



# **ÉCHO** tourisme **STAT**istique

*Bulletin de performance de l'industrie touristique  
de la région de Québec*

**DÉCEMBRE 2009**  
**BILAN 2009**



## **Conception et réalisation:**

**Marc Giguère et Michel Goupil**

**Office du tourisme de Québec**  
**Division Développement, stratégie et planification**

**Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:**

Marc Giguère  
Tél: 418-641-6654 poste 5404  
Fax: 418-641-6578  
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil  
Tél: 418-641-6654 poste 5406  
Fax: 418-641-6578  
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

## **Merci**

**à tous nos partenaires et collaborateurs**



*Québec*  
bonjourquebec.com



Développement  
économique Canada    Canada Economic  
Development

**Canada**

### **Avertissement**

**Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.**

## FAITS SAILLANTS - BILAN 2009

**AUGMENTATION DE 2,1% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE,  
PREMIÈRE HAUSSE DE L'ANNÉE, L'INDICE ANNUEL EST EN BAISSSE DE 8,7%,  
TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN DÉCROISSANCE**

|   | 2007                 | 2008                 | 2009                 |                    |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
|   | Indice 100 (*)       | Indice 100 (*)       | Indice 100 (*)       | % Variation        |
| <b>Indice composite de l'activité touristique (**)</b>                  |                      |                      |                      |                    |
| <b>Décembre</b>   | 100,0                | 97,3                 | 99,4                 | ↗ 2,1%             |
| <b>Indice annuel</b>  | 100,0                | 106,7                | 97,4                 | ↘ -8,7%            |
| <b>Indice d'occupation hôtelière</b>                                    |                      |                      |                      |                    |
| Décembre  | 100,0                | 103,2                | 102,3                | ↘ -0,9%            |
| Indice annuel   | 100,0                | 109,5                | 97,9                 | ↘ -10,6%           |
| <b>Indice de fréquentation des sites et attraits</b>                    |                      |                      |                      |                    |
| Décembre  | 100,0                | 78,9                 | 83,4                 | ↗ 5,7%             |
| Indice annuel   | 100,0                | 100,1                | 89,9                 | ↘ -10,2%           |
| <b>Indice de fréquentation des boutiques</b>                            |                      |                      |                      |                    |
| Décembre  | 100,0                | 97,8                 | 108,8                | ↗ 11,2%            |
| Indice annuel   | 100,0                | 118,6                | 101,8                | ↘ -14,2%           |
| <b>Indice de fréquentation des restaurants</b>                          |                      |                      |                      |                    |
| Décembre  | 100,0                | 95,2                 | 97,8                 | ↗ 2,7%             |
| Indice annuel   | 100,0                | 101,6                | 97,9                 | ↘ -3,6%            |
|   | <b>Interventions</b> | <b>Interventions</b> | <b>Interventions</b> | <b>% Variation</b> |
| <b>Demandes de renseignements aux bureaux d'information touristique</b> |                      |                      |                      |                    |
| Décembre  | 990                  | 697                  | 875                  | ↗ 25,5%            |
| Total annuel  | 62 291               | 83 028               | 66 357               | ↘ -20,1%           |

(\*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2007. l'exemple suivant illustre cette équation:

( la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2007 ) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(\*\*) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice

### Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les prévisions sur les congrès et événements à venir dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

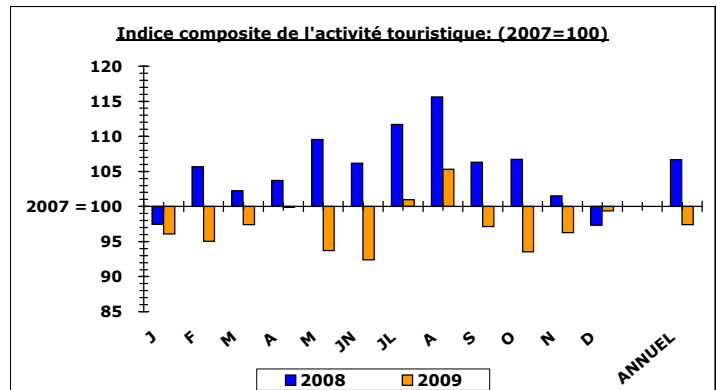
**ÉCHO tourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:**

**<http://www.quebecregion.com/fr/medias/statistiques?a=med>**

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2007 = 100 )  
DÉCEMBRE 2009**

|   | 2 007        | 2 008        | 2 009       |              |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|
|   | Indice       | Indice       | Indice      | % Var.       |
| <b>TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE</b>                |              |              |             |              |
| <i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i> |              |              |             |              |
| Janvier   | 100,0        | 97,5         | 96,1        | -1,4%        |
| Février   | 100,0        | 105,7        | 95,0        | -10,1%       |
| Mars  | 100,0        | 102,2        | 97,4        | -4,7%        |
| Avril   | 100,0        | 103,7        | 99,9        | -3,7%        |
| Mai   | 100,0        | 109,6        | 93,7        | -14,5%       |
| Juin  | 100,0        | 106,2        | 92,4        | -13,0%       |
| Juillet   | 100,0        | 111,7        | 101,0       | -9,6%        |
| Août  | 100,0        | 115,6        | 105,3       | -8,9%        |
| Septembre   | 100,0        | 106,3        | 97,1        | -8,6%        |
| Octobre   | 100,0        | 106,7        | 93,5        | -12,4%       |
| Novembre  | 100,0        | 101,5        | 96,3        | -5,1%        |
| <b>Décembre</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>97,3</b>  | <b>99,4</b> | <b>2,1%</b>  |
| <b>Indice annuel</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>106,7</b> | <b>97,4</b> | <b>-8,7%</b> |

| <b>HÉBERGEMENT HÔTELIER</b>                                     |              |              |              |               |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)</i> |              |              |              |               |
| <b>4 à 39 chambres</b>  |              |              |              |               |
| Décembre  | 100,0        | 91,9         | 79,7         | -13,3%        |
| Indice annuel   | 100,0        | 107,2        | 93,2         | -13,1%        |
| <b>40 à 199 chambres</b>  |              |              |              |               |
| Décembre  | 100,0        | 105,3        | 105,4        | 0,1%          |
| Indice annuel   | 100,0        | 108,3        | 99,0         | -8,6%         |
| <b>200 chambres et plus</b>                                     |              |              |              |               |
| Décembre  | 100,0        | 104,4        | 106,6        | 2,1%          |
| Indice annuel   | 100,0        | 112,0        | 98,0         | -12,5%        |
| <b>Total</b>  |              |              |              |               |
| Janvier   | 100,0        | 94,4         | 95,8         | 1,5%          |
| Février   | 100,0        | 106,1        | 94,3         | -11,1%        |
| Mars  | 100,0        | 108,9        | 96,7         | -11,2%        |
| Avril   | 100,0        | 113,1        | 100,5        | -11,1%        |
| Mai   | 100,0        | 113,1        | 88,1         | -22,1%        |
| Juin  | 100,0        | 108,6        | 92,7         | -14,6%        |
| Juillet   | 100,0        | 113,2        | 104,7        | -7,5%         |
| Août  | 100,0        | 115,2        | 106,6        | -7,5%         |
| Septembre   | 100,0        | 110,5        | 102,1        | -7,6%         |
| Octobre   | 100,0        | 111,1        | 92,7         | -16,6%        |
| Novembre  | 100,0        | 106,7        | 93,5         | -12,4%        |
| <b>Décembre</b>   | <b>100,0</b> | <b>103,2</b> | <b>102,3</b> | <b>-0,9%</b>  |
| <b>Indice annuel</b>  | <b>100,0</b> | <b>109,5</b> | <b>97,9</b>  | <b>-10,6%</b> |



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (44,7%), "Restauration" (34,5%), "Sites et attraits" (10,8%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2006, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

**EN BREF**

**INDICE COMPOSITE**

**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS**

**ANNUEL: BAISSSE DE 9 POINTS**

**Commentaire:**

Au cours du mois de décembre 2009, l'indice composite de l'activité touristique a connu une hausse de 2,1% par rapport au mois de décembre 2008. Le secteur de l'hôtellerie a connu une baisse de 0,9% de son achalandage. Les secteurs des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses de 5,7%, 11,2% et 2,7% respectivement.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009 l'indice a diminué de 8,7% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie, des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des baisses respectives de 10,6%, 10,2%, 14,2% et 3,6% de leur achalandage.

**HÉBERGEMENT HÔTELIER**

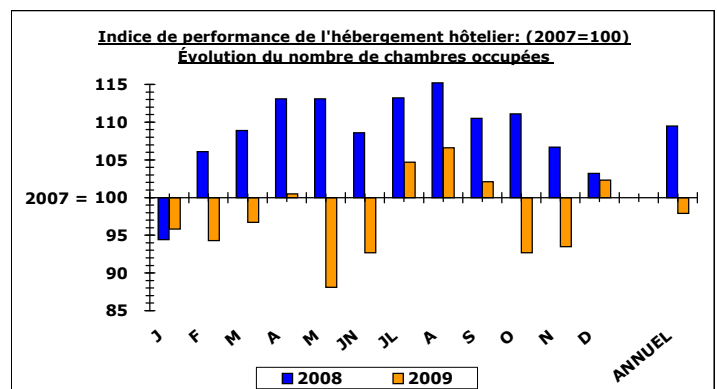
**DÉCEMBRE: BAISSSE DE 1 POINT**

**ANNUEL: BAISSSE DE 11 POINTS**

**Commentaire:**

En décembre 2009, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a diminué de 0,9% par rapport à décembre 2008.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a diminué de 10,6% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 245), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2007 = 100 )  
DÉCEMBRE 2009 (suite)**

|   | 2 007        | 2 008        | 2 009       |               |
|---|--------------|--------------|-------------|---------------|
|   | Indice       | Indice       | Indice      | % Var.        |
| <b>SITES ET ATTRAITS</b>  |              |              |             |               |
| <i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)</i> |              |              |             |               |
| <b>Activités intérieures</b>  |              |              |             |               |
| Décembre  | 100,0        | 92,6         | 109,2       | 17,9%         |
| Indice annuel   | 100,0        | 108,6        | 94,3        | -13,2%        |
| <b>Activités extérieures</b>  |              |              |             |               |
| Décembre  | 100,0        | 68,0         | 62,8        | -7,6%         |
| Indice annuel   | 100,0        | 90,4         | 84,8        | -6,2%         |
| Janvier   | 100,0        | 97,9         | 86,9        | -11,2%        |
| Février   | 100,0        | 100,7        | 94,3        | -6,4%         |
| Mars  | 100,0        | 84,6         | 91,5        | 8,2%          |
| Avril   | 100,0        | 82,4         | 84,4        | 2,4%          |
| Mai   | 100,0        | 102,4        | 99,5        | -2,8%         |
| Juin  | 100,0        | 102,5        | 87,7        | -14,4%        |
| Juillet   | 100,0        | 104,0        | 89,0        | -14,4%        |
| Août  | 100,0        | 110,5        | 93,1        | -15,7%        |
| Septembre   | 100,0        | 105,9        | 80,9        | -23,6%        |
| Octobre   | 100,0        | 112,6        | 93,4        | -17,1%        |
| Novembre  | 100,0        | 86,1         | 88,3        | 2,6%          |
| <b>Décembre</b>   | <b>100,0</b> | <b>78,9</b>  | <b>83,4</b> | <b>5,7%</b>   |
| <b>Indice annuel</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,1</b> | <b>89,9</b> | <b>-10,2%</b> |

**BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL**

*Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)*

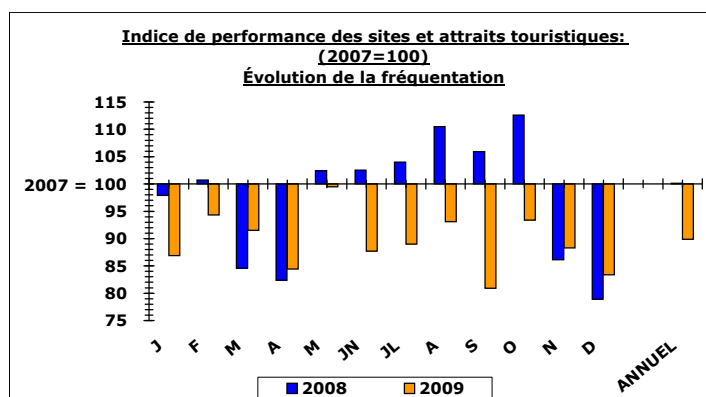
|                      |              |              |              |               |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Janvier              | 100,0        | 92,8         | 91,4         | -1,5%         |
| Février              | 100,0        | 123,1        | 113,4        | -7,9%         |
| Mars                 | 100,0        | 108,9        | 111,5        | 2,4%          |
| Avril                | 100,0        | 109,6        | 116,6        | 6,4%          |
| Mai                  | 100,0        | 126,9        | 96,2         | -24,2%        |
| Juin                 | 100,0        | 111,9        | 89,3         | -20,2%        |
| Juillet              | 100,0        | 125,9        | 100,8        | -19,9%        |
| Août                 | 100,0        | 131,2        | 103,3        | -21,3%        |
| Septembre            | 100,0        | 122,2        | 98,5         | -19,4%        |
| Octobre              | 100,0        | 110,4        | 101,8        | -7,8%         |
| Novembre             | 100,0        | 113,2        | 114,6        | 1,2%          |
| <b>Décembre</b>      | <b>100,0</b> | <b>97,8</b>  | <b>108,8</b> | <b>11,2%</b>  |
| <b>Indice annuel</b> | <b>100,0</b> | <b>118,6</b> | <b>101,8</b> | <b>-14,2%</b> |

**EN BREF**  
**SITES ET ATTRAITS**  
**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 6 POINTS**  
**ANNUEL: BAISSÉ DE 10 POINTS**

**Commentaire:**

En décembre 2009, l'achalandage des sites et attraits a augmenté de 5,7% par rapport à décembre 2008. Les activités intérieures ont connu une hausse de 17,9% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 7,6%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009 l'achalandage a diminué de 10,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une baisse de 13,2% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 6,2% pour cette même période.



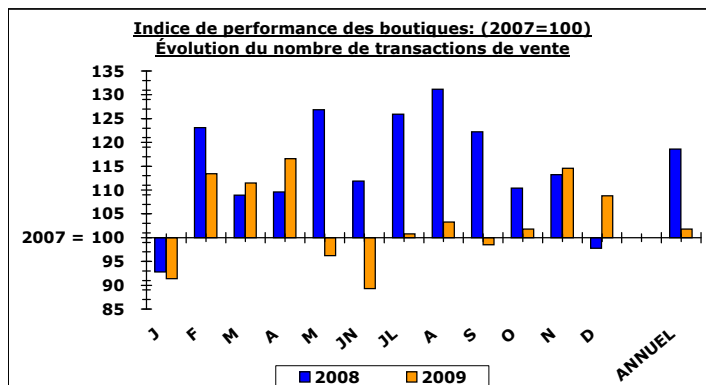
(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 49 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**EN BREF**  
**BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL**  
**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 11 POINTS**  
**ANNUEL: BAISSÉ DE 14 POINTS**

**Commentaire:**

Au cours du mois de décembre 2009, le nombre de transactions de vente a augmenté de 11,2% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 2,7% et les revenus bruts une hausse de 14,3% pour la même période.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009, le nombre de transactions de vente a connu une baisse de 14,2% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 4,4% et les revenus bruts une baisse de 10,4% pour cette même période.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 19 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2007 = 100 )  
DÉCEMBRE 2009 (suite)**

|  | 2 007        | 2 008        | 2 009       |              |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Indice       | Indice       | Indice      | % Var.       |
| <b>RESTAURATION</b>  |              |              |             |              |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i> |              |              |             |              |
| <b>Restaurants - 1 à 99 places</b>                         |              |              |             |              |
| Décembre   | 100,0        | 84,7         | 78,6        | -7,2%        |
| Indice annuel  | 100,0        | 101,3        | 92,8        | -8,4%        |
| <b>Restaurants - 100 places et plus</b>                    |              |              |             |              |
| Décembre   | 100,0        | 96,0         | 99,2        | 3,3%         |
| Indice annuel  | 100,0        | 101,6        | 98,3        | -3,2%        |
| Janvier  | 100,0        | 102,6        | 100,7       | -1,9%        |
| Février  | 100,0        | 101,6        | 90,9        | -10,5%       |
| Mars   | 100,0        | 97,1         | 96,1        | -1,0%        |
| Avril  | 100,0        | 96,4         | 99,0        | 2,7%         |
| Mai  | 100,0        | 102,2        | 98,4        | -3,7%        |
| Juin   | 100,0        | 102,5        | 94,3        | -8,0%        |
| Juillet  | 100,0        | 108,0        | 100,0       | -7,4%        |
| Août   | 100,0        | 113,2        | 108,0       | -4,6%        |
| Septembre  | 100,0        | 96,5         | 95,4        | -1,1%        |
| Octobre  | 100,0        | 98,3         | 92,2        | -6,2%        |
| Novembre   | 100,0        | 96,1         | 97,1        | 1,0%         |
| <b>Décembre</b>  | <b>100,0</b> | <b>95,2</b>  | <b>97,8</b> | <b>2,7%</b>  |
| <b>Indice annuel</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>101,6</b> | <b>97,9</b> | <b>-3,6%</b> |

**GÎTES TOURISTIQUES**

*Évolution du taux d'occupation (1)*

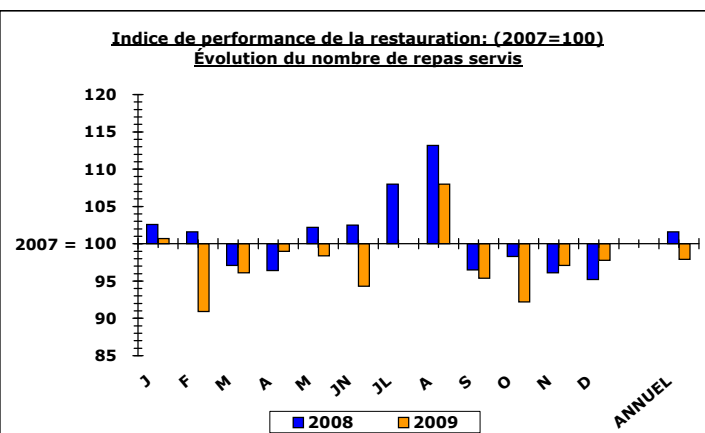
|                                 |             |             |             |               |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Janvier                         | 16,2        | 16,0        | 12,7        | -20,6%        |
| Février                         | 28,2        | 29,2        | 21,8        | -25,3%        |
| Mars                            | 21,1        | 21,3        | 16,7        | -21,6%        |
| Avril                           | 19,8        | 20,7        | 18,9        | -8,7%         |
| Mai                             | 29,8        | 39,8        | 25,9        | -34,9%        |
| Juin                            | 40,7        | 50,8        | 39,2        | -22,8%        |
| Juillet                         | 63,2        | 73,1        | 65,3        | -10,7%        |
| Août                            | 66,5        | 77,9        | 70,0        | -10,1%        |
| Septembre                       | 50,7        | 57,5        | 51,7        | -10,1%        |
| Octobre                         | 38,0        | 47,7        | 35,3        | -26,0%        |
| Novembre                        | 22,7        | 25,1        | 17,9        | -28,7%        |
| <b>Décembre</b>                 | <b>24,4</b> | <b>19,6</b> | <b>23,2</b> | <b>18,4%</b>  |
| <b>Taux d'occupation annuel</b> | <b>36,9</b> | <b>42,1</b> | <b>34,9</b> | <b>-17,1%</b> |

**EN BREF**  
**RESTAURATION**  
**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 3 POINTS**  
**ANNUEL: BAISSÉ DE 4 POINTS**

**Commentaire:**

En décembre 2009, l'achalandage dans les restaurants a augmenté de 2,7% par rapport à décembre 2008. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage augmenté de 3,3% et ceux de moins de 100 places diminué de 7,2%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a augmenté de 0,7% et les revenus ont augmenté de 3,4%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009 l'achalandage de l'ensemble des restaurants a diminué de 3,6% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une diminution de 3,2% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places une diminution de 8,4% pour cette même période.



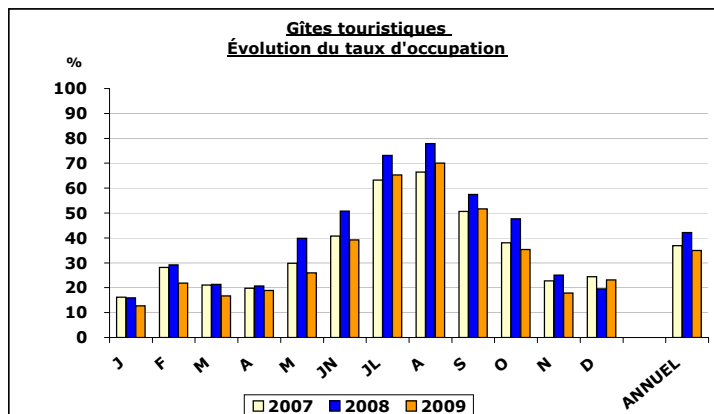
(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 40 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**EN BREF**  
**GÎTES TOURISTIQUES**  
**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 18 POINTS**  
**ANNUEL: BAISSÉ DE 17 POINTS**

**Commentaire:**

En décembre 2009, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 18,4% par rapport à décembre 2008. Le prix moyen d'une chambre a diminué de 4,8% et les revenus de location ont augmenté de 8,1% par rapport à décembre l'an dernier.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009 le taux d'occupation a diminué de 17,1% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen d'une chambre a diminué de 1,5% et les revenus de location ont diminué de 20,2% pour cette même période.



(1) Réalisé à partir du taux d'occupation de 22 gîtes touristiques de la région.

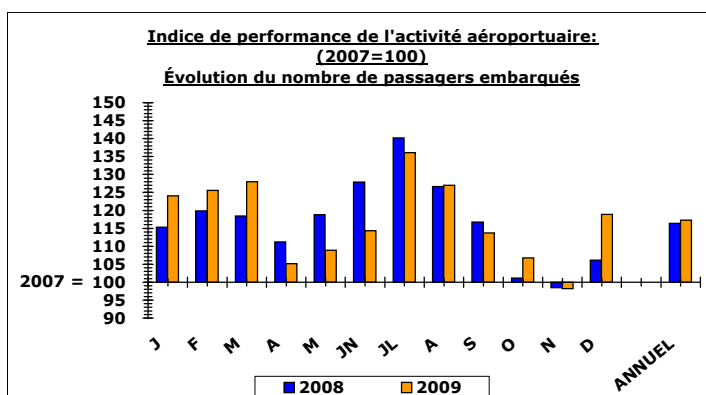
**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2007 = 100 )  
DÉCEMBRE 2009 (fin)**

|   | 2 007        | 2 008        | 2 009        |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | Indice       | Indice       | Indice       | % Var.       |
| <b>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</b>                     |              |              |              |              |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i> |              |              |              |              |
| <b>Vols intérieurs</b>  |              |              |              |              |
| Décembre  | 100,0        | 96,9         | 106,0        | 9,4%         |
| Indice annuel   | 100,0        | 113,4        | 102,1        | -10,0%       |
| <b>Vols transfrontaliers et internationaux</b>                |              |              |              |              |
| Décembre  | 100,0        | 118,2        | 135,8        | 14,9%        |
| Indice annuel   | 100,0        | 121,9        | 146,0        | 19,8%        |
| <b>Total</b>  |              |              |              |              |
| Janvier   | 100,0        | 115,3        | 124,0        | 7,5%         |
| Février   | 100,0        | 119,8        | 125,6        | 4,8%         |
| Mars  | 100,0        | 118,4        | 128,0        | 8,1%         |
| Avril   | 100,0        | 111,2        | 105,1        | -5,5%        |
| Mai   | 100,0        | 118,8        | 108,9        | -8,3%        |
| Juin  | 100,0        | 127,9        | 114,3        | -10,6%       |
| Juillet   | 100,0        | 140,2        | 136,1        | -2,9%        |
| Août  | 100,0        | 126,7        | 127,0        | 0,3%         |
| Septembre   | 100,0        | 116,8        | 113,7        | -2,6%        |
| Octobre   | 100,0        | 101,1        | 106,8        | 5,6%         |
| Novembre  | 100,0        | 98,4         | 98,2         | -0,2%        |
| <b>Décembre</b>   | <b>100,0</b> | <b>106,1</b> | <b>118,9</b> | <b>12,1%</b> |
| <b>Indice annuel</b>  | <b>100,0</b> | <b>116,3</b> | <b>117,3</b> | <b>0,8%</b>  |

**EN BREF**  
**AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE**  
**DÉCEMBRE: HAUSSE DE 12 POINTS**  
**ANNUEL: HAUSSE DE 1 POINT**

**Commentaire:**

En décembre 2009, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 12,1% par rapport à décembre 2008. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 9,4% pour les vols intérieurs et augmenté de 14,9% pour les vols transfrontaliers et internationaux. Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2009 l'achalandage a légèrement augmenté de 0,8% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués a diminué de 10,0% pour les vols intérieurs et augmenté de 19,8% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.



**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2002 = 100 )  
RÉSUMÉ 2002-2009**

|   | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE</b>            |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice composite de l'activité touristique</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier   | 110,3           | 106,5           | 112,4           | 113,1           | <b>116,7</b>    | 113,8           | 112,2           |
| Février   | 101,3           | 101,7           | 103,6           | 99,4            | 99,5            | <b>105,2</b>    | 94,6            |
| Mars  | 93,6            | 92,6            | 89,7            | 92,8            | 93,0            | 95,0            | 90,5            |
| Avril   | 99,3            | 103,4           | 100,9           | 101,1           | 104,3           | <b>108,2</b>    | 104,2           |
| Mai   | 95,9            | 98,9            | 95,1            | 99,3            | 102,9           | <b>112,8</b>    | 96,4            |
| Juin  | 96,6            | 97,5            | 100,2           | 95,4            | 101,5           | <b>107,8</b>    | 93,8            |
| Juillet   | 87,3            | 97,1            | 100,3           | 93,4            | 95,9            | <b>107,1</b>    | 96,8            |
| Août  | 93,5            | 95,8            | 94,0            | 94,2            | 98,5            | <b>113,9</b>    | 103,8           |
| Septembre   | 90,9            | 100,9           | 98,0            | 99,5            | 101,5           | <b>107,9</b>    | 98,6            |
| Octobre   | 97,4            | 108,1           | 103,1           | 103,9           | 105,5           | <b>112,6</b>    | 98,6            |
| Novembre  | 100,0           | 102,4           | 99,0            | 109,5           | 110,4           | <b>112,1</b>    | 106,4           |
| Décembre  | 91,6            | 97,2            | 97,3            | 102,9           | <b>103,5</b>    | 100,7           | 102,8           |
| Indice annuel                                     | 94,8            | 99,1            | 98,6            | 98,7            | 101,3           | <b>108,1</b>    | 98,7            |

|   | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>HÉBERGEMENT HÔTELIER</b>                                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier   | 115,1           | 112,1           | 122,7           | 119,6           | <b>125,3</b>    | 118,3           | 120,1           |
| Février   | 103,1           | 93,7            | 102,0           | 101,7           | 101,4           | <b>107,6</b>    | 95,7            |
| Mars  | 96,0            | 94,0            | 92,0            | 94,4            | 97,8            | <b>106,5</b>    | 94,6            |
| Avril   | 101,0           | 101,4           | 111,3           | 103,0           | 105,4           | <b>119,2</b>    | 106,0           |
| Mai   | 95,8            | 98,6            | 98,5            | 106,7           | 110,0           | <b>124,4</b>    | 96,9            |
| Juin  | 94,1            | 97,6            | 103,2           | 98,6            | 103,4           | <b>112,3</b>    | 95,9            |
| Juillet   | 85,1            | 98,7            | 101,1           | 94,1            | 95,8            | <b>108,4</b>    | 100,3           |
| Août  | 92,7            | 95,1            | 94,2            | 95,2            | 96,9            | <b>111,6</b>    | 103,2           |
| Septembre   | 89,4            | 102,1           | 98,2            | 100,5           | 97,4            | <b>107,6</b>    | 99,4            |
| Octobre   | 98,1            | 112,1           | 106,7           | 106,8           | 109,0           | <b>121,1</b>    | 101,0           |
| Novembre  | 103,6           | 108,8           | 110,4           | 115,3           | 117,1           | <b>124,9</b>    | 109,4           |
| Décembre  | 91,9            | 100,9           | 98,4            | 106,4           | 104,9           | <b>108,3</b>    | 107,3           |
| Indice annuel   | 95,6            | 100,7           | 101,9           | 101,9           | 103,6           | <b>113,4</b>    | 101,4           |

|  | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>SITES ET ATTRAITS</b>   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attractions touristiques</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier  | 97,2            | 113,0           | 114,5           | 120,7           | <b>120,8</b>    | 118,3           | 105,0           |
| Février  | 101,3           | <b>142,9</b>    | 131,3           | 116,7           | 126,0           | 126,9           | 118,8           |
| Mars   | 73,9            | 86,1            | 87,4            | 80,1            | 88,6            | 75,0            | 81,2            |
| Avril  | 98,8            | <b>122,8</b>    | 97,0            | 102,8           | 119,0           | 98,1            | 100,5           |
| Mai  | <b>102,7</b>    | 100,5           | 95,2            | 87,9            | 88,3            | 90,4            | 87,9            |
| Juin   | 98,3            | 98,2            | 102,8           | 94,4            | 100,7           | <b>103,2</b>    | 88,3            |
| Juillet  | 83,5            | 89,3            | 97,3            | 89,7            | 87,2            | 90,7            | 77,6            |
| Août   | 94,1            | 94,6            | 98,9            | 92,4            | 104,0           | <b>114,9</b>    | 96,9            |
| Septembre  | 85,4            | 94,7            | 93,8            | 88,1            | 102,7           | <b>108,8</b>    | 83,1            |
| Octobre  | 89,3            | 100,6           | 88,2            | 97,0            | 96,7            | <b>108,9</b>    | 90,3            |
| Novembre   | 96,5            | 113,0           | 85,6            | <b>113,6</b>    | 108,4           | 93,3            | 95,7            |
| Décembre   | 101,4           | 109,0           | <b>115,7</b>    | 113,3           | 114,4           | 90,3            | 95,4            |
| Indice annuel  | 91,7            | 100,8           | 100,1           | 95,8            | 101,2           | <b>101,3</b>    | 91,0            |

**Le meilleur indice de la période**

Source : OTQ, Secteur Développement, Stratégie et Planification

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ( 2002 = 100 )  
RÉSUMÉ 2002-2009 (fin)**

|   | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b><u>BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL</u></b>                     |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier   | 128,1           | 116,7           | 113,3           | 115,5           | 122,7           | 113,9           | 112,2           |
| Février   | 123,0           | 118,3           | 102,1           | 105,8           | 92,1            | 113,4           | 104,4           |
| Mars  | 107,3           | 112,6           | 101,3           | 100,8           | 84,9            | 92,5            | 94,7            |
| Avril   | 104,6           | 120,0           | 98,0            | 114,2           | 98,0            | 107,4           | 114,3           |
| Mai   | 88,6            | 110,6           | 95,5            | 102,4           | 97,1            | 123,2           | 93,4            |
| Juin  | 85,2            | 101,8           | 95,0            | 86,8            | 96,2            | 107,6           | 85,9            |
| Juillet   | 88,7            | 102,4           | 100,3           | 94,7            | 97,0            | 122,1           | 97,8            |
| Août  | 92,8            | 103,8           | 92,8            | 101,4           | 103,0           | 135,1           | 106,3           |
| Septembre   | 83,6            | 96,2            | 86,3            | 95,6            | 86,2            | 105,3           | 84,9            |
| Octobre   | 84,4            | 96,1            | 88,0            | 90,9            | 73,4            | 81,0            | 74,7            |
| Novembre  | 93,9            | 89,1            | 84,3            | 93,4            | 80,1            | 90,7            | 91,8            |
| Décembre  | 93,6            | 89,6            | 88,5            | 92,0            | 98,6            | 96,4            | 107,2           |
| Indice annuel   | 91,4            | 100,8           | 92,7            | 96,4            | 92,1            | 109,2           | 93,7            |

|  | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b><u>RESTAURATION</u></b>                             |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier  | 103,1           | 94,4            | 98,2            | 101,9           | 102,8           | 105,5           | 103,5           |
| Février  | 92,9            | 94,9            | 97,8            | 89,3            | 91,2            | 92,7            | 83,0            |
| Mars   | 92,5            | 86,9            | 84,2            | 92,2            | 90,5            | 87,9            | 87,0            |
| Avril  | 95,9            | 95,3            | 89,6            | 94,3            | 100,4           | 96,8            | 94,2            |
| Mai  | 96,1            | 95,4            | 90,7            | 92,4            | 99,9            | 102,1           | 98,3            |
| Juin   | 102,4           | 95,8            | 97,0            | 94,0            | 100,7           | 103,2           | 94,9            |
| Juillet  | 90,9            | 95,9            | 100,1           | 93,1            | 98,3            | 106,2           | 98,3            |
| Août   | 94,4            | 94,7            | 92,6            | 91,4            | 97,7            | 110,6           | 105,5           |
| Septembre  | 96,6            | 102,6           | 102,3           | 102,8           | 110,7           | 106,8           | 105,6           |
| Octobre  | 102,6           | 108,6           | 107,4           | 106,1           | 113,0           | 111,1           | 104,2           |
| Novembre   | 98,2            | 94,9            | 92,5            | 105,5           | 111,2           | 106,9           | 108,0           |
| Décembre   | 87,8            | 91,1            | 93,0            | 98,5            | 99,7            | 94,9            | 97,5            |
| Indice annuel  | 95,8            | 96,0            | 95,7            | 96,1            | 100,9           | 102,5           | 98,8            |

|   | 2 003<br>Indice | 2 004<br>Indice | 2 005<br>Indice | 2 006<br>Indice | 2 007<br>Indice | 2 008<br>Indice | 2 009<br>Indice |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b><u>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</u></b>              |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Janvier   | 124,1           | 130,9           | 156,1           | 143,3           | 176,1           | 203,0           | 218,2           |
| Février   | 119,3           | 124,3           | 145,9           | 144,3           | 161,3           | 193,2           | 202,5           |
| Mars  | 123,2           | 124,5           | 141,3           | 154,1           | 164,6           | 195,1           | 210,9           |
| Avril   | 105,9           | 131,2           | 146,7           | 155,2           | 174,9           | 194,5           | 183,8           |
| Mai   | 87,4            | 109,7           | 106,3           | 113,1           | 122,6           | 145,7           | 133,6           |
| Juin  | 100,4           | 107,1           | 114,4           | 109,1           | 119,9           | 153,4           | 137,1           |
| Juillet   | 87,2            | 106,9           | 120,4           | 99,2            | 114,8           | 160,9           | 156,2           |
| Août  | 93,0            | 103,8           | 103,3           | 101,4           | 113,0           | 143,2           | 143,6           |
| Septembre   | 97,2            | 106,7           | 109,3           | 112,5           | 115,2           | 134,6           | 131,1           |
| Octobre   | 93,0            | 112,7           | 125,1           | 123,6           | 132,5           | 134,0           | 141,5           |
| Novembre  | 103,7           | 119,7           | 118,3           | 125,5           | 160,6           | 158,0           | 157,7           |
| Décembre  | 103,6           | 118,3           | 112,8           | 138,3           | 161,1           | 170,9           | 191,6           |
| Indice annuel   | 102,5           | 115,5           | 124,0           | 125,2           | 140,7           | 163,6           | 164,9           |

**Le meilleur indice de la période**

Source : OTQ, Secteur Développement, Stratégie et Planification

**NOMBRE DE VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS DES TOURISTES INTERNATIONAUX  
AU CANADA ARRIVÉS PAR LE QUÉBEC**

|                  | États-Unis       |              | Outre-Mer      |              | Total            |              |
|------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
|                  | 2009             | 09/08<br>%   | 2009           | 09/08<br>%   | 2009             | 09/08<br>%   |
| Janvier          | 73 920           | 0,3%         | 32 828         | -8,0%        | 106 748          | -2,4%        |
| Février          | 90 128           | -10,5%       | 44 160         | -4,1%        | 134 288          | -8,5%        |
| Mars             | 80 954           | -16,3%       | 34 464         | -19,4%       | 115 418          | -17,2%       |
| Avril            | 108 548          | 2,2%         | 50 981         | 7,0%         | 159 529          | 3,6%         |
| Mai              | 127 786          | -5,8%        | 62 808         | -10,0%       | 190 594          | -7,2%        |
| Juin             | 141 294          | -13,8%       | 83 407         | -9,9%        | 224 701          | -12,4%       |
| Juillet          | 209 146          | -0,4%        | 118 815        | -10,3%       | 327 961          | -4,2%        |
| Août             | 203 774          | -11,5%       | 112 312        | -11,7%       | 316 086          | -11,6%       |
| Septembre        | 139 988          | 5,8%         | 89 885         | -15,6%       | 229 873          | -3,7%        |
| <b>Octobre</b>   | <b>126 143</b>   | <b>-1,8%</b> | <b>72 989</b>  | <b>4,6%</b>  | <b>199 132</b>   | <b>0,4%</b>  |
| Novembre         |                  |              |                |              |                  |              |
| Décembre         |                  |              |                |              |                  |              |
| <b>Cumulatif</b> | <b>1 301 681</b> | <b>-5,6%</b> | <b>702 649</b> | <b>-8,8%</b> | <b>2 004 330</b> | <b>-6,7%</b> |

**NOMBRE DE VOYAGES DES RÉSIDENTS DE PAYS AUTRES QUE LES  
ÉTATS-UNIS ARRIVÉS PAR LE QUÉBEC**

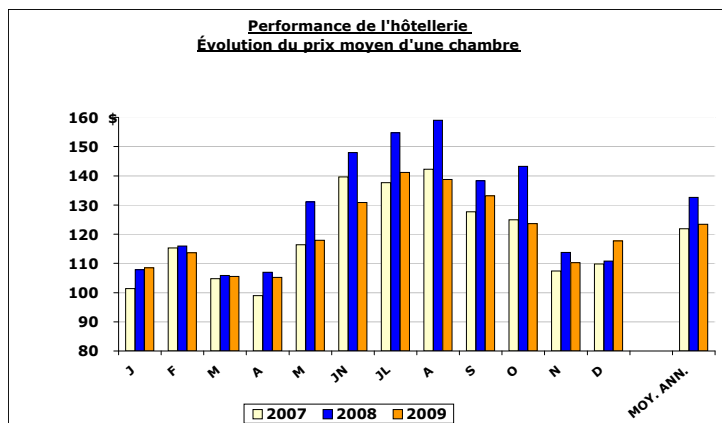
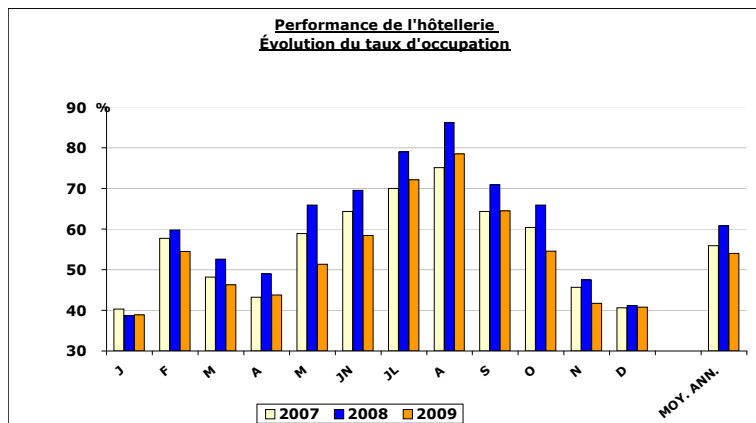
|              | Octobre       |             | Cumulatif      |              |
|--------------|---------------|-------------|----------------|--------------|
|              | 2009          | 09/08<br>%  | 2009           | 09/08<br>%   |
| France       | 23 155        | -0,6%       | 270 817        | -4,4%        |
| Royaume-Uni  | 6 802         | -7,7%       | 56 238         | -23,3%       |
| Allemagne    | 7 565         | 36,3%       | 46 376         | -0,3%        |
| Suisse       | 2 829         | 21,8%       | 31 186         | 13,1%        |
| Mexique      | 1 200         | -59,1%      | 29 258         | -35,8%       |
| Italie       | 3 570         | 124,4%      | 24 843         | 0,5%         |
| Belgique     | 1 838         | -9,0%       | 21 599         | -3,3%        |
| Espagne      | 1 663         | 31,1%       | 16 682         | -7,3%        |
| Pays-Bas     | 1 223         | -4,7%       | 12 528         | -8,5%        |
| Australie    | 1 334         | 2,9%        | 10 707         | -14,7%       |
| Autres pays  | 21 810        | 4,5%        | 182 415        | -10,0%       |
| <b>Total</b> | <b>72 989</b> | <b>4,6%</b> | <b>702 649</b> | <b>-8,8%</b> |

Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

**STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC**  
**DÉCEMBRE 2009**

|                         |                             | Nombre de chambres |                  |                  |               |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |               | Ensemble         |                  |                  |               |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                         |                             | 4 à 39             |                  |                  |               | 40 à 199         |                  |                  |               | 200 et +         |                  |                  |               | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         |
|                         |                             | 2007               | 2008             | 2009             | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         |
| Janvier                 | Chambres disponibles        | 2 277              | 2 217            | 2 211            | -0,3%         | 5 663            | 5 316            | 5 413            | 1,8%          | 3 941            | 4 169            | 4 170            | 0,0%          | 11 880           | 11 701           | 11 797           | 0,8%          |
|                         | Taux d'occupation           | 27,0               | 25,5             | 25,7             | 0,8%          | 43,7             | 40,2             | 42,4             | 5,5%          | 43,3             | 43,8             | 41,3             | -5,7%         | 40,3             | 38,7             | 38,9             | 0,5%          |
|                         | Prix moyen                  | 80,50 \$           | 99,10 \$         | 108,50 \$        | 9,5%          | 94,80 \$         | 99,30 \$         | 101,70 \$        | 2,4%          | 119,10 \$        | 120,40 \$        | 116,90 \$        | -2,9%         | 101,40 \$        | 107,80 \$        | 108,50 \$        | 0,6%          |
| Février                 | Chambres disponibles        | 2 324              | 2 273            | 2 292            | 0,8%          | 5 675            | 5 355            | 5 442            | 1,6%          | 3 936            | 4 169            | 4 170            | 0,0%          | 11 935           | 11 797           | 11 906           | 0,9%          |
|                         | Taux d'occupation           | 38,1               | 35,6             | 32,7             | -8,1%         | 58,0             | 62,9             | 56,2             | -10,7%        | 68,8             | 69,1             | 64,1             | -7,2%         | 57,7             | 59,8             | 54,5             | -8,9%         |
|                         | Prix moyen                  | 85,60 \$           | 107,80 \$        | 102,00 \$        | -5,4%         | 102,50 \$        | 105,50 \$        | 102,80 \$        | -2,6%         | 140,30 \$        | 130,20 \$        | 129,00 \$        | -0,9%         | 115,30 \$        | 116,00 \$        | 113,60 \$        | -2,1%         |
| Mars                    | Chambres disponibles        | 2 295              | 2 227            | 2 179            | -2,2%         | 5 699            | 5 524            | 5 667            | 2,6%          | 3 936            | 4 169            | 4 170            | 0,0%          | 11 928           | 11 918           | 12 018           | 0,8%          |
|                         | Taux d'occupation           | 31,2               | 31,0             | 27,7             | -10,6%        | 50,4             | 54,4             | 49,0             | -9,9%         | 55,1             | 62,0             | 52,1             | -16,0%        | 48,2             | 52,6             | 46,3             | -12,0%        |
|                         | Prix moyen                  | 83,70 \$           | 99,20 \$         | 92,40 \$         | -6,9%         | 97,30 \$         | 98,10 \$         | 97,40 \$         | -0,7%         | 122,00 \$        | 116,80 \$        | 119,20 \$        | 2,1%          | 104,80 \$        | 105,90 \$        | 105,50 \$        | -0,4%         |
| Avril                   | Chambres disponibles        | 2 256              | 2 248            | 2 191            | -2,5%         | 5 671            | 5 435            | 5 414            | -0,4%         | 3 936            | 4 169            | 4 170            | 0,0%          | 11 862           | 11 848           | 11 777           | -0,6%         |
|                         | Taux d'occupation           | 28,4               | 26,3             | 24,4             | -7,2%         | 42,8             | 52,4             | 46,0             | -12,2%        | 52,4             | 56,9             | 51,0             | -10,4%        | 43,2             | 49,0             | 43,8             | -10,6%        |
|                         | Prix moyen                  | 76,10 \$           | 81,60 \$         | 89,70 \$         | 9,9%          | 92,30 \$         | 97,40 \$         | 98,50 \$         | 1,1%          | 114,10 \$        | 125,20 \$        | 116,70 \$        | -6,8%         | 99,00 \$         | 107,00 \$        | 105,20 \$        | -1,7%         |
| Mai                     | Chambres disponibles        | 2 405              | 2 409            | 2 363            | -1,9%         | 5 364            | 5 552            | 5 607            | 1,0%          | 4 227            | 4 169            | 4 173            | 0,1%          | 11 998           | 12 130           | 12 145           | 0,1%          |
|                         | Taux d'occupation           | 35,4               | 42,8             | 33,5             | -21,7%        | 59,0             | 68,2             | 51,8             | -24,0%        | 72,0             | 76,3             | 60,4             | -20,8%        | 58,9             | 65,9             | 51,3             | -22,2%        |
|                         | Prix moyen                  | 77,00 \$           | 103,97 \$        | 85,40 \$         | -17,9%        | 104,90 \$        | 121,10 \$        | 106,00 \$        | -12,5%        | 139,10 \$        | 151,70 \$        | 141,90 \$        | -6,5%         | 116,40 \$        | 131,10 \$        | 117,90 \$        | -10,1%        |
| Juin                    | Chambres disponibles        | 2 506              | 2 548            | 2 500            | -1,9%         | 5 406            | 5 473            | 5 708            | 4,3%          | 4 227            | 4 170            | 4 173            | 0,1%          | 12 141           | 12 191           | 12 383           | 1,6%          |
|                         | Taux d'occupation           | 42,2               | 50,2             | 39,4             | -21,5%        | 67,5             | 71,1             | 58,6             | -17,6%        | 73,1             | 79,2             | 69,5             | -12,2%        | 64,3             | 69,5             | 58,4             | -16,0%        |
|                         | Prix moyen                  | 90,20 \$           | 105,30 \$        | 95,20 \$         | -9,6%         | 144,20 \$        | 135,30 \$        | 123,90 \$        | -8,4%         | 150,90 \$        | 179,10 \$        | 151,00 \$        | -15,7%        | 139,60 \$        | 148,00 \$        | 130,90 \$        | -11,6%        |
| Juillet                 | Chambres disponibles        | 2 545              | 2 531            | 2 524            | -0,3%         | 5 570            | 5 561            | 5 718            | 2,8%          | 4 098            | 4 170            | 4 173            | 0,1%          | 12 211           | 12 261           | 12 416           | 1,3%          |
|                         | Taux d'occupation           | 59,8               | 66,0             | 61,4             | -7,0%         | 69,3             | 76,2             | 71,4             | -6,3%         | 77,3             | 90,6             | 79,3             | -12,5%        | 70,0             | 79,0             | 72,1             | -8,7%         |
|                         | Prix moyen                  | 98,80 \$           | 119,20 \$        | 113,00 \$        | -5,2%         | 135,60 \$        | 143,20 \$        | 135,70 \$        | -5,2%         | 158,60 \$        | 183,40 \$        | 160,60 \$        | -12,4%        | 137,60 \$        | 154,70 \$        | 141,10 \$        | -8,8%         |
| Août                    | Chambres disponibles        | 2 573              | 2 550            | 2 484            | -2,6%         | 5 498            | 5 553            | 5 774            | 4,0%          | 4 169            | 4 170            | 4 229            | 1,4%          | 12 240           | 12 274           | 12 489           | 1,8%          |
|                         | Taux d'occupation           | 64,2               | 75,9             | 69,1             | -9,0%         | 75,3             | 85,3             | 76,1             | -10,8%        | 81,4             | 93,8             | 87,1             | -7,1%         | 75,1             | 86,2             | 78,5             | -8,9%         |
|                         | Prix moyen                  | 105,50 \$          | 119,00 \$        | 109,70 \$        | -7,8%         | 137,50 \$        | 149,80 \$        | 134,30 \$        | -10,3%        | 165,90 \$        | 189,80 \$        | 157,00 \$        | -17,3%        | 142,30 \$        | 159,00 \$        | 138,70 \$        | -12,8%        |
| Septembre               | Chambres disponibles        | 2 524              | 2 532            | 2 495            | -1,5%         | 5 506            | 5 534            | 5 590            | 1,0%          | 4 169            | 4 170            | 4 229            | 1,4%          | 12 200           | 12 236           | 12 413           | 1,4%          |
|                         | Taux d'occupation           | 46,3               | 51,2             | 46,8             | -8,6%         | 68,3             | 71,6             | 66,5             | -7,1%         | 69,9             | 82,2             | 72,2             | -12,2%        | 64,3             | 70,9             | 64,5             | -9,0%         |
|                         | Prix moyen                  | 89,80 \$           | 121,70 \$        | 106,80 \$        | -12,2%        | 122,50 \$        | 130,20 \$        | 122,40 \$        | -6,0%         | 149,50 \$        | 154,50 \$        | 156,60 \$        | 1,4%          | 127,70 \$        | 138,30 \$        | 133,20 \$        | -3,7%         |
| Octobre                 | Chambres disponibles        | 2 395              | 2 462            | 2 273            | -7,7%         | 5 348            | 5 512            | 5 728            | 3,9%          | 4 169            | 4 170            | 4 229            | 1,4%          | 11 913           | 12 144           | 12 234           | 0,7%          |
|                         | Taux d'occupation           | 41,1               | 45,5             | 38,0             | -16,5%        | 61,2             | 64,4             | 56,0             | -13,0%        | 70,3             | 80,0             | 61,3             | -23,4%        | 60,4             | 65,9             | 54,6             | -17,1%        |
|                         | Prix moyen                  | 86,30 \$           | 102,70 \$        | 94,90 \$         | -7,6%         | 114,40 \$        | 125,50 \$        | 110,90 \$        | -11,6%        | 149,70 \$        | 175,90 \$        | 148,90 \$        | -15,3%        | 124,90 \$        | 143,20 \$        | 123,60 \$        | -13,7%        |
| Novembre                | Chambres disponibles        | 2 172              | 2 195            | 2 035            | -7,3%         | 5 158            | 5 431            | 5 514            | 1,5%          | 4 169            | 4 170            | 4 230            | 1,4%          | 11 500           | 11 800           | 11 778           | -0,2%         |
|                         | Taux d'occupation           | 28,0               | 25,3             | 25,5             | 0,8%          | 44,2             | 46,6             | 42,5             | -8,8%         | 56,6             | 60,1             | 48,6             | -19,1%        | 45,7             | 47,5             | 41,7             | -12,2%        |
|                         | Prix moyen                  | 78,20 \$           | 79,20 \$         | 83,30 \$         | 5,2%          | 100,50 \$        | 103,40 \$        | 103,20 \$        | -0,2%         | 121,20 \$        | 131,50 \$        | 125,10 \$        | -4,9%         | 107,40 \$        | 113,80 \$        | 110,20 \$        | -3,2%         |
| <b>Décembre</b>         | <b>Chambres disponibles</b> | <b>2 191</b>       | <b>2 196</b>     | <b>2 109</b>     | <b>-4,0%</b>  | <b>5 279</b>     | <b>5 461</b>     | <b>5 572</b>     | <b>2,0%</b>   | <b>4 170</b>     | <b>4 170</b>     | <b>4 164</b>     | <b>-0,1%</b>  | <b>11 642</b>    | <b>11 830</b>    | <b>11 846</b>    | <b>0,1%</b>   |
|                         | <b>Taux d'occupation</b>    | <b>30,2</b>        | <b>27,7</b>      | <b>25,0</b>      | <b>-9,7%</b>  | <b>42,7</b>      | <b>43,5</b>      | <b>42,7</b>      | <b>-1,8%</b>  | <b>43,2</b>      | <b>45,1</b>      | <b>46,1</b>      | <b>2,2%</b>   | <b>40,6</b>      | <b>41,2</b>      | <b>40,8</b>      | <b>-1,0%</b>  |
|                         | <b>Prix moyen</b>           | <b>95,90 \$</b>    | <b>109,60 \$</b> | <b>116,00 \$</b> | <b>5,8%</b>   | <b>100,90 \$</b> | <b>102,20 \$</b> | <b>106,20 \$</b> | <b>3,9%</b>   | <b>125,70 \$</b> | <b>121,50 \$</b> | <b>132,50 \$</b> | <b>9,1%</b>   | <b>109,80 \$</b> | <b>110,80 \$</b> | <b>117,70 \$</b> | <b>6,2%</b>   |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>Chambres disponibles</b> | <b>2 372</b>       | <b>2 366</b>     | <b>2 305</b>     | <b>-2,6%</b>  | <b>5 486</b>     | <b>5 476</b>     | <b>5 606</b>     | <b>2,4%</b>   | <b>4 097</b>     | <b>4 170</b>     | <b>4 190</b>     | <b>0,5%</b>   | <b>11 955</b>    | <b>12 012</b>    | <b>12 102</b>    | <b>0,7%</b>   |
|                         | <b>Taux d'occupation</b>    | <b>40,0</b>        | <b>42,9</b>      | <b>38,3</b>      | <b>-10,7%</b> | <b>56,9</b>      | <b>61,5</b>      | <b>55,1</b>      | <b>-10,4%</b> | <b>63,8</b>      | <b>69,9</b>      | <b>61,1</b>      | <b>-12,6%</b> | <b>55,9</b>      | <b>60,8</b>      | <b>54,0</b>      | <b>-11,2%</b> |
|                         | <b>Prix moyen</b>           | <b>89,90 \$</b>    | <b>108,36 \$</b> | <b>101,94 \$</b> | <b>-5,9%</b>  | <b>115,38 \$</b> | <b>121,50 \$</b> | <b>114,61 \$</b> | <b>-5,7%</b>  | <b>141,22 \$</b> | <b>153,85 \$</b> | <b>141,15 \$</b> | <b>-8,3%</b>  | <b>121,91 \$</b> | <b>132,62 \$</b> | <b>123,36 \$</b> | <b>-7,0%</b>  |

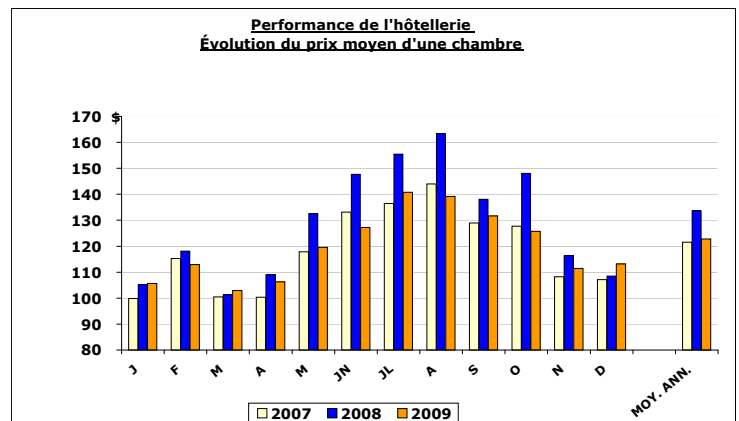
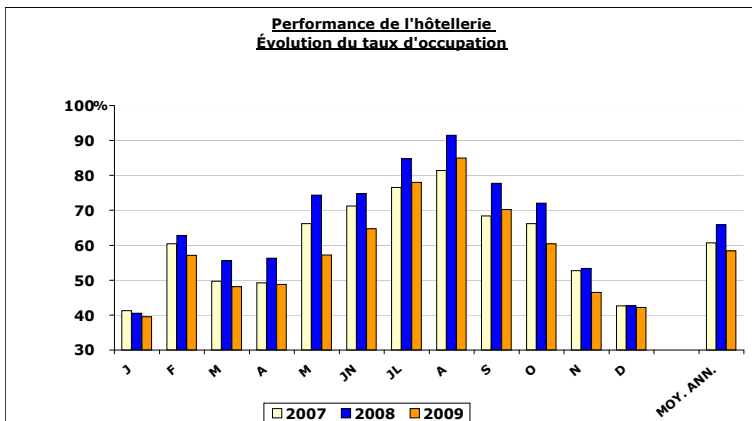
**Région touristique de Québec**



**STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC**  
**DÉCEMBRE 2009**

|                         |                             | Nombre de chambres |                  |                 |               |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |               |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                         |                             | 4 à 39             |                  |                 |               | 40 à 199         |                  |                  |               | 200 et +         |                  |                  |               | Ensemble         |                  |                  |               |
|                         |                             | 2007               | 2008             | 2009            | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         |
| Janvier                 | Chambres disponibles        | 1 264              | 1 184            | 1 197           | 1,1%          | 4 612            | 4 296            | 4 481            | 4,3%          | 3 701            | 3 929            | 3 930            | 0,0%          | 9 569            | 9 408            | 9 610            | 2,1%          |
|                         | Taux d'occupation           | 30,4               | 28,6             | 25,2            | -11,9%        | 43,8             | 41,1             | 42,2             | 2,7%          | 43,1             | 43,4             | 40,8             | -6,0%         | 41,3             | 40,5             | 39,5             | -2,5%         |
|                         | Prix moyen                  | 66,20 \$           | 75,40 \$         | 73,60 \$        | -2,4%         | 93,40 \$         | 98,00 \$         | 102,20 \$        | 4,3%          | 116,50 \$        | 118,30 \$        | 115,40 \$        | -2,5%         | 99,90 \$         | 105,10 \$        | 105,60 \$        | 0,5%          |
| Février                 | Chambres disponibles        | 1 289              | 1 255            | 1 279           | 1,9%          | 4 631            | 4 328            | 4 472            | 3,3%          | 3 696            | 3 929            | 3 930            | 0,0%          | 9 608            | 9 512            | 9 682            | 1,8%          |
|                         | Taux d'occupation           | 39,4               | 37,1             | 33,6            | -9,4%         | 59,4             | 64,3             | 57,5             | -10,6%        | 69,3             | 69,2             | 64,3             | -7,1%         | 60,4             | 62,8             | 57,1             | -9,1%         |
|                         | Prix moyen                  | 75,70 \$           | 91,50 \$         | 88,60 \$        | -3,2%         | 100,60 \$        | 107,60 \$        | 103,00 \$        | -4,3%         | 138,50 \$        | 132,90 \$        | 127,30 \$        | -4,2%         | 115,20 \$        | 118,10 \$        | 112,90 \$        | -4,4%         |
| Mars                    | Chambres disponibles        | 1 264              | 1 221            | 1 230           | 0,7%          | 4 684            | 4 530            | 4 642            | 2,5%          | 3 696            | 3 929            | 3 930            | 0,0%          | 9 630            | 9 677            | 9 803            | 1,3%          |
|                         | Taux d'occupation           | 32,0               | 32,2             | 28,4            | -11,8%        | 51,6             | 56,5             | 50,1             | -11,3%        | 54,3             | 61,9             | 51,8             | -16,3%        | 49,7             | 55,6             | 48,1             | -13,5%        |
|                         | Prix moyen                  | 75,50 \$           | 76,70 \$         | 76,60 \$        | -0,1%         | 93,40 \$         | 95,10 \$         | 95,70 \$         | 0,6%          | 116,40 \$        | 111,70 \$        | 115,80 \$        | 3,7%          | 100,50 \$        | 101,30 \$        | 102,90 \$        | 1,6%          |
| Avril                   | Chambres disponibles        | 1 264              | 1 250            | 1 283           | 2,6%          | 4 656            | 4 408            | 4 605            | 4,5%          | 3 696            | 3 929            | 3 930            | 0,0%          | 9 611            | 9 585            | 9 819            | 2,4%          |
|                         | Taux d'occupation           | 35,6               | 36,9             | 30,3            | -17,9%        | 49,2             | 59,2             | 50,4             | -14,9%        | 54,1             | 59,3             | 53,0             | -10,6%        | 49,2             | 56,3             | 48,8             | -13,3%        |
|                         | Prix moyen                  | 76,40 \$           | 78,60 \$         | 87,00 \$        | 10,7%         | 93,60 \$         | 99,90 \$         | 99,50 \$         | -0,4%         | 114,10 \$        | 125,50 \$        | 117,10 \$        | -6,7%         | 100,40 \$        | 109,00 \$        | 106,30 \$        | -2,5%         |
| Mai                     | Chambres disponibles        | 1 385              | 1 349            | 1 318           | -2,3%         | 4 438            | 4 540            | 4 654            | 2,5%          | 3 987            | 3 929            | 3 933            | 0,1%          | 9 811            | 9 819            | 9 907            | 0,9%          |
|                         | Taux d'occupation           | 46,1               | 59,8             | 43,3            | -27,6%        | 64,0             | 75,0             | 57,1             | -23,9%        | 75,6             | 78,5             | 62,0             | -21,0%        | 66,2             | 74,3             | 57,2             | -23,0%        |
|                         | Prix moyen                  | 77,30 \$           | 103,90 \$        | 88,20 \$        | -15,1%        | 103,00 \$        | 120,70 \$        | 104,90 \$        | -13,1%        | 139,90 \$        | 152,80 \$        | 143,00 \$        | -6,4%         | 117,80 \$        | 132,50 \$        | 119,60 \$        | -9,7%         |
| Juin                    | Chambres disponibles        | 1 402              | 1 399            | 1 371           | -2,0%         | 4 463            | 4 543            | 4 723            | 4,0%          | 3 987            | 3 930            | 3 933            | 0,1%          | 9 853            | 9 872            | 10 027           | 1,6%          |
|                         | Taux d'occupation           | 54,4               | 64,2             | 47,5            | -26,0%        | 73,1             | 73,8             | 63,8             | -13,6%        | 75,1             | 79,7             | 71,6             | -10,2%        | 71,2             | 74,8             | 64,7             | -13,5%        |
|                         | Prix moyen                  | 88,20 \$           | 109,40 \$        | 100,30 \$       | -8,3%         | 124,60 \$        | 126,20 \$        | 109,10 \$        | -13,5%        | 153,10 \$        | 181,20 \$        | 152,60 \$        | -15,8%        | 133,10 \$        | 147,70 \$        | 127,20 \$        | -13,9%        |
| Juillet                 | Chambres disponibles        | 1 415              | 1 404            | 1 408           | 0,3%          | 4 529            | 4 571            | 4 735            | 3,6%          | 3 855            | 3 930            | 3 933            | 0,1%          | 9 796            | 9 905            | 10 077           | 1,7%          |
|                         | Taux d'occupation           | 69,5               | 79,4             | 71,1            | -10,5%        | 76,2             | 81,7             | 77,0             | -5,8%         | 79,5             | 90,5             | 81,4             | -10,1%        | 76,5             | 84,8             | 78,0             | -8,0%         |
|                         | Prix moyen                  | 102,00 \$          | 119,70 \$        | 115,90 \$       | -3,2%         | 124,50 \$        | 138,90 \$        | 129,20 \$        | -7,0%         | 160,50 \$        | 184,00 \$        | 161,70 \$        | -12,1%        | 136,50 \$        | 155,40 \$        | 140,80 \$        | -9,4%         |
| Août                    | Chambres disponibles        | 1 437              | 1 426            | 1 396           | -2,1%         | 4 517            | 4 574            | 4 721            | 3,2%          | 3 929            | 3 930            | 3 989            | 1,5%          | 9 883            | 9 930            | 10 107           | 1,8%          |
|                         | Taux d'occupation           | 76,3               | 86,9             | 80,1            | -7,8%         | 81,1             | 90,1             | 82,3             | -8,7%         | 83,6             | 94,9             | 89,8             | -5,4%         | 81,4             | 91,5             | 85,0             | -7,1%         |
|                         | Prix moyen                  | 105,00 \$          | 122,00 \$        | 110,00 \$       | -9,8%         | 133,50 \$        | 148,70 \$        | 130,00 \$        | -12,6%        | 168,50 \$        | 193,00 \$        | 158,00 \$        | -18,1%        | 144,00 \$        | 163,40 \$        | 139,20 \$        | -14,8%        |
| Septembre               | Chambres disponibles        | 1 421              | 1 423            | 1 400           | -1,6%         | 4 523            | 4 565            | 4 724            | 3,5%          | 3 929            | 3 930            | 3 989            | 1,5%          | 9 873            | 9 918            | 10 113           | 2,0%          |
|                         | Taux d'occupation           | 57,9               | 67,9             | 59,4            | -12,5%        | 70,5             | 75,2             | 70,0             | -6,9%         | 69,9             | 84,2             | 74,3             | -11,8%        | 68,4             | 77,7             | 70,2             | -9,7%         |
|                         | Prix moyen                  | 96,70 \$           | 131,90 \$        | 107,20 \$       | -18,7%        | 115,70 \$        | 122,40 \$        | 114,40 \$        | -6,5%         | 154,20 \$        | 156,30 \$        | 157,60 \$        | 0,8%          | 129,00 \$        | 138,10 \$        | 131,60 \$        | -4,7%         |
| Octobre                 | Chambres disponibles        | 1 320              | 1 411            | 1 269           | -10,1%        | 4 404            | 4 483            | 4 728            | 5,5%          | 3 929            | 3 930            | 3 989            | 1,5%          | 9 649            | 9 824            | 9 988            | 1,7%          |
|                         | Taux d'occupation           | 52,6               | 58,3             | 47,4            | -18,7%        | 64,8             | 68,5             | 61,1             | -10,8%        | 72,6             | 81,3             | 63,5             | -21,9%        | 66,2             | 72,1             | 60,4             | -16,2%        |
|                         | Prix moyen                  | 87,80 \$           | 104,70 \$        | 92,80 \$        | -11,4%        | 114,80 \$        | 128,90 \$        | 111,30 \$        | -13,7%        | 151,80 \$        | 177,60 \$        | 149,90 \$        | -15,6%        | 127,70 \$        | 148,00 \$        | 125,80 \$        | -15,0%        |
| Novembre                | Chambres disponibles        | 1 186              | 1 213            | 1 132           | -6,7%         | 4 259            | 4 443            | 4 673            | 5,2%          | 3 929            | 3 930            | 3 990            | 1,5%          | 9 372            | 9 589            | 9 793            | 2,1%          |
|                         | Taux d'occupation           | 36,7               | 32,2             | 30,6            | -5,0%         | 50,2             | 50,9             | 46,7             | -8,3%         | 60,3             | 62,7             | 50,7             | -19,1%        | 52,7             | 53,4             | 46,5             | -12,9%        |
|                         | Prix moyen                  | 69,90 \$           | 77,60 \$         | 73,80 \$        | -4,9%         | 101,20 \$        | 106,20 \$        | 104,60 \$        | -1,5%         | 121,60 \$        | 132,00 \$        | 125,40 \$        | -5,0%         | 108,20 \$        | 116,40 \$        | 111,50 \$        | -4,2%         |
| <b>Décembre</b>         | <b>Chambres disponibles</b> | <b>1 190</b>       | <b>1 181</b>     | <b>1 146</b>    | <b>-3,0%</b>  | <b>4 282</b>     | <b>4 483</b>     | <b>4 637</b>     | <b>3,4%</b>   | <b>3 930</b>     | <b>3 930</b>     | <b>3 925</b>     | <b>-0,1%</b>  | <b>9 399</b>     | <b>9 593</b>     | <b>9 710</b>     | <b>1,2%</b>   |
|                         | <b>Taux d'occupation</b>    | <b>34,3</b>        | <b>30,4</b>      | <b>25,2</b>     | <b>-17,1%</b> | <b>44,5</b>      | <b>43,6</b>      | <b>43,2</b>      | <b>-0,9%</b>  | <b>43,1</b>      | <b>45,2</b>      | <b>45,9</b>      | <b>1,5%</b>   | <b>42,6</b>      | <b>42,6</b>      | <b>42,2</b>      | <b>-0,9%</b>  |
|                         | <b>Prix moyen</b>           | <b>75,80 \$</b>    | <b>84,40 \$</b>  | <b>81,00 \$</b> | <b>-4,0%</b>  | <b>99,70 \$</b>  | <b>103,20 \$</b> | <b>104,40 \$</b> | <b>1,2%</b>   | <b>122,90 \$</b> | <b>119,30 \$</b> | <b>128,00 \$</b> | <b>7,3%</b>   | <b>107,10 \$</b> | <b>108,50 \$</b> | <b>113,20 \$</b> | <b>4,3%</b>   |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>Chambres disponibles</b> | <b>1 320</b>       | <b>1 310</b>     | <b>1 286</b>    | <b>-1,8%</b>  | <b>4 499</b>     | <b>4 481</b>     | <b>4 651</b>     | <b>3,8%</b>   | <b>3 856</b>     | <b>3 930</b>     | <b>3 950</b>     | <b>0,5%</b>   | <b>9 672</b>     | <b>9 720</b>     | <b>9 887</b>     | <b>1,7%</b>   |
|                         | <b>Taux d'occupation</b>    | <b>48,0</b>        | <b>52,6</b>      | <b>44,7</b>     | <b>-15,0%</b> | <b>60,7</b>      | <b>65,2</b>      | <b>58,6</b>      | <b>-10,1%</b> | <b>65,2</b>      | <b>70,9</b>      | <b>62,5</b>      | <b>-11,8%</b> | <b>60,7</b>      | <b>65,8</b>      | <b>58,4</b>      | <b>-11,2%</b> |
|                         | <b>Prix moyen</b>           | <b>87,45 \$</b>    | <b>106,07 \$</b> | <b>97,39 \$</b> | <b>-8,2%</b>  | <b>110,70 \$</b> | <b>119,95 \$</b> | <b>111,21 \$</b> | <b>-7,3%</b>  | <b>141,90 \$</b> | <b>154,56 \$</b> | <b>141,28 \$</b> | <b>-8,6%</b>  | <b>121,52 \$</b> | <b>133,59 \$</b> | <b>122,75 \$</b> | <b>-8,1%</b>  |

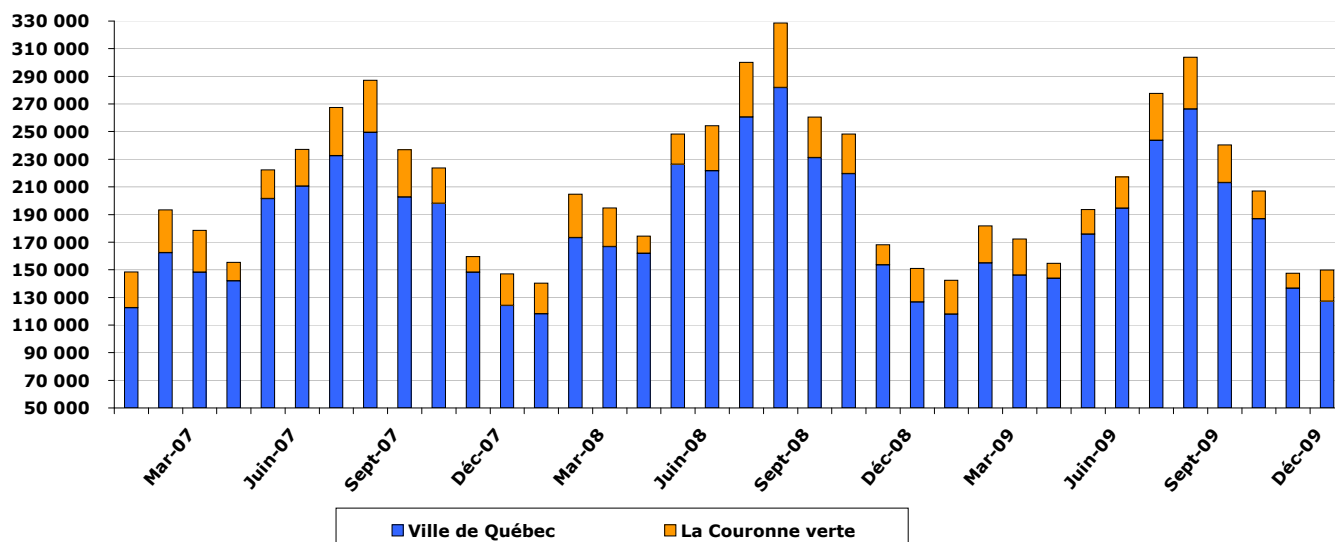
**Ville de Québec**



**STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES OCCUPÉES**  
**DÉCEMBRE 2009**

|                         |                        | Ville de Québec  |                  |                  |               | La Couronne verte (les 4 MRC) |                |                |               | Ensemble de la région de Québec |                  |                  |               |
|-------------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|
|                         |                        | 2007             | 2008             | 2009             | % Var         | 2007                          | 2008           | 2009           | % Var         | 2007                            | 2008             | 2009             | % Var         |
| Janvier                 | Quotidiennement        | 3 953            | 3 811            | 3 801            | -0,3%         | 837                           | 715            | 792            | 10,8%         | 4 791                           | 4 524            | 4 593            | 1,5%          |
|                         | Mensuellement          | 122 552          | 118 135          | 117 818          | -0,3%         | 25 945                        | 22 180         | 24 545         | 10,7%         | 148 536                         | 140 255          | 142 371          | 1,5%          |
| Février                 | Quotidiennement        | 5 799            | 5 970            | 5 530            | -7,4%         | 1 103                         | 1 088          | 959            | -11,9%        | 6 881                           | 7 049            | 6 492            | -7,9%         |
|                         | Mensuellement          | 162 363          | 173 124          | 154 836          | -10,6%        | 30 891                        | 31 557         | 26 850         | -14,9%        | 192 680                         | 204 434          | 181 770          | -11,1%        |
| Mars                    | Quotidiennement        | 4 784            | 5 379            | 4 711            | -12,4%        | 976                           | 899            | 849            | -5,6%         | 5 752                           | 6 273            | 5 560            | -11,4%        |
|                         | Mensuellement          | 148 300          | 166 759          | 146 032          | -12,4%        | 30 258                        | 27 878         | 26 333         | -5,5%         | 178 302                         | 194 452          | 172 357          | -11,4%        |
| Avril                   | Quotidiennement        | 4 730            | 5 396            | 4 794            | -11,2%        | 451                           | 413            | 366            | -11,4%        | 5 129                           | 5 801            | 5 154            | -11,2%        |
|                         | Mensuellement          | 141 891          | 161 870          | 143 816          | -11,2%        | 13 524                        | 12 394         | 10 976         | -11,4%        | 153 862                         | 174 017          | 154 634          | -11,1%        |
| Mai                     | Quotidiennement        | 6 496            | 7 296            | 5 668            | -22,3%        | 675                           | 712            | 577            | -19,0%        | 7 066                           | 7 996            | 6 225            | -22,1%        |
|                         | Mensuellement          | 201 377          | 226 180          | 175 718          | -22,3%        | 20 932                        | 22 070         | 17 876         | -19,0%        | 219 061                         | 247 864          | 192 972          | -22,1%        |
| Juin                    | Quotidiennement        | 7 018            | 7 384            | 6 486            | -12,2%        | 885                           | 1 095          | 755            | -31,1%        | 7 806                           | 8 474            | 7 236            | -14,6%        |
|                         | Mensuellement          | 210 532          | 221 505          | 194 588          | -12,2%        | 26 547                        | 32 839         | 22 644         | -31,0%        | 234 170                         | 254 233          | 217 086          | -14,6%        |
| Juillet                 | Quotidiennement        | 7 498            | 8 403            | 7 856            | -6,5%         | 1 128                         | 1 281          | 1 097          | -14,4%        | 8 552                           | 9 684            | 8 952            | -7,6%         |
|                         | Mensuellement          | 232 443          | 260 493          | 243 522          | -6,5%         | 34 961                        | 39 715         | 34 022         | -14,3%        | 265 127                         | 300 195          | 277 503          | -7,6%         |
| Août                    | Quotidiennement        | 8 044            | 9 090            | 8 590            | -5,5%         | 1 222                         | 1 510          | 1 214          | -19,6%        | 9 189                           | 10 585           | 9 798            | -7,4%         |
|                         | Mensuellement          | 249 367          | 281 780          | 266 302          | -5,5%         | 37 869                        | 46 818         | 37 621         | -19,6%        | 284 869                         | 328 139          | 303 728          | -7,4%         |
| Septembre               | Quotidiennement        | 6 756            | 7 707            | 7 103            | -7,8%         | 1 138                         | 980            | 910            | -7,1%         | 7 848                           | 8 676            | 8 010            | -7,7%         |
|                         | Mensuellement          | 202 687          | 231 204          | 213 092          | -7,8%         | 34 154                        | 29 386         | 27 312         | -7,1%         | 235 443                         | 260 272          | 240 313          | -7,7%         |
| Octobre                 | Quotidiennement        | 6 388            | 7 084            | 6 028            | -14,9%        | 830                           | 920            | 650            | -29,3%        | 7 198                           | 7 998            | 6 675            | -16,5%        |
|                         | Mensuellement          | 198 025          | 219 613          | 186 862          | -14,9%        | 25 731                        | 28 520         | 20 158         | -29,3%        | 223 234                         | 247 930          | 206 926          | -16,5%        |
| Novembre                | Quotidiennement        | 4 939            | 5 117            | 4 550            | -11,1%        | 382                           | 484            | 369            | -23,8%        | 5 257                           | 5 611            | 4 915            | -12,4%        |
|                         | Mensuellement          | 148 163          | 153 521          | 136 507          | -11,1%        | 11 460                        | 14 508         | 11 072         | -23,7%        | 157 695                         | 168 319          | 147 442          | -12,4%        |
| <b>Décembre</b>         | <b>Quotidiennement</b> | <b>4 004</b>     | <b>4 089</b>     | <b>4 097</b>     | <b>0,2%</b>   | <b>741</b>                    | <b>781</b>     | <b>734</b>     | <b>-6,0%</b>  | <b>4 742</b>                    | <b>4 872</b>     | <b>4 831</b>     | <b>-0,8%</b>  |
|                         | <b>Mensuellement</b>   | <b>124 113</b>   | <b>126 757</b>   | <b>127 007</b>   | <b>0,2%</b>   | <b>22 958</b>                 | <b>24 199</b>  | <b>22 759</b>  | <b>-6,0%</b>  | <b>146 392</b>                  | <b>151 022</b>   | <b>149 767</b>   | <b>-0,8%</b>  |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>Quotidienne</b>     | <b>5 867</b>     | <b>6 394</b>     | <b>5 768</b>     | <b>-9,8%</b>  | <b>864</b>                    | <b>907</b>     | <b>773</b>     | <b>-14,8%</b> | <b>6 684</b>                    | <b>7 295</b>     | <b>6 537</b>     | <b>-10,4%</b> |
| <b>Moyenne annuelle</b> | <b>Mensuel</b>         | <b>178 484</b>   | <b>195 078</b>   | <b>175 508</b>   | <b>-10,0%</b> | <b>26 269</b>                 | <b>27 672</b>  | <b>23 514</b>  | <b>-15,0%</b> | <b>203 281</b>                  | <b>222 594</b>   | <b>198 906</b>   | <b>-10,6%</b> |
| <b>Total annuel</b>     |                        | <b>2 141 813</b> | <b>2 340 941</b> | <b>2 106 100</b> | <b>-10,0%</b> | <b>315 230</b>                | <b>332 064</b> | <b>282 168</b> | <b>-15,0%</b> | <b>2 439 371</b>                | <b>2 671 132</b> | <b>2 386 869</b> | <b>-10,6%</b> |

**Performance de l'hôtellerie**  
**Évolution des chambres occupées**



Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

**BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)**



|                     | Interventions           |               |               |               |                     |                |                |               |                               |            |
|---------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------------|------------|
|                     | Actes de renseignements |               |               |               | Nombre de visiteurs |                |                |               |                               |            |
|                     | 2007                    | 2008          | 2009          | % Var         | 2007                | 2008           | 2009           | % Var         | Moyenne de visiteurs par acte | 2008       |
| Janvier             | 1 303                   | 1 105         | 815           | -26,2%        | 3 191               | 2 437          | 1 657          | -32,0%        | 2,2                           | 2,0        |
| Février             | 1 751                   | 1 722         | 1 424         | -17,3%        | 4 950               | 4 808          | 4 001          | -16,8%        | 2,8                           | 2,8        |
| Mars                | 1 764                   | 1 512         | 1 386         | -8,3%         | 4 645               | 3 726          | 3 329          | -10,7%        | 2,5                           | 2,4        |
| Avril               | 2 024                   | 1 891         | 1 722         | -8,9%         | 4 695               | 4 025          | 4 406          | 9,5%          | 2,1                           | 2,6        |
| Mai                 | 3 920                   | 4 191         | 3 737         | -10,8%        | 9 597               | 10 941         | 9 213          | -15,8%        | 2,6                           | 2,5        |
| Juin                | 7 184                   | 9 685         | 6 806         | -29,7%        | 19 014              | 25 265         | 16 252         | -35,7%        | 2,6                           | 2,4        |
| Juillet             | 15 212                  | 23 065        | 16 060        | -30,4%        | 42 702              | 62 314         | 43 287         | -30,5%        | 2,7                           | 2,7        |
| Août                | 14 206                  | 25 339        | 18 015        | -28,9%        | 41 989              | 70 952         | 51 837         | -26,9%        | 2,8                           | 2,9        |
| Septembre           | 6 947                   | 8 172         | 8 325         | 1,9%          | 17 805              | 19 322         | 19 581         | 1,3%          | 2,4                           | 2,4        |
| Octobre             | 5 868                   | 4 684         | 6 180         | 31,9%         | 13 691              | 11 260         | 13 304         | 18,2%         | 2,4                           | 2,2        |
| Novembre            | 1 122                   | 965           | 1 012         | 4,9%          | 2 460               | 2 195          | 2 072          | -5,6%         | 2,3                           | 2,0        |
| Décembre            | 990                     | 697           | 875           | 25,5%         | 2 514               | 1 671          | 2 088          | 25,0%         | 2,4                           | 2,4        |
| <b>Total annuel</b> | <b>62 291</b>           | <b>83 028</b> | <b>66 357</b> | <b>-20,1%</b> | <b>167 253</b>      | <b>218 916</b> | <b>171 027</b> | <b>-21,9%</b> | <b>2,6</b>                    | <b>2,6</b> |

**Hausse des interventions au comptoir de 25,5% dans les BIT en décembre 2009**

Le mois de décembre 2009 a connu une hausse des interventions au comptoir de 25,5% dans les BIT de la région de Québec comparativement au mois de décembre 2008. Le nombre de visiteurs a pour sa part augmenté de 25,0% en décembre 2009 par rapport à décembre 2008.

Au BIT de Tourisme Québec (12, rue Ste-Anne), on observait une hausse des requêtes en décembre 2009 de 5,4%.

Parmi les autres types d'interventions effectuées par le personnel des BIT en décembre 2009 par rapport à décembre 2008, mentionnons:

- une hausse des envois et réponses par courrier postal de 39,3%;
- Une hausse de 93,1% des réponses via Internet;
- une hausse de 37,3% des ventes de services (réservations d'hébergement et prestations touristiques);
- une hausse des interventions téléphoniques de 14,0%;

De façon globale, le mois de décembre 2009 a connu une hausse des demandes d'information, toutes formes confondues, de 39,0% comparativement à décembre 2008.

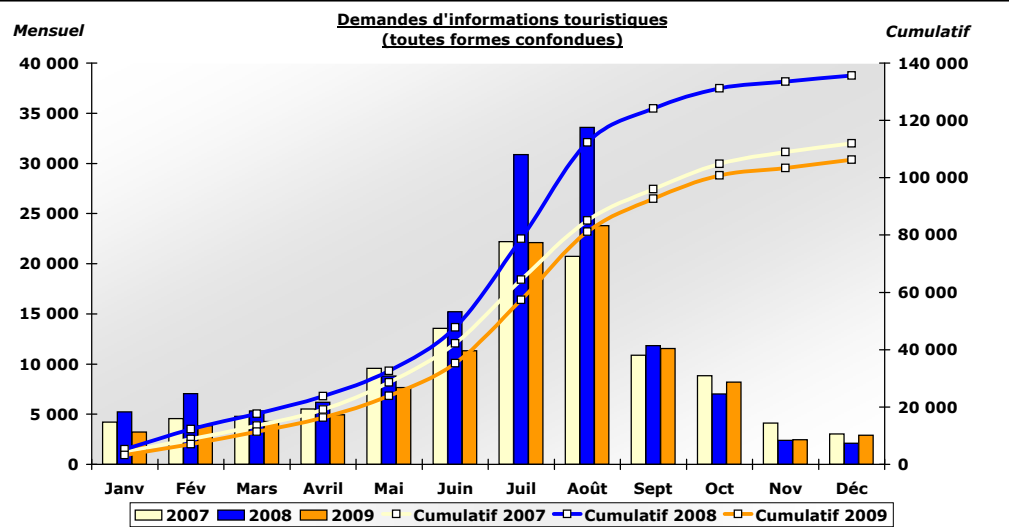
Pour la période de janvier à décembre 2009, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont diminué de 21,7% par rapport à l'année dernière.

|                     | Interventions téléphoniques |               |               |               |
|---------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 2007                        | 2008          | 2009          | % Var         |
| Décembre            | 821                         | 564           | 643           | 14,0%         |
| <b>Total annuel</b> | <b>16 430</b>               | <b>20 117</b> | <b>15 052</b> | <b>-25,2%</b> |

|                     | Envois et réponses par courrier postal |               |              |               |
|---------------------|--|---------------|--------------|---------------|
|                     | 2007                                   | 2008          | 2009         | % Var         |
| Décembre            | 515                                    | 346           | 482          | 39,3%         |
| <b>Total annuel</b> | <b>17 771</b>                          | <b>14 376</b> | <b>9 241</b> | <b>-35,7%</b> |

|                     | Réponses au courriel via Internet |               |               |               |
|---------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 2007                              | 2008          | 2009          | % Var         |
| Décembre            | 609                               | 433           | 836           | 93,1%         |
| <b>Total annuel</b> | <b>11 734</b>                     | <b>12 962</b> | <b>11 198</b> | <b>-13,6%</b> |

|                     | Ventes de services<br>(réservations d'hébergement et prestations touristiques) |              |              |               |
|---------------------|--|--------------|--------------|---------------|
|                     | 2007   | 2008         | 2009         | % Var         |
| Décembre            | 82   | 51           | 70           | 37,3%         |
| <b>Total annuel</b> | <b>3 770</b>   | <b>5 169</b> | <b>4 386</b> | <b>-15,1%</b> |



Source : Étude dans les bureaux d'information touristique, OTQ

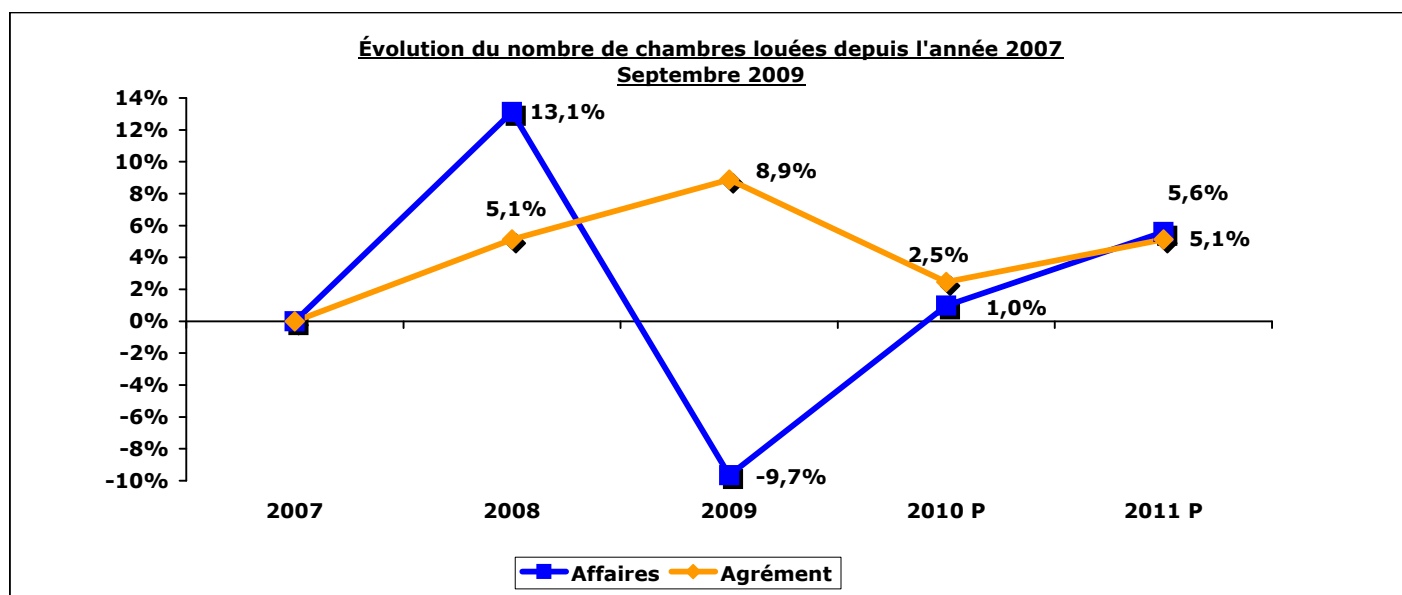
|             | Demandes d'informations (toutes formes confondues) |               |
|-------------|--|---------------|
|             | Décembre   | Total         |
| 2007        | 3 017  | 111 996       |
| 2008        | 2 091  | 135 652       |
| 2009        | 2 906  | 106 234       |
| <b>%Var</b> | <b>39,0%</b>                                       | <b>-21,7%</b> |

**CALENDRIER DYNAMIQUE DE L'OCCUPATION DU PARC HÔTELIER (BACKLOG)**  
**SEPTEMBRE 2009**

Données recueillies auprès de 15 des principaux établissements hôteliers de la région

|                               | 2007         |     | 2008         |     | 2009 P       |     | 2010 P       |     | 2011 P       |     | 2012 P |  |
|-------------------------------|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|--------|--|
|                               | %            |     | %            |     | %            |     | %            |     | %            |     | %      |  |
| <b>Chambres louées ('000)</b> |              |     |              |     |              |     |              |     |              |     |        |  |
| <b>Marché affaire</b>         |              |     |              |     |              |     |              |     |              |     |        |  |
| Groupes - congrès             | <b>782</b>   | 37% | <b>917</b>   | 39% | <b>688</b>   | 32% | <b>804</b>   | 37% | <b>844</b>   | 37% |        |  |
| Individuels - corporatif      | <b>346</b>   | 16% | <b>359</b>   | 15% | <b>331</b>   | 16% | <b>335</b>   | 15% | <b>347</b>   | 15% |        |  |
|                               | <b>1 128</b> | 53% | <b>1 276</b> | 55% | <b>1 019</b> | 48% | <b>1 139</b> | 52% | <b>1 191</b> | 53% |        |  |
| <b>Marché agrément</b>        |              |     |              |     |              |     |              |     |              |     |        |  |
| Groupes - tours               | <b>251</b>   | 12% | <b>268</b>   | 11% | <b>267</b>   | 13% | <b>270</b>   | 12% | <b>271</b>   | 12% |        |  |
| Individuels                   | <b>762</b>   | 36% | <b>797</b>   | 34% | <b>836</b>   | 39% | <b>768</b>   | 35% | <b>794</b>   | 35% |        |  |
|                               | <b>1 013</b> | 47% | <b>1 065</b> | 45% | <b>1 103</b> | 52% | <b>1 038</b> | 48% | <b>1 065</b> | 47% |        |  |
| <b>Total groupes</b>          | <b>1 033</b> | 48% | <b>1 185</b> | 51% | <b>955</b>   | 45% | <b>1 074</b> | 49% | <b>1 115</b> | 49% |        |  |
| <b>Total individuels</b>      | <b>1 108</b> | 52% | <b>1 156</b> | 49% | <b>1 167</b> | 55% | <b>1 103</b> | 51% | <b>1 141</b> | 51% |        |  |
| <b>Total</b>                  | <b>2 141</b> |     | <b>2 341</b> |     | <b>2 122</b> |     | <b>2 177</b> |     | <b>2 256</b> |     |        |  |

P : Chambres réservées; données prévisionnelles sujettes à changement



Source: PriceWaterhouseCoopers

**DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION  
DÉCEMBRE 2009**

|   | Région de Québec |           |       | Province de Québec |           |       | Canada    |           |       |
|---|------------------|-----------|-------|--------------------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|
|   | Déc. 2008        | Déc. 2009 | %var  | Déc. 2008          | Déc. 2009 | %var  | Déc. 2008 | Déc. 2009 | %var  |
| <b>Population 15 ans et plus ('000)</b>             | 569,9            | 575,0     | 0,9%  | 6 395,5            | 6 465,3   | 1,1%  | 27 098,7  | 27 490,7  | 1,4%  |
| <b>Population active ('000)</b>                     | 367,0            | 371,4     | 1,2%  | 4 176,5            | 4 172,8   | -0,1% | 18 155,8  | 18 259,7  | 0,6%  |
| <b>Emploi ('000)</b>                                | 352,3            | 352,4     | 0,0%  | 3 883,8            | 3 851,7   | -0,8% | 17 010,5  | 16 826,5  | -1,1% |
| <b>Chômage ('000)</b>                               | 14,7             | 19,1      | 29,9% | 292,7              | 321,1     | 9,7%  | 1 145,3   | 1 433,3   | 25,1% |
| <b>Taux de chômage (%)</b>                          | 4,0              | 5,1       | 27,5% | 7,0                | 7,7       | 10,0% | 6,3       | 7,8       | 23,8% |
| <b>Indice des prix à la consommation (2002=100)</b> | 111,3            | 114,0     | 2,4%  | 111,7              | 114,0     | 2,1%  | 113,3     | 114,8     | 1,3%  |

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

**BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE  
LA RÉGION EN 2006**

|                                    | POPULATION<br>EN 2006 | SUPERFICIE<br>KM <sup>2</sup> |
|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| <b>Ville de Québec</b>             | <b>491 140</b>        | <b>464,3</b>                  |
| La Cité (1)                        | 62 330                | 13,9                          |
| Les Rivières (2)                   | 62 585                | 51,9                          |
| Sainte-Foy - Sillery (3)           | 71 475                | 29,4                          |
| Charlesbourg (4)                   | 72 810                | 66,9                          |
| Beauport (5)                       | 74 865                | 78,9                          |
| Limoilou (6)                       | 45 245                | 9,9                           |
| La-Haute-Saint-Charles (7)         | 48 945                | 71,9                          |
| Laurentien (8)                     | 52 885                | 141,5                         |
| <b>L'Ancienne-Lorette</b>          | <b>16 717</b>         | <b>8,0</b>                    |
| <b>Saint-Augustin-de-Desmaures</b> | <b>17 477</b>         | <b>105,0</b>                  |
| <b>MRC de La Côte-de-Beaupré</b>   | <b>22 842</b>         | <b>707,2</b>                  |
| <b>MRC de L'Île-d'Orléans</b>      | <b>6 746</b>          | <b>191,8</b>                  |
| <b>MRC de Portneuf</b>             | <b>46 727</b>         | <b>4 095,7</b>                |
| <b>MRC de La Jacques-Cartier</b>   | <b>30 835</b>         | <b>3 310,1</b>                |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>632 484</b>        | <b>8 882,1</b>                |

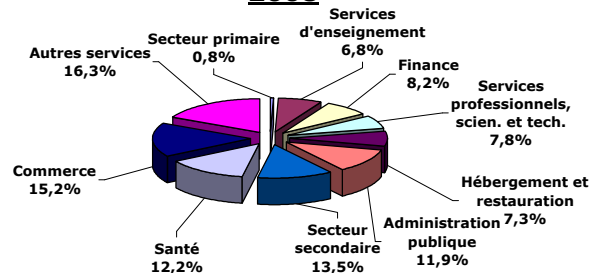
Source : Statistique Canada, Recensement 2006

**DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC**

|                     | KM          |
|---------------------|-------------|
| <b>Montréal</b>     | <b>253</b>  |
| <b>Ottawa</b>       | <b>453</b>  |
| <b>Boston</b>       | <b>761</b>  |
| <b>Toronto</b>      | <b>798</b>  |
| <b>New York</b>     | <b>863</b>  |
| <b>Philadelphie</b> | <b>995</b>  |
| <b>Halifax</b>      | <b>1043</b> |
| <b>Détroit</b>      | <b>1194</b> |
| <b>Washington</b>   | <b>1295</b> |
| <b>Chicago</b>      | <b>1621</b> |

Source : Transport Québec

**Répartition de l'emploi dans la région  
par secteur d'activité économique en  
2008**



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

**TEMPÉRATURES**

|                 | Moyenne<br>(30 ans)<br>°C | Moyenne<br>2009<br>°C |
|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| <b>Janvier</b>  |                           |                       |
| Moyenne minimum | -17,6                     | -21,2                 |
| Moyenne maximum | -7,9                      | -10,6                 |
| <b>Juillet</b>  |                           |                       |
| Moyenne minimum | 13,4                      | 13,5                  |
| Moyenne maximum | 25,0                      | 22,0                  |

**PRÉCIPITATIONS**

|                                    |        |        |
|------------------------------------|--------|--------|
| <b>Moyenne annuelle-pluie (mm)</b> | 1230,3 | 1113,6 |
|------------------------------------|--------|--------|

Source : Environnement Canada

**Emplois associés à l'activité touristique en 2007**

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| <b>Emplois directs</b>   | <b>20 700</b> |
| <b>Emplois indirects</b> | <b>8 300</b>  |
| <b>Total</b>             | <b>29 000</b> |

Source : OTQ, Secteur Développement, Stratégie et Planification

**BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2007**  
 ( les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

| <b>Touristes:</b>   | <b>Provenance</b>          |               | <b>Nuitées totales</b> |               | <b>Dépenses totales</b> |               |
|---------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                     | <b>(visites-personnes)</b> |               |                        |               |                         |               |
|                     | '000                       | %             | '000                   | %             | '000 \$                 | %             |
| Québec              | 2 965                      | 66,2%         | 6 144                  | 54,0%         | 601 481                 | 43,5%         |
| Reste du Canada     | 383                        | 8,5%          | 1 157                  | 10,2%         | 160 176                 | 11,6%         |
| <b>Total-Canada</b> | <b>3 348</b>               | <b>74,7%</b>  | <b>7 301</b>           | <b>64,2%</b>  | <b>761 657</b>          | <b>55,1%</b>  |
| États-Unis          | 650                        | 14,5%         | 1 935                  | 17,0%         | 381 251                 | 27,6%         |
| Outre-mer           | 484                        | 10,8%         | 2 143                  | 18,8%         | 239 333                 | 17,3%         |
| <b>Total</b>        | <b>4 482</b>               | <b>100,0%</b> | <b>11 379</b>          | <b>100,0%</b> | <b>1 382 241</b>        | <b>100,0%</b> |

|                     | <b>Dépenses moyennes de séjour</b> | <b>Durée moyenne de séjour (nuitées)</b> | <b>Dépenses moyennes par nuitée</b> |
|---------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|
|                     | \$                                 |  | \$                                  |
| Québec              | 169,51                             | 2,11                                     | 80,47                               |
| Reste du Canada     | 363,05                             | 3,05                                     | 118,92                              |
| <b>Total-Canada</b> | <b>190,92</b>                      | <b>2,21</b>                              | <b>86,35</b>                        |
| États-Unis          | 587,00                             | 3,02                                     | 194,65                              |
| Outre-mer           | 494,18                             | 4,97                                     | 99,37                               |
| <b>Total</b>        | <b>269,80</b>                      | <b>2,54</b>                              | <b>106,30</b>                       |

| <b>Excursionnistes:</b> | <b>Provenance</b>          |               | <b>Dépenses totales</b> |               |
|-------------------------|----------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                         | <b>(visites-personnes)</b> |               |                         |               |
|                         | '000                       | %             | '000 \$                 | %             |
| Québec                  | 3 575                      | 94,9%         | 247 863                 | 94,3%         |
| Reste du Canada         | 67                         | 1,8%          | 7 919                   | 3,1%          |
| <b>Total-Canada</b>     | <b>3 642</b>               | <b>96,7%</b>  | <b>255 782</b>          | <b>97,4%</b>  |
| États-Unis              | 56                         | 1,5%          | 3 754                   | 1,4%          |
| Outre-mer               | 69                         | 1,8%          | 3 183                   | 1,2%          |
| <b>Total</b>            | <b>3 767</b>               | <b>100,0%</b> | <b>262 719</b>          | <b>100,0%</b> |
| <b>Visiteurs:</b>       | <b>8 249</b>               | <b>100,0%</b> | <b>1 644 960</b>        | <b>100,0%</b> |

**Définitions:**

**Visiteur:** Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**

**Touriste:** Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.

**Excursionniste:** Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

**Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2007 (compilation spéciale OTQ)**

**BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2007 (suite)**  
( les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

**Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)**

|                     | I (hiver)   | II (printemps) | III (été)   | IV (automne) |
|---------------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
|                     | %           | %              | %           | %            |
| Québec              | 25,1        | 19,9           | 32,3        | 22,7         |
| Reste du Canada     | 12,5        | 18,8           | 49,6        | 19,1         |
| <b>Total-Canada</b> | <b>23,6</b> | <b>19,8</b>    | <b>34,3</b> | <b>22,3</b>  |
| États-Unis          | 11,1        | 22,8           | 45,3        | 20,8         |
| Outre-mer           | 9,1         | 23,3           | 52,3        | 15,3         |
| <b>Total</b>        | <b>20,2</b> | <b>20,6</b>    | <b>37,9</b> | <b>21,3</b>  |

**But de voyage**

|                     | Agrément    | Affaires    | Visite de parents<br>et d'amis | Autres     |
|---------------------|-------------|-------------|--------------------------------|------------|
|                     | %           | %           | %                              | %          |
| Québec              | 38,4        | 10,1        | 48,2                           | 3,4        |
| Reste du Canada     | 57,7        | 8,4         | 29,5                           | 4,4        |
| <b>Total-Canada</b> | <b>40,6</b> | <b>9,9</b>  | <b>46,1</b>                    | <b>3,5</b> |
| États-Unis          | 73,7        | 16,3        | 6,2                            | 3,8        |
| Outre-mer           | 68,4        | 8,1         | 21,3                           | 2,3        |
| <b>Total</b>        | <b>48,4</b> | <b>10,6</b> | <b>37,6</b>                    | <b>3,4</b> |

**Catégorie d'hébergement**

|                     | Commercial  | Privé       | Non spécifié |
|---------------------|-------------|-------------|--------------|
|                     | %           | %           | %            |
| Québec              | 42,8        | 51,6        | 5,6          |
| Reste du Canada     | 62,0        | 34,4        | 3,6          |
| <b>Total-Canada</b> | <b>45,8</b> | <b>48,9</b> | <b>5,3</b>   |
| États-Unis          | 80,7        | 6,1         | 13,2         |
| Outre-mer           | 52,0        | 29,1        | 18,9         |
| <b>Total</b>        | <b>52,9</b> | <b>37,9</b> | <b>9,2</b>   |

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2007 (compilation spéciale OTQ)

**BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2007 (suite)**  
( les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

| <b>Répartition des dépenses moyennes durant le séjour</b> |                  |              |                      |              |                                     |              |
|---|------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
|   | Hébergement      |              | Aliments et boissons |              | Frais d'entretien auto (+ location) |              |
|   | \$               | %            | \$                   | %            | \$                                  | %            |
| Québec  | 45,52 \$         | 26,9%        | 56,05 \$             | 33,1%        | 28,16 \$                            | 16,6%        |
| Reste du Canada   | 125,25 \$        | 34,5%        | 98,55 \$             | 27,1%        | 70,72 \$                            | 19,5%        |
| <b>Total-Canada</b>                                       | <b>54,34 \$</b>  | <b>28,5%</b> | <b>60,74 \$</b>      | <b>31,8%</b> | <b>32,89 \$</b>                     | <b>17,2%</b> |
| États-Unis  | 276,13 \$        | 47,0%        | 127,76 \$            | 21,8%        | 66,58 \$                            | 11,3%        |
| Outre-mer   | 167,37 \$        | 33,9%        | 97,18 \$             | 19,7%        | 98,19 \$                            | 19,9%        |
| <b>Total</b>  | <b>93,14 \$</b>  | <b>34,5%</b> | <b>72,68 \$</b>      | <b>26,9%</b> | <b>43,34 \$</b>                     | <b>16,1%</b> |
| <b>Total - agrément</b>                                   | <b>123,45 \$</b> | <b>37,4%</b> | <b>86,15 \$</b>      | <b>26,1%</b> | <b>42,13 \$</b>                     | <b>12,8%</b> |
| <b>Total - affaire</b>                                    | <b>247,55 \$</b> | <b>47,7%</b> | <b>125,95 \$</b>     | <b>24,3%</b> | <b>82,01 \$</b>                     | <b>15,8%</b> |
| <b>Total - visite de parents/amis</b>                     | <b>15,65 \$</b>  | <b>11,8%</b> | <b>43,20 \$</b>      | <b>32,6%</b> | <b>35,19 \$</b>                     | <b>26,6%</b> |

|                                       | Loisir et divertissement |              | Autres          |              | TOTAL            |               |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|---------------|
|                                       | \$                       | %            | \$              | %            | \$               | %             |
| Québec                                | 15,35 \$                 | 9,1%         | 24,43 \$        | 14,4%        | 169,51 \$        | 100,0%        |
| Reste du Canada                       | 25,30 \$                 | 7,0%         | 43,23 \$        | 11,9%        | 363,05 \$        | 100,0%        |
| <b>Total-Canada</b>                   | <b>16,45 \$</b>          | <b>8,6%</b>  | <b>26,50 \$</b> | <b>13,9%</b> | <b>190,92 \$</b> | <b>100,0%</b> |
| États-Unis                            | 46,75 \$                 | 8,0%         | 69,78 \$        | 11,9%        | 587,00 \$        | 100,0%        |
| Outre-mer                             | 46,83 \$                 | 9,5%         | 84,61 \$        | 17,1%        | 494,18 \$        | 100,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>23,16 \$</b>          | <b>8,6%</b>  | <b>37,48 \$</b> | <b>13,9%</b> | <b>269,80 \$</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Total - agrément</b>               | <b>34,74 \$</b>          | <b>10,5%</b> | <b>43,21 \$</b> | <b>13,1%</b> | <b>329,68 \$</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Total - affaire</b>                | <b>15,59 \$</b>          | <b>3,0%</b>  | <b>47,86 \$</b> | <b>9,2%</b>  | <b>518,96 \$</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Total - visite de parents/amis</b> | <b>10,06 \$</b>          | <b>7,6%</b>  | <b>28,44 \$</b> | <b>21,5%</b> | <b>132,54 \$</b> | <b>100,0%</b> |

| <b>Modes de transport utilisés au cours du séjour</b> |                  |                 |                  |            |
|---|------------------|-----------------|------------------|------------|
|   | Automobile privé | Automobile loué | Avion commercial | Autobus    |
|   | %                | %               | %                | %          |
| Québec  | 89,7             | 3,0             | 1,0              | 3,0        |
| Reste du Canada                                       | 66,6             | 3,9             | 12,2             | 10,1       |
| <b>Total-Canada</b>                                   | <b>87,1</b>      | <b>3,1</b>      | <b>2,3</b>       | <b>3,8</b> |
| États-Unis  | 26,9             | 16,1            | 1,1              | 18,5       |
| Outre-mer   | 13,2             | 23,7            | 7,7              | 22,1       |
| <b>Total</b>  | <b>64,5</b>      | <b>8,8</b>      | <b>3,0</b>       | <b>9,4</b> |

|                     | Train      | Bateau     | Autres Non spécifiés |
|---------------------|------------|------------|----------------------|
|                     | %          | %          | %                    |
| Québec              | 0,9        | 0,1        | 2,3                  |
| Reste du Canada     | 6,2        | 0,5        | 0,5                  |
| <b>Total-Canada</b> | <b>1,5</b> | <b>0,1</b> | <b>2,1</b>           |
| États-Unis          | 3,6        | 5,1        | 28,7                 |
| Outre-mer           | 4,8        | 6,5        | 22,0                 |
| <b>Total</b>        | <b>2,4</b> | <b>2,0</b> | <b>9,9</b>           |

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2007 (compilation spéciale OTQ)

**BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2007 (fin)**  
( les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

**Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre**

|                     | I (hiver)  |               | II (printemps) |               | III (été)   |               |
|---------------------|------------|---------------|----------------|---------------|-------------|---------------|
|                     | ('000)     | %             | ('000)         | %             | ('000)      | %             |
| Québec              | 743        | 81,9%         | 590            | 63,9%         | 959         | 56,5%         |
| Reste du Canada     | 48         | 5,3%          | 72             | 7,8%          | 190         | 11,2%         |
| <b>Total-Canada</b> | <b>791</b> | <b>87,2%</b>  | <b>662</b>     | <b>71,7%</b>  | <b>1149</b> | <b>67,7%</b>  |
| États-Unis          | 72         | 7,9%          | 148            | 16,0%         | 295         | 17,4%         |
| Outre-mer           | 44         | 4,9%          | 113            | 12,2%         | 253         | 14,9%         |
| <b>Total</b>        | <b>907</b> | <b>100,0%</b> | <b>923</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1697</b> | <b>100,0%</b> |

|                     | IV (automne) |               | TOTAL        |               |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                     | ('000)       | %             | ('000)       | %             |
| Québec              | 673          | 70,5%         | 2 965        | 66,2%         |
| Reste du Canada     | 73           | 7,6%          | 383          | 8,5%          |
| <b>Total-Canada</b> | <b>746</b>   | <b>78,1%</b>  | <b>3 348</b> | <b>74,7%</b>  |
| États-Unis          | 135          | 14,1%         | 650          | 14,5%         |
| Outre-mer           | 74           | 7,7%          | 484          | 10,8%         |
| <b>Total</b>        | <b>955</b>   | <b>100,0%</b> | <b>4 482</b> | <b>100,0%</b> |

**Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2002-2007**

|                 | I (hiver)  |              | II (printemps) |              | III (été)    |              |
|-----------------|------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
|                 | ('000)     | %            | ('000)         | %            | ('000)       | %            |
| 2002            | 1 165      | 21,2%        | 1 169          | 21,3%        | 2 264        | 41,2%        |
| 2003            | 1 046      | 20,6%        | 1 121          | 22,1%        | 1 784        | 35,1%        |
| 2004            | 942        | 17,9%        | 1 051          | 20,0%        | 2 158        | 41,1%        |
| 2006 (1)        | 830        | 19,0%        | 1 107          | 25,3%        | 1 577        | 36,0%        |
| <b>2007 (1)</b> | <b>907</b> | <b>20,2%</b> | <b>923</b>     | <b>20,6%</b> | <b>1 697</b> | <b>37,9%</b> |

|                 | IV (automne) |              | TOTAL        |               |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                 | ('000)       | %            | ('000)       | %             |
| 2002            | 899          | 16,4%        | 5 497        | 100,0%        |
| 2003            | 1 125        | 22,2%        | 5 076        | 100,0%        |
| 2004            | 1 099        | 20,9%        | 5 250        | 100,0%        |
| 2006 (1)        | 863          | 19,7%        | 4 377        | 100,0%        |
| <b>2007 (1)</b> | <b>955</b>   | <b>21,3%</b> | <b>4 482</b> | <b>100,0%</b> |

(1) **Changement de méthodologie de la collecte des données pour le marché canadien**

**Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2007 (compilation spéciale OTQ)**