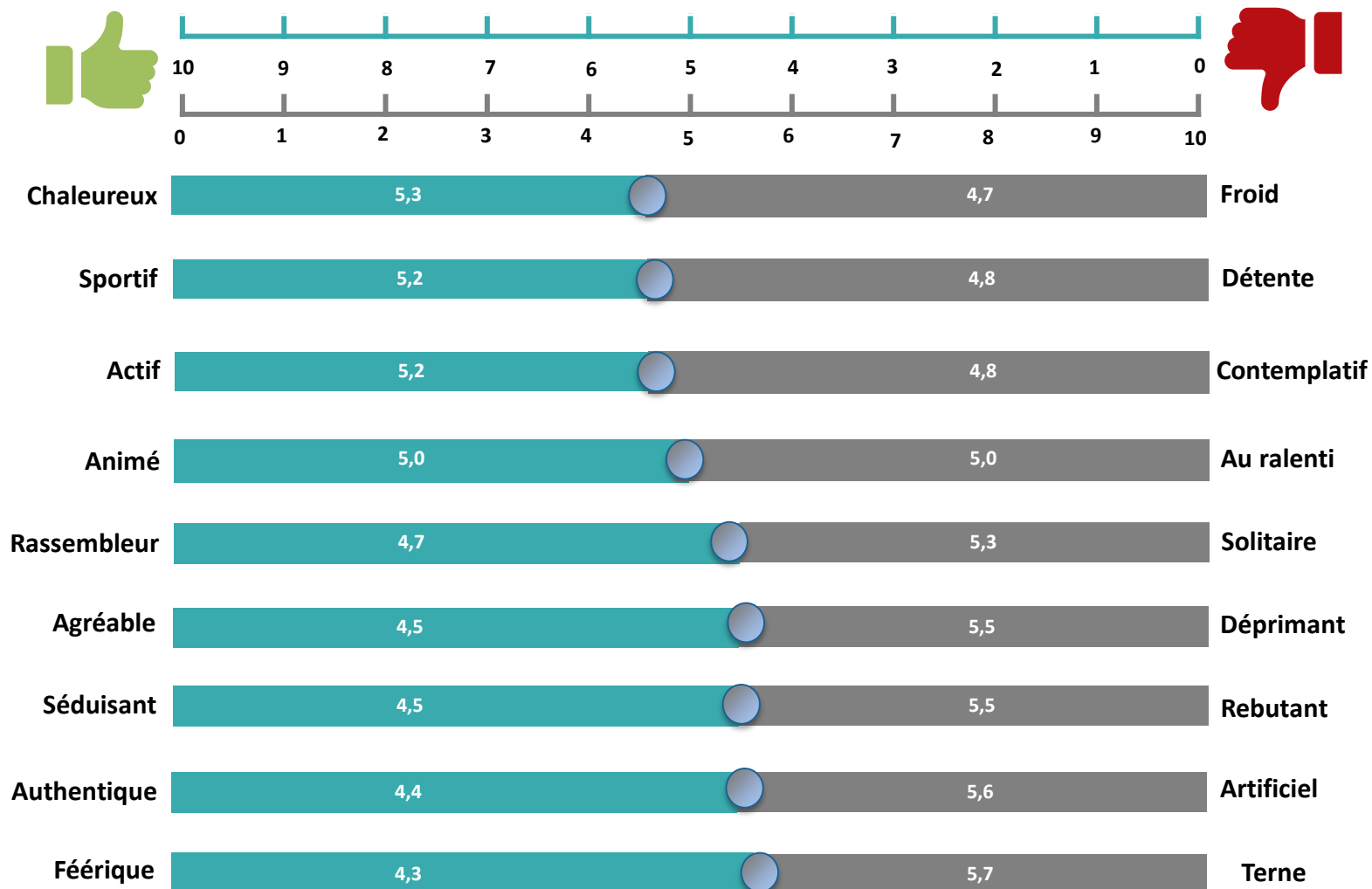
## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.2 Caractéristiques attribuées à la région — suite

Nous cherchons maintenant à mieux connaître vos perceptions par rapport à l'hiver dans la région de Québec. Pour chacun des qualificatifs suivants, veuillez indiquer la perception que vous avez de la région de Québec en période hivernale (décembre à mars).

Plus vous déplacez le curseur vers un qualificatif, plus vous considérez ce dernier comme reflétant votre perception

Base : Tous les répondants (n=1008) — Mention simple/assistée





## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.3 Activités offertes

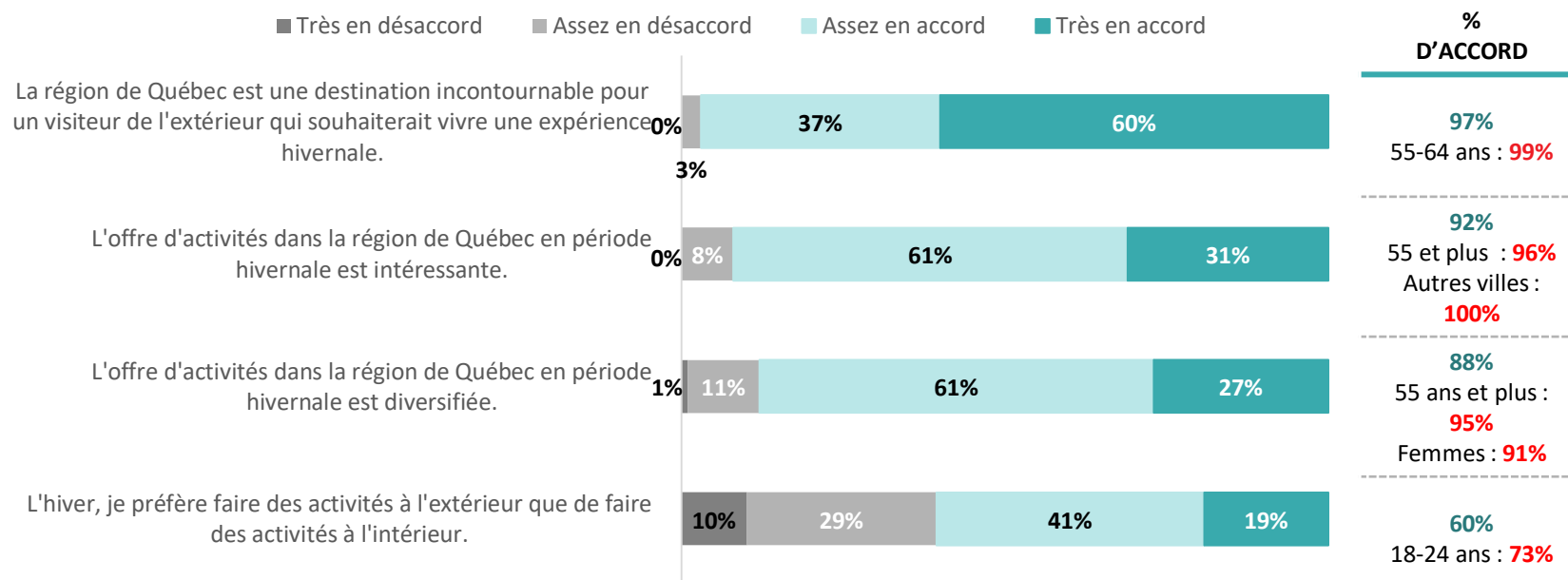
Selon la vaste majorité des citoyens interrogés, la région de Québec est une destination incontournable pour un visiteur souhaitant vivre une expérience hivernale (97%).

Puis, l'offre d'activités dans la région de Québec en hiver est jugée comme étant intéressante (92%) et diversifiée (88%). D'ailleurs, 60% déclarent préférer les activités extérieures aux activités intérieures en hiver.

Les répondants appartenant à certains sous-groupes se sont montrés davantage en accord avec les énoncés ci-dessous. Notamment, on constate que les 18-24 ans sont significativement plus nombreux à préférer les activités extérieures en hiver (73%).

#### Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants...?

Base : Tous les répondants (n=1008) Mention simple/assistée



## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.4 Incitatifs potentiels à profiter des activités hivernales

Des tarifs préférentiels sur certains attraits (52%) ainsi que des stationnements incitatifs gratuits au centre-ville sont les deux éléments qui inciteraient davantage les résidents de la région de Québec à profiter des activités qui y sont offertes (51%).

Des rabais sur des activités (41%), une meilleure accessibilité pour les espaces de stationnement (36%), des zones extérieures chauffées et animées (34%) ainsi que la location gratuite d'équipement pour des activités sportives ou de divertissement (30%) sont aussi des éléments qui inciteraient les citoyens à profiter des activités hivernales offertes dans la région de Québec.

La ventilation des résultats en fonction du sexe et de l'âge des répondants permet de constater que l'attrait pour les différents incitatifs varie considérablement parmi les sous-groupes.

Puis, ceux habitant différents secteurs sont proportionnellement plus nombreux à démontrer de l'intérêt pour les incitatifs suivants :

- **Ville de Québec** : des tarifs préférentiels pour les citoyens de Québec sur certains attraits (55%);
- **Ville de Lévis** : des heures d'ouverture prolongées pour les attraits hivernaux (14%).
  
- **La Cité-Limoilou** : la location gratuite d'équipement pour des activités sportives ou de divertissement (40%), davantage de navettes ou transport organisé en ville et en périphérie (30%) et un centre-ville plus sécuritaire (8%);
- **Les Rivières** : des stationnements incitatifs gratuits au centre-ville (62%).

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.4 Incitatifs potentiels à profiter des activités hivernales — suite

Parmi les éléments suivants, lesquels vous inciteraient à profiter davantage des activités offertes dans la région de Québecen période hivernale ?

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
Des tarifs préférentiels pour les citoyens de Québec sur certains attraits	52%	47%	57%	31%	47%	51%	64%	59%	51%
Des stationnements incitatifs gratuits au centre-ville	51%	46%	56%	34%	40%	48%	45%	61%	66%
Des rabais sur des activités	41%	34%	47%	36%	43%	45%	42%	43%	35%
Une meilleure accessibilité pour les espaces de stationnement	36%	32%	39%	28%	25%	28%	30%	41%	52%
Des zones extérieures chauffées et animées	34%	28%	39%	17%	37%	42%	37%	32%	31%
La location gratuite d'équipement pour des activités sportives ou de divertissement (ski, patin, luge, raquette, etc.)	30%	28%	32%	25%	49%	34%	34%	28%	16%
Des parcours expérientiels et insolites (ex. : parcours animés reliant des places éphémères, avec mobilier urbain, food truck, etc.)	25%	24%	26%	22%	32%	27%	26%	26%	20%
Une meilleure connaissance de l'offre d'activités en général	24%	24%	24%	24%	23%	26%	23%	24%	24%
Des offres promotionnelles à valeur ajoutée (ex. : à l'achat d'un billet de ski, obtient un rabais dans un restaurant)	24%	22%	25%	27%	17%	27%	27%	28%	19%
Des forfaits thématiques (ex. : forfaits familiaux, forfaits activités sportives, forfaits nature, etc.)	22%	22%	22%	22%	25%	19%	19%	22%	23%
Davantage de navettes ou transport organisé en ville et en périphérie	22%	19%	26%	11%	15%	15%	20%	23%	38%
Davantage d'événements et de festivals	15%	16%	14%	29%	19%	19%	13%	7%	11%
Des heures d'ouverture prolongées pour les attraits hivernaux	10%	11%	9%	15%	17%	11%	9%	8%	5%
Avoir la possibilité de joindre un groupe de personnes partageant les mêmes intérêts pour pratiquer certaines activités	8%	8%	9%	15%	4%	5%	7%	11%	9%
Un centre-ville plus sécuritaire	4%	4%	3%	1%	3%	4%	4%	2%	5%
<b>SUITE EN ANNEXE</b>									
Je préfère ne pas répondre	5%	9%	2%	10%	6%	2%	5%	2%	8%

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.5 Appréciation de l'hiver

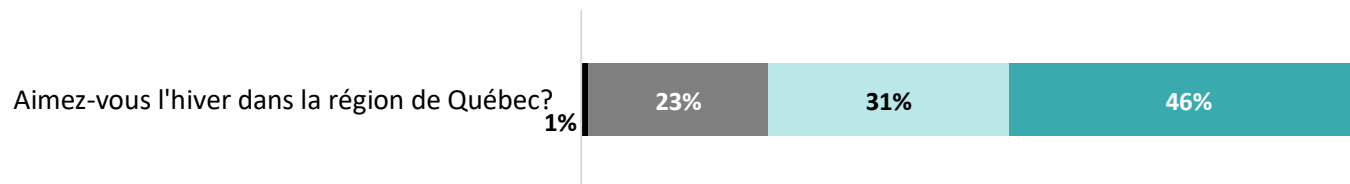
Les citoyens de la région métropolitaine de Québec y apprécient la saison hivernale (note moyenne de 6,9 sur 10).

Appelés à indiquer à quel point ils apprécient l'hiver dans la région de Québec, 46% des répondants disent qu'ils aiment beaucoup cette période, 31% l'aiment passablement et 23% l'aiment peu ou pas du tout.

Sur une échelle de 0 à 10, où la note 0 signifie « que vous n'aimez pas du tout » et la note 10 « que vous aimez beaucoup », à quel point aimez-vous l'hiver dans la région de Québec ?

Base : Tous les répondants (n=1008) Mention simple/assistée

■ Ne sait pas/refus ■ Aime peu ou pas du tout (0-5) ■ Aime (6-7) ■ Aime beaucoup (8-10)



**Moyenne sur 10**

6,9

Femmes : **7**

Charlesbourg : **7,1**

Autres villes : **7,6**

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.5 Appréciation de l'hiver — suite

Lorsqu'on leur demande ce qu'ils apprécient de l'hiver dans la région de Québec, un répondant sur cinq évoque spontanément la beauté des paysages (20%).

Les autres raisons soulevées réfèrent principalement aux activités qu'il est possible de pratiquer durant cette période. Puis, la ventilation des résultats en fonction du profil sociodémographique permet de rendre compte des différences de perceptions en fonction de l'âge et du sexe, tel que présenté ci-dessous. On remarque aussi que les répondants habitants certains secteurs apprécient davantage :

- **Ville de Lévis** : Vieux-Québec et Vieux-Port (14%) et les fêtes de fin d'année (8%);
- **Autres villes** : Randonnée et promenade (22%);
- **La Cité-Limoilou** : Patinage (11%);
- **Les Rivières** : Vieux-Québec et Vieux-Port (12%).

#### De façon générale, qu'aimez-vous de l'hiver dans la région de Québec ?

Base : Ceux qui aiment l'hiver Mention multiple/spontanée	Total (n=766)	Sexe		Âge					
		Homme (n=377)	Femme (n=389)	18-24 ans (n=59)	25-34 ans (n=115)	35-44 ans (n=145)	45-54 ans (n=154)	55-64 ans (n=140)	65 ans+ (n=153)
La beauté des paysages	20%	18%	22%	12%	17%	19%	21%	19%	26%
Randonnée et promenade	13%	6%	19%	10%	10%	8%	10%	17%	19%
Féerique et magique (décorations, lumières)	10%	6%	13%	5%	14%	15%	7%	8%	8%
Neige abondante	9%	8%	9%	2%	10%	11%	6%	9%	10%
Vieux-Québec et Vieux-Port	9%	6%	11%	3%	13%	9%	4%	11%	10%
Carnaval de Québec	8%	8%	8%	2%	9%	4%	9%	5%	13%
Grande offre d'activités	7%	6%	7%	4%	10%	9%	5%	7%	4%
Petit Champlain	6%	3%	9%	2%	5%	6%	8%	9%	5%
Activités extérieures et plein air	6%	4%	7%	7%	5%	6%	6%	7%	5%
Ski de fond	5%	2%	7%	0%	5%	3%	4%	8%	7%
Ski (sans précision)	5%	6%	5%	11%	2%	1%	10%	6%	4%
Patinage	5%	3%	6%	3%	7%	3%	6%	6%	4%
Fêtes de fin d'année: (Nouvel An, Noël, temps des fêtes, etc.)	5%	3%	6%	1%	5%	2%	1%	6%	9%
Raquette	5%	4%	6%	2%	4%	3%	8%	6%	6%
La diversité des activités	5%	5%	5%	8%	3%	5%	6%	1%	8%
<i>SUITE EN ANNEXE</i>									
Je préfère ne pas répondre	21%	28%	15%	43%	30%	19%	14%	17%	14%

## 4. Perceptions des citoyens à l'égard de leur région en hiver

### 4.6 Probabilité de recommander la région en hiver

La probabilité que les résidents de la région de Québec recommandent celle-ci pour un voyage d'agrément en période hivernale s'établit à 7,7 sur 10.

Lorsqu'on demande aux répondants d'évaluer la probabilité qu'ils recommandent Québec comme destination pour un voyage d'agrément en hiver, 36% déclarent qu'ils le feraient très probablement, 41% le feraient probablement, et 14% rapportent que ceci est peu ou pas du tout probable. Au vu de ces résultats, la probabilité de recommander la région de Québec comme destination touristique en période hivernale s'établit à 14 %, soit un score positif.

On compte davantage d'ambassadeurs parmi :



- Les **femmes** (42%);
- Les **45-54 ans** (3%) et les **65 ans et plus** (43%);
- Les résidents des **autres villes** (52%);
- Les résidents de l'arrondissement de **Charlesbourg** (41%);
- Ceux dont le revenu annuel du ménage est de **plus de 125 000 \$** (45%).

Sur une échelle de 0 à 10, où la note 0 signifie « pas du tout probable » et la note 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous recommandiez la région de Québec à votre famille, un ami ou un collègue pour un voyage d'agrément EN PÉRIODE HIVERNALE (vacances ou motifs personnels) ?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
😊 <b>Ambassadeurs (9-10)</b> Très probable	36%	30%	42%	33%	25%	30%	43%	39%	43%
😐 <b>Passifs (7-8)</b> Plutôt probable	41%	46%	36%	40%	52%	45%	31%	43%	36%
☹️ <b>Détracteurs (0-6)</b> Peu ou pas du tout probable	22%	23%	21%	22%	22%	24%	25%	19%	20%
<b>Taux de recommandation net [ambassadeurs – détracteurs]</b>	14%	7%	21%	11%	3%	6%	17%	20%	23%
<i>Moyenne sur 10</i>	7,7	7,5	7,8	7,6	7,4	7,5	7,7	7,8	7,9

## 5. Niveau de connaissance de l'OTQ



## 5. Niveau de connaissance de l'OTQ

### 5.1 Notoriété de l'organisation et de ses plateformes web

À l'heure actuelle, plus de la moitié des citoyens de la région de Québec connaissent l'OTQ (55%).

- Les **45-64 ans** (63%), les résidents de la **ville de Québec** (57%) et ceux habitant l'arrondissement de **La Cité-Limoilou** (65%) sont proportionnellement plus nombreux à connaître l'organisation.



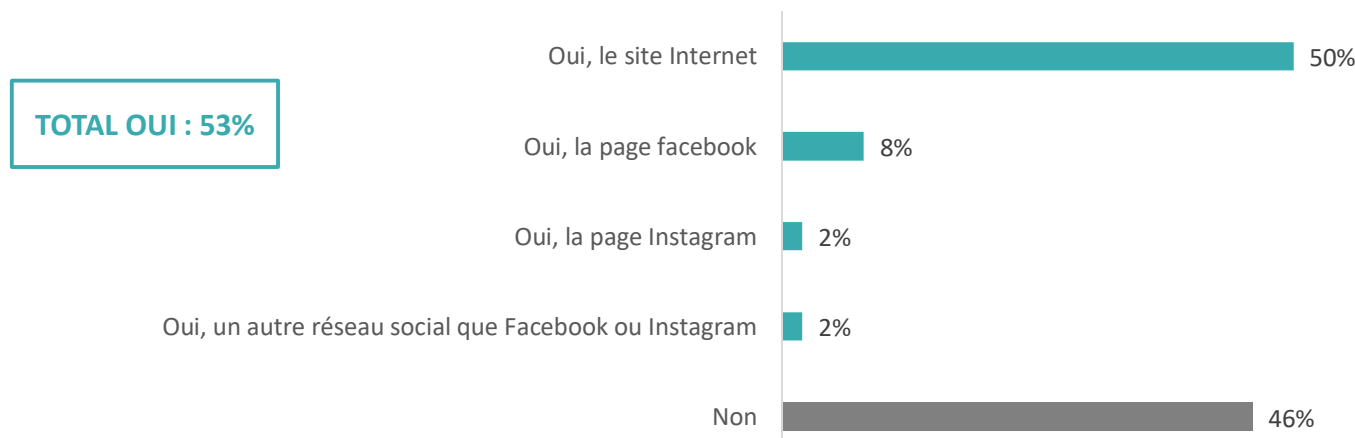
Ceux qui connaissent l'OTQ ont été questionnés à l'égard de leur utilisation du site Internet de l'organisation, ainsi que de ses réseaux sociaux.

Au global, la majorité d'entre eux ont consulté au moins une des sources d'information en ligne de l'OTQ pour connaître ou s'inspirer des attraits à visiter dans la région de Québec (53%).

Notons que les **femmes** sont plus nombreuses à avoir visité le site Internet (59%) et les **18-24 ans** à avoir consulté la page Facebook (28%) et la page Instagram (12%).

**Avez-vous déjà consulté le site Internet de l'Office du tourisme de Québec ([www.quebecregion.com](http://www.quebecregion.com)) ou ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) pour connaître ou vous inspirer sur des attraits à visiter ou des activités à réaliser dans la région de Québec ?**

Base : Ceux qui connaissent l'OTQ (n=567) — Mention multiple/assistée



\*Connaissez-vous l'Office du tourisme de Québec, organisation touristique représentant les territoires de la ville de Québec et les MRC de Portneuf, de la Côte-de-Beaupré, de l'Île d'Orléans et de La Jacques-Cartier ? — Base : Tous les répondants (n=1008)

## 5. Niveau de connaissance de l'OTQ

### 5.2 Autres sources d'information

Les outils de recherche en ligne demeurent une source d'information privilégiée des citoyens de la grande région de Québec pour s'informer et s'inspirer des attraits à visiter (57%).

Au regard des résultats présentés ci-dessous, on constate d'abord que les femmes consultent davantage les autres ressources disponibles pour s'informer des activités touristiques disponibles dans la région de Québec. Puis, on remarque que certaines ressources sont davantage consultées par les répondants appartenant à différents groupes d'âge.

**Outre le site Internet de l'Office du tourisme de Québec (www.quebecregion.com) ou ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), avez-vous déjà consulté d'autres sources d'informations pour connaître ou vous inspirer sur des attraits à visiter ou des activités à réaliser dans la région de Québec ? / De façon générale, vous arrive-t-il de consulter des sources d'informations pour connaître ou vous inspirer sur des attraits à visiter ou des activités à réaliser dans la région de Québec ?**

Veuillez indiquer les sources consultées.

Base : Tous les répondants Mention multiple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
Outil de recherche Internet (Google, etc.)	57%	54%	61%	51%	69%	72%	64%	51%	43%
Site Internet de Quoi faire à Québec (www.quoifaireaquebec.com)	39%	32%	45%	33%	46%	47%	41%	36%	32%
Recommandation d'autres personnes de mon entourage	32%	27%	36%	24%	39%	37%	27%	32%	30%
Site Internet de la Ville de Québec (www.ville.quebec.qc.ca)	27%	24%	31%	17%	29%	27%	29%	32%	27%
Guide touristique de la région de Québec	20%	23%	17%	13%	13%	14%	22%	25%	28%
Médias sociaux autres que ceux de l'Office du tourisme de Québec (Facebook, Twitter, Instagram etc.)	13%	11%	15%	17%	22%	18%	13%	7%	5%
Journaux et revues	2%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	5%	4%
<b>SUITE EN ANNEXE</b>									
Aucune source d'information	15%	18%	13%	17%	9%	8%	14%	19%	21%
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	1%	3%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autres sources d'information » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

## 6. Intérêt à faire partie d'un programme de citoyens-ambassadeurs

## 6. Intérêt à faire partie d'un programme de citoyens-ambassadeurs

### 6.1 Intention de participation

La proportion de répondants démontrant un intérêt appuyé pour faire partie d'un programme de citoyens-ambassadeurs est de 8%.

Les citoyens sondés se sont vus présenter la mention suivante :



*L'Office du tourisme de Québec (OTQ) s'est donné comme mission de promouvoir « l'expérience Québec » et d'inciter plus de visiteurs à la vivre et à la recommander. Pour y parvenir, l'OTQ réfléchit, entre autres, à la possibilité d'impliquer concrètement des citoyens à titre de bénévoles, afin que ces derniers deviennent des ambassadeurs formels de la région de Québec. Le rôle des citoyens-ambassadeurs serait de créer des contacts conviviaux avec les visiteurs de l'extérieur, afin de leur faire vivre une expérience touristique unique. Un programme de formation serait offert par l'OTQ afin de donner tous les outils nécessaires aux citoyens-ambassadeurs qui souhaiteraient s'impliquer.*



Près du tiers des citoyens interrogés serait intéressés à faire partie de ce programme et à adopter le rôle de citoyen-ambassadeur (32%). Toutefois, 25% ne le seraient que probablement. 56% ne seraient probablement pas (38%) ou certainement pas (18%) intéressés.

- On constate que les hommes sont légèrement plus nombreux à être probablement intéressés (28%) et les 45-54 ans à l'être certainement (11%).



Toutefois, les **65 ans et plus** sont significativement plus nombreux à se dire **non intéressés** (65%).

Si l'OTQ va de l'avant avec cette idée, seriez-vous intéressés à faire partie d'un programme de ce type à titre de citoyens-ambassadeurs ?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=1008)	Sexe		Âge					
		Homme (n=513)	Femme (n=495)	18-24 ans (n=77)	25-34 ans (n=143)	35-44 ans (n=189)	45-54 ans (n=210)	55-64 ans (n=181)	65 ans+ (n=208)
<b>TOTAL OUI</b>	32%	35%	30%	36%	36%	34%	36%	33%	25%
Certainement	8%	7%	8%	10%	8%	5%	11%	7%	7%
Probablement	25%	28%	22%	26%	28%	30%	25%	25%	18%
<b>TOTAL NON</b>	56%	55%	57%	46%	55%	57%	54%	50%	65%
Probablement pas	38%	37%	39%	36%	36%	35%	38%	38%	42%
Certainement pas	18%	18%	18%	11%	19%	22%	16%	13%	23%
Ne sait pas/Non réponse	12%	10%	13%	18%	9%	9%	10%	17%	10%

## 6. Intérêt à faire partie d'un programme de citoyens-ambassadeurs

### 6.2 Importance de rallier les 65 ans et plus au programme de citoyens ambassadeurs

Tout au long de l'étude, les 65 ans et plus se sont démarqués des autres citoyens de par leur perception positive du tourisme dans la région métropolitaine de Québec et leurs connaissances à l'égard de son offre d'activités et d'attraits.

Aucun profil de répondants ne démontre un intérêt marqué pour agir en tant que citoyens-ambassadeurs de la région de Québec auprès de visiteurs. Rappelons d'ailleurs que les 65 ans et plus sont significativement plus nombreux à ne pas être intéressés.

Toutefois, ces derniers semblent démontrer le meilleur potentiel pour créer des contacts conviviaux avec les visiteurs et promouvoir l'offre touristique de la région auprès de ceux-ci.

**La prochaine piste de réflexion de l'OTQ pourrait être d'identifier les freins des citoyens de 65 ans et plus à participer à ce type de programme, pour parvenir à mettre de l'avant des incitatifs convaincants.**



#### Les citoyens âgés de 65 ans et plus sont proportionnellement plus nombreux à...

...vouloir que les touristes se sentent les bienvenus dans la région de Québec.	100%
...connaître très bien l'offre touristique dans la région de Québec (attraits, événements, activités, etc.)	86%
...croire que l'offre touristique de la région de Québec est supérieure aux autres destinations canadiennes	36%
...croire qu'ils jouent un rôle <b>majeur</b> dans...	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La recommandation d'expériences et de bonnes adresses de la région de Québec aux touristes</li> </ul>	72%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'expérience globale vécue par les touristes dans la région de Québec</li> </ul>	67%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'accueil des touristes en visite dans la région de Québec</li> </ul>	96%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La promotion de l'offre touristique de la région de Québec auprès des touristes</li> </ul>	57%
...faire partie des <b>ambassadeurs</b> de la région pour un voyage d'agrément...	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tout temps</li> </ul>	78%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En période hivernale</li> </ul>	43%
...croire que la région offre des activités hivernales...	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intéressantes</li> </ul>	96%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifiées</li> </ul>	97%



PROFIL DES RÉPONDANTS

## PROFIL DES RÉPONDANTS

<i>Le profil a été pondéré</i>	Échantillon (n=1008)
<b>Sexe</b>	
Homme	48%
Femme	52%
<b>Âge</b>	
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-44 ans	16%
45-54 ans	16%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	24%
<b>Revenu</b>	
39 999 \$ et moins	19%
40 000 \$ à 59 999 \$	17%
60 000 \$ à 79 999 \$	15%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%
100 000 \$ à 124 999 \$	11%
125 000 \$ et plus	12%
<b>Présence d'enfants</b>	
Oui	29%
Non	71%

<i>Le profil a été pondéré</i>	Échantillon (n=1008)
<b>Occupation</b>	
Travailleur	57%
Retraité	31%
Étudiant	7%
Au foyer/Sans emploi	4%
<b>Niveau de scolarité</b>	
Primaire et secondaire	22%
Collégial	37%
Universitaire	40%
<b>Lieu de résidence</b>	
Ville de Québec	66%
Arrondissement La Cité-Limoilou	10%
Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	10%
Arrondissement Les Rivières	13%
Arrondissement Beauport	11%
Arrondissement Charlesbourg	9%
Arrondissement La Haute-Saint-Charles	13%
Ville de Lévis	18%
Autres	15%





# ANNEXES



## Annexe 1

### Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en été

D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attraits ou quelle(s) activités lui suggèreriez-vous de faire absolument ? Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)
<b>En période estivale (juin à septembre)</b>	
Vieux-Québec / Vieux-Port de Québec	49%
Festival d'été de Québec	32%
Chute-Montmorency	17%
Château Frontenac	13%
Île d'Orléans	12%
Quartier Petit Champlain	10%
Plaines d'Abraham	10%
Village Vacances Valcartier	9%
Promenade Samuel- De Champlain	6%
Restaurants, terrasses, bars et microbrasseries	6%
Festivals et spectacles	5%
Aquarium du Québec	5%
Musées	5%
Parc national de la Jacques-Cartier	4%
Terrasse Dufferin	4%
Grande Allée	3%
Région de Charlevoix	3%
Promenade, randonnée et tour de ville	3%
Activités extérieures et de plein air	3%
Fêtes de la Nouvelle-France	2%
Festibière de Québec	2%
Place Royale	2%
La Citadelle de Québec	2%
Croisières	2%
Les différentes rues de la région (ex: Saint-Jean)	2%

*Suite à la page suivante →*

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autres » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

## Annexe 1

### Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en été

D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attraits ou quelle(s) activités lui suggèreriez-vous de faire absolument ? Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)
Parcs	2%
Vallée de la Jacques-Cartier	2%
Centre-ville / haute-ville	1%
Citadelle de Québec	1%
Feux d'artifice	1%
Grand Feux Loto-Québec	1%
Galleries de la Capitale	1%
Marché du Vieux-Port de Québec	1%
Wendake	1%
Observatoire de la Capitale	1%
Boutiques	1%
Baie De Beauport	1%
Quai Paquet à Lévis	1%
Traversier	1%
Les différentes chutes de la région	1%
Fleuve et rivières	1%
Vieux-Lévis / Lévis	1%
Autres*	9%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	14%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autres » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

## Annexe 2

### Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en hiver

D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attraits ou quelle(s) activités lui suggériez-vous de faire absolument ? Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)
<b>En période hivernale (décembre à mars)</b>	
Carnaval de Québec	42%
Vieux-Québec	20%
Village Vacances Valcartier	16%
Hôtel de glace	15%
Le Petit Champlain	8%
Stations et centres de ski (sans précisions)	7%
Mont-Sainte-Anne	6%
Plaines d'Abraham	5%
Aquarium de Québec	3%
Le Château Frontenac	3%
Stoneham	3%
Ski de fond	3%
Nouvel An sur la Grande Allée	3%
Ski (sans précision)	3%
Motoneige	3%
Patin	3%
Marché allemand de Noël	3%
Bora Parc	2%
Célébrations du Nouvel An	2%
Terrasse Dufferin	2%
Traîneau à chien	2%
Musées	2%
Sports d'hiver et activités hivernales	2%
Chute-Montmorency	2%
Centres commerciaux	2%

Suite à la page suivante →

## Annexe 2

### Les activités et attraits incontournables dans la région de Québec en hiver

D'abord, si un membre de votre famille ou de vos amis habitant à l'extérieur de la région de Québec était en visite pour la première fois dans la région de Québec, quel(s) attraits ou quelle(s) activités lui suggèreriez-vous de faire absolument ? Nous cherchons ici à connaître les éléments qui, selon vous, sont les incontournables de la région de Québec.

Base : Tous les répondants Mention multiple/spontanée	Total (n=1008)
<b>En période hivernale (décembre à mars)</b>	
Le Massif de Charlevoix	1%
Spas	1%
Ski alpin	1%
Place Royale	1%
Place d'Youville	1%
Musée de la civilisation	1%
Musée National des beaux-arts du Québec	1%
Restaurants	1%
Tournoi International de Hockey Pee-Wee de Québec	1%
Glissades	1%
Station touristique Duchesnay	1%
Autres*	9%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autres » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

## Annexe 3

### Les activités pratiquées avec des visiteurs — en hiver

**Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois de décembre à mars. Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.**

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche en hiver Mention multiple/assistée	Total (n=291)
Château Frontenac	29%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	29%
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	29%
Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc	27%
Marché de Noël allemand	24%
Vieux-Port de Québec	24%
Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)	23%
Carnaval de Québec	17%
Plaines d'Abraham	16%
Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	16%
Jour de l'An à Québec	14%
Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)	12%
Hôtel de glace	12%
Aquarium du Québec	11%
Village Vacances Valcartier (incluant le Bora Parc)	11%
Musée de la civilisation	10%
Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)	10%
Colline parlementaire et Parlement de Québec	8%
Île d'Orléans	8%
Musée national des beaux-arts du Québec	8%
Centre de ski Stoneham	7%
Le Massif de Charlevoix	7%
Le Mont-Sainte-Anne	7%
Parc de la Chute-Montmorency	7%

Suite à la page suivante →

## Annexe 3

### Les activités pratiquées avec des visiteurs — en hiver

**Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois de décembre à mars. Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.**

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche en hivers Mention multiple/assistée	Total (n=291)
Cabane à sucre	6%
Centre de ski Le Relais	6%
Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec (Église et Porte Sainte)	5%
Parc national de la Jacques-Cartier	5%
Tournoi International de Hockey Pee-Wee de Québec	5%
Un ou plusieurs spas ou bains nordiques	5%
Wendake (nation Huron-Wendat)	5%
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré	4%
Vallée-Bras-du-Nord	4%
Citadelle de Québec (Musée Royal 22e Régiment, Résidence du gouverneur général, etc.)	3%
Monastère et Musée des Augustines	3%
Station touristique Duchesnay	3%
Canyon Sainte-Anne	2%
Cathédrale de la Sainte-Trinité (Holy Trinity)	2%
Observatoire de la Capitale	2%
Un ou plusieurs sentiers de motoneige	1%
Restaurants	1%
Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s)	2%
Aucun lieu ou attrait	10%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s) » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

## Annexe 3

### Les activités pratiquées avec des visiteurs — durant les autres saisons

**Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois d'avril à novembre.**  
**Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.**

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche durant les autres saisons Mention multiple/assistée	Total (n=447)
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	54%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	47%
Vieux-Port de Québec	43%
Château Frontenac	33%
Plaines d'Abraham	33%
Île d'Orléans	32%
Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	31%
Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)	30%
Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc	29%
Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)	29%
Festival d'été de Québec	27%
Parc de la Chute-Montmorency	20%
Colline parlementaire et Parlement de Québec	18%
Village Vacances Valcartier (incluant le Bora Parc)	17%
Aquarium du Québec	16%
Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)	14%
Grands Feux Loto-Québec	14%
Musée de la civilisation	14%
Wendake (nation Huron-Wendat)	13%
Parc national de la Jacques-Cartier	9%
Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec (Église et Porte Sainte)	8%
Citadelle de Québec (Musée Royal 22e Régiment, Résidence du gouverneur général, etc.)	8%
Musée national des beaux-arts du Québec	8%

*Suite à la page suivante →*

## Annexe 3

### Les activités pratiquées avec des visiteurs — durant les autres saisons

**Vous dites avoir reçu des visites de membres de votre entourage (parents ou amis) durant les mois d'avril à novembre.**  
**Parmi les attraits, événements et activités offerts dans la région de Québec ci-dessous, veuillez indiquer tous ceux que vos invités ont visité/auxquels ils ont participé lors de leur visite à votre domicile.**

Base : ceux qui ont reçu la visite de leur proche durant les autres saisons	Total
Mention multiple/assistée	(n=447)
Observatoire de la Capitale	7%
Le Mont-Sainte-Anne	6%
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré	6%
Fêtes de la Nouvelle-France	5%
Monastère et Musée des Augustines	5%
Cabane à sucre	4%
Canyon Sainte-Anne	4%
Station touristique Duchesnay	4%
Un ou plusieurs spas ou bains nordiques	4%
Cathédrale de la Sainte-Trinité (Holy Trinity)	3%
Vallée-Bras-du-Nord	2%
Restaurant / brasserie	2%
Lieu historique national de la Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais	1%
Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s)	6%
Aucun lieu ou attrait	6%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s) » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.



## Annexe 5

### Appréciation de l'hiver

De façon générale, qu'aimez-vous de l'hiver dans la région de Québec ?

Base : Ceux qui aiment l'hiver Mention multiple/spontanée	Total (n=766)
La beauté des paysages	20%
Randonnée et promenade	13%
Féerie et magique (décorations, lumières)	10%
Neige abondante	9%
Vieux-Québec et Vieux-Port	9%
Carnaval de Québec	8%
Grande offre d'activités	7%
Petit Champlain	6%
Activités extérieures et plein air	6%
Ski de fond	5%
Ski (sans précision)	5%
Patinage	5%
Fêtes de fin d'année: (Nouvel An, Noël, temps des fêtes, etc.)	5%
Raquette	5%
La diversité des activités	5%
Sport d'hiver	4%
Monuments et lieux à visiter (autres et sans précision)	4%
L'ambiance	3%

Suite à la page suivante →

## Annexe 5

### Appréciation de l'hiver

De façon générale, qu'aimez-vous de l'hiver dans la région de Québec ?

Base : Ceux qui aiment l'hiver Mention multiple/spontanée	Total (n=766)
Stations de ski (ex: Stoneham Mont Sainte-Anne)	2%
Motoneige	2%
Glissades / luge	2%
Village Vacances Valcartier	2%
Chaleureux et accueillant	2%
Les marchés (Marché de Noël allemand)	2%
Froid	1%
Ski alpin	1%
Hôtel de glace et sculptures de glace	1%
Tournoi International de Hockey Pee-Wee de Québec	1%
Tranquille, calme et repos	1%
Restaurants	1%
Sports (sans précision)	1%
Terrasse Dufferin	1%
Proximité de la nature	1%
J'aime l'hiver et la neige	1%
Spas	1%
Autres*	8%
Je préfère ne pas répondre	21%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

\*La catégorie « Autres » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

# Leger



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)