

communiqué

Embargo : 7 février, 14h

Spectacle de Madonna sur les Plaines le 1^{er} septembre 2012

Des retombées touristiques pour toute la région

Québec, le 7 février 2012 – Avec la tenue de ce spectacle à grand déploiement, l'Office du tourisme de Québec estime les dépenses touristiques pour la région à environ cinq millions de dollars.

« La présentation de ce spectacle extérieur unique dans le cadre de la tournée de la pop star représente un motif de déplacement en soi pour de nombreux Québécois et attirera aussi des visiteurs du reste du Canada et du nord-est américain, qui découvriront par la même occasion le charme de notre région », souligne Alain April, président du conseil de l'Office du tourisme de Québec.

« C'est toute la région de Québec qui rayonnera et qui profitera de la visibilité médiatique de ce grand événement, surtout après la prestation que l'artiste a donnée lors du spectacle de la mi-temps au Super Bowl de dimanche dernier », tient à souligner M. April.

« La réputation de Québec, qui présente des spectacles avec des artistes de renommée internationale, rapporte de plus en plus à la région. La venue d'un amphithéâtre d'envergure va aussi en ce sens », complète-t-il.

Septembre 2012 sera assurément un bon mois sur le plan touristique à Québec puisque ce spectacle coïncide avec le populaire weekend de la fête du Travail, alors que la semaine suivante seront présentés le Grand Prix cycliste de Québec et l'événement Bordeaux fête le vin à Québec.

-30-

Source : Daniel Gagnon
Directeur Mise en marché
418-641-6654, poste 5480
daniel.gagnon@quebecregion.com

Information : Eric Bilodeau
Directeur Communications
418-641-6654, poste 5422
eric.bilodeau@quebecregion.com

OTQ_07_02_2012