

Québec

Office du tourisme de Québec

Les clientèles touristiques de la région de Québec

Rapport de recherche

Dossier : 77261-022

8 juin 2017

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Table des matières

Contexte et objectifs : quels sont les objectifs de l'étude	5
Approche méthodologique : comment avons-nous procéder ?	7
Constats et pistes d'orientation : qu'est-ce qu'on retient de l'étude ?	12
Profil des répondants : qui sont-ils ?	16
Résultats détaillés	30
Quelles sont leurs habitudes de voyage ?	30
Les éléments à retenir	31
<i>Quelles sont leurs habitudes de voyage ?</i>	32
Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?	33
Les éléments à retenir	34
<i>Combien de voyages ont-ils faits dans la région de Québec au cours des dernières années</i>	37
<i>Quand ont-ils séjourné dans la région de Québec ?</i>	40
<i>Quelle a été la durée de leur séjour dans la région de Québec ?</i>	42
<i>Ont-ils visité d'autres destinations que la région de Québec ?</i>	43
<i>Quelle a été la durée totale du séjour, incluant les nuitées passées dans la région de Québec ?</i>	47
<i>Comment se sont-ils rendus dans la région de Québec ?</i>	48
<i>Qui compose la cellule de voyage ?</i>	50
<i>Quel est le motif principal de la visite dans la région de Québec ?</i>	52
<i>Comment ont-ils planifié leur séjour ?</i>	56

Table des matières

Résultats détaillés – suite

<i>Quelles ont été les autres destinations considérées ?</i>	60
<i>Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ?</i>	66
<i>Combien de temps à l'avance ont-ils décidé de la destination de leur séjour ?</i>	73
<i>Combien de temps à l'avance ont-ils planifié leur séjour ?</i>	74
<i>Comment ont-ils organisé leur séjour ?</i>	75
<i>Où ont-ils séjourné ?</i>	77
<i>Qu'ont-ils visité ?</i>	78
<i>Qu'ont-ils fait durant leur séjour ?</i>	83
<i>Combien ont-ils dépensé ?</i>	92

Que pensent-ils de la région de Québec ? 99

Les éléments à retenir	100
<i>Sont-ils satisfaits de leur expérience dans la région de Québec ?</i>	102
<i>Pourquoi sont-ils insatisfaits de leur séjour dans la région de Québec ?</i>	103
<i>Quelles sont les principales forces de la région de Québec ?</i>	105
<i>Quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec ?</i>	112
<i>Quel type de destination touristique représente la région de Québec ?</i>	118
<i>Visiteront-ils la région de Québec à nouveau ?</i>	121

Table des matières

Résultats détaillés – suite

Quels sont les incitatifs à visiter la région de Québec ? 123

Comment partagent-ils leur expérience ? 125

Recommanderaient-ils la région de Québec ? 126

Segmentation 131

Annexe 1 : liste des partenaires 146

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes 153

Annexe 3 : questionnaire 159

Contact 175

Quels sont les objectifs de l'étude ?



Quels sont les objectifs de l'étude ?

Orienter la

réflexion quant à la promotion de la région de Québec auprès des clientèles touristiques du Québec.

Mettre à jour les connaissances sur les comportements et les habitudes de voyage dans la région de Québec.

Contexte du mandat

Responsable du développement de l'industrie touristique de la région de Québec, l'Office du tourisme de Québec (OTQ) se fait un point d'honneur d'appuyer ses efforts de développement et de communication par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant de bien cerner tous les aspects caractéristiques de la clientèle touristique de la région de Québec et d'appuyer ses démarches de communications, l'Office du tourisme de Québec a mandaté **Léger** afin de reconduire l'étude réalisée en 2011-2012.

Le principal objectif du mandat est de doter l'OTQ d'un outil lui permettant de tracer un portrait à la fois global et segmenté des touristes venus séjourner dans la région de Québec en 2016-2017 et de mettre à jour les connaissances à l'égard des comportements, des intérêts, des attitudes et des perceptions de ces derniers.

Ainsi, les objectifs de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait complet des clientèles touristiques de la région de Québec;
- Connaître les habitudes de voyage et les caractéristiques du dernier séjour dans la région de Québec (type et durée du voyage, hébergement privilégié, activités pratiquées à destination, cellule de voyage et dépenses de séjour);
- Identifier les forces et les faiblesses perçues de la région de Québec;
- Sonder l'expérience et la satisfaction des clientèles touristiques dans la région de Québec;
- Mesurer la probabilité de recommander et de visiter la région de Québec pour le tourisme;
- Déterminer les incitatifs les plus porteurs à visiter la région de Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé sur une période de 13 mois, débutant officiellement le 22 février 2016 et se terminant le 15 mars 2017, étant donné le temps requis pour distribuer et mettre en place le matériel de sondage auprès des partenaires.

Comment avons-nous procédé ?



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Comment avons-nous procédé ?

Sondage

auprès de 2 500 touristes ayant séjourné dans la région de Québec entre les mois de février 2016 et de mars 2017.

Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage multiplateforme auprès des touristes séjournant dans la région de Québec entre les mois de février 2016 et de mars 2017 et dont le domicile est situé à plus de 40 km de la région de Québec.

Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré et traduit par les professionnels de l'OTQ et transmis à Léger pour y réaliser la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, le questionnaire était composé d'environ 80 variables, incluant les variables d'admissibilité, de profil et de segmentation, et sa durée médiane de complétion a été de 22 minutes.

Collecte de données et échantillonnage

La collecte officielle des données a été réalisée du 22 février 2016 au 15 mars 2017. Afin de rejoindre les clientèles touristiques de la région de Québec, plusieurs méthodes de collecte de données ont été mises en place.

Collecte de données par le biais des partenaires de l'étude

Afin d'assurer le succès et le bon déroulement de cette étude, l'OTQ s'est adjoint l'aide de plusieurs partenaires (établissements hôteliers, restaurants, attraits touristiques, bureaux d'information touristique et autres partenaires).*

Les clientèles touristiques de la région de Québec se voyaient remettre un coupon d'invitation à participer à l'étude. Pour y participer, deux choix s'offraient à eux :

1. Se rendre sur le site Internet www.quebecregion.com/sondage2016-2017 et compléter le sondage en ligne. **Au total, 885 touristes ont complété le sondage sur ce site Internet.**
2. Inscrire leur adresse courriel sur le coupon d'invitation et le déposer dans une boîte prévue à cet effet. À toutes ces personnes, une invitation personnalisée à répondre au sondage leur était envoyée. Tout au long de la collecte des données, l'OTQ s'est assuré de faire la saisie des adresses courriel récoltées et de les faire parvenir à Léger pour réaliser l'envoi de l'invitation à répondre au sondage. **Au total, 572 touristes ont complété le sondage après avoir reçu une invitation personnalisée à y répondre.**

Comment avons-nous procédé ?

Une démarche réalisée selon les règles de l'art régissant l'industrie de la recherche.



Collecte de données et échantillonnage

Collecte de données en face à face

Sur les 13 mois qu'a duré la collecte de donnée, Léger a réalisé des interceptions aléatoires à différents endroits dans la région de Québec afin de récolter des adresses courriel de touristes. Au total, 1 052 adresses courriel ont été récoltées. Chaque personne ayant donné leur adresse courriel a reçu une invitation personnalisée à répondre au sondage. **Au total, 175 touristes ont complété le sondage après s'être fait intercepter de façon aléatoire.**

Les endroits d'interceptions aléatoires ont été diversifiés. L'intervieweur de Léger s'est rendu, entre autres, dans le Vieux-Québec, au mont Sainte-Anne, à l'Aquarium de Québec et au Village Vacances Valcartier (hôtel de glace). Un intervieweur expérimenté et bilingue de Léger a été dédié à ce projet durant les 13 mois de collecte.

Lien et pop up sur site Internet de l'Office du tourisme de Québec

Le lien du sondage www.quebecregion.com/sondage2016-2017 et un pop up invitant les touristes à répondre au sondage ont été installés sur le site Internet de l'OTQ. **Au total, 14 touristes ont répondu au sondage par le biais du pop up et 549 ont complété le sondage directement sur le site de l'OTQ.**

Promotions aux touristes

À deux moments dans l'année, l'OTQ a fait des promotions auprès des touristes de la région de Québec afin de les inciter à participer à l'étude. **Au total, 255 touristes ont complété le sondage par le biais de la promotion estivale aux touristes et 50 par le biais de la promotion hivernale.**

Au total, par le biais de différentes méthodes de collecte de données, 2 500 touristes ont participé à l'étude entre les mois de février 2016 et de mars 2017. Le tableau de la page suivante présente la répartition de l'échantillon selon la provenance, de même que les marges d'erreur maximales comparatives à titre indicatif.

Comment avons-nous procédé ?

Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale associée à un échantillon probabiliste de 2 500 répondants serait de $\pm 2,0\%$ dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20), ce qui permet d'interpréter les résultats de façon très fiable. Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés cibles, de même que les marges d'erreur maximales comparatives :

Provenance des touristes	Questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale (19 fois sur 20)
Province de Québec	1187	$\pm 2,8\%$
Autres provinces canadiennes	431	$\pm 4,7\%$
• Ontario	259	$\pm 6,1\%$
• Colombie-Britannique	43	$\pm 14,9\%$
• Alberta	42	$\pm 15,1\%$
• Maritimes	68	$\pm 11,9\%$
• Autres provinces ou territoires	19	$\pm 22,5\%$
États-Unis	354	$\pm 5,2\%$
• Nouvelle-Angleterre	75	$\pm 11,3\%$
• Atlantique-Centre	108	$\pm 9,4\%$
• Ouest des États-Unis	48	$\pm 14,1\%$
• Sud des États-Unis	58	$\pm 12,9\%$
• Centre-Ouest des États-Unis	65	$\pm 12,2\%$
Ailleurs dans le monde	528	$\pm 4,3\%$
• France	295	$\pm 5,7\%$
• Royaume-Uni	37	$\pm 16,1\%$
• Autres pays	196	$\pm 7,0\%$

À noter que les données ne sont pas pondérées.

Comment avons-nous procédé ?

Comment lire les résultats ?

Segmentation

Une analyse de segmentation selon la méthode Quotient Explorateur de Destination Canada et Tourisme Québec a été effectuée afin de réaliser une analyse plus approfondie des clientèles touristiques ciblées et d'en déterminer des personas. Les professionnels de l'OTQ se sont assurés d'ajouter à la base de données finale le segment auquel correspond chacun des participants à l'étude.

Notes de lecture du rapport

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre tous les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- Pour les grands regroupements de segments (*Hédonistes enthousiastes*, *Avides de connaissances*, *Voyageurs à la recherche de familiarité* et *Voyageurs en quête d'évasion*)*, des flèches vers le haut (↑) et vers le bas (↓) ont été utilisées afin de faire ressortir les écarts significatifs. Par exemple, dans les tableaux, si le total pour le segment *Avides de connaissances* est accompagné d'une flèche vers le haut (↑) et le total pour le segment *Voyageurs à la recherche de familiarité* d'une flèche vers le bas (↓), cela signifie que les résultats obtenus pour le segment *Avides de connaissances* sont statistiquement supérieurs à ceux observés pour le segment *Voyageurs à la recherche de familiarité*.
- L'expression « touristes » est utilisée de manière générique pour désigner tous les répondants, peu importe leur provenance.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

* Dans le cadre de la présente étude, les segments *Échantillonneurs sociaux* et *Mâtres de l'évasion* n'ont pas été considérés. Par conséquent, le grand regroupement *Hédonistes enthousiastes* sera uniquement représenté par le segment *Esprits libres* et sera nommé comme tel. Il en est de même pour le grand regroupement *Voyageurs en quête d'évasion* qui sera présenté et nommé *Touristes en quête de jouvence*.

Qu'est-ce qu'on retient de l'étude ?



Constats et pistes d'orientation

Les 8 éléments à retenir :

1. La clientèle touristique de la région de Québec **provient majoritairement du Canada** (65%), suivie des États-Unis (14%) et de la France (12%). Les touristes interrogés y sont venus principalement dans le cadre d'un séjour d'agrément (90%).
2. **L'âge moyen** des touristes de la région de Québec est de 46 ans. Cette moyenne est toutefois plus élevée parmi les touristes des États-Unis (52 ans).
3. La clientèle touristique de la région de Québec est surtout composée **d'avidés de connaissances** (61%) et, plus spécifiquement **d'adeptes d'expériences authentiques** (38%). Ces derniers sont d'ailleurs plus nombreux parmi les touristes provenant d'un pays autre que le Canada ou les États-Unis (47%).
 - Mentionnons que les **adeptes d'expériences authentiques** sont surtout des voyageurs discrets qui cherchent à s'imprégner de leurs destinations de manière authentique et concrète; ils s'intéressent particulièrement à l'histoire des endroits qu'ils visitent.
4. Peu importe la provenance, les touristes interrogés ont été **très satisfaits** de leur séjour dans la région de Québec (91% accordent une note moyenne de satisfaction égale ou supérieure à 8,0 sur 10, pour une note moyenne globale de 8,9 sur 10) et 94% **ont partagé ou ont l'intention de partager** leur expérience.
5. D'ailleurs, le **taux de recommandation net** de la région de Québec est de 74, soit un résultat positif et très élevé, particulièrement auprès des touristes américains (81). La région de Québec peut compter sur 73% d'ambassadeurs.
6. Ce que les touristes ont particulièrement apprécié de leur séjour est la **richesse patrimoniale et historique** de la région de Québec. Cette portion de l'offre touristique de la région de Québec rejoint parfaitement les attentes des avidés de connaissances.
7. En contrepartie, la faiblesse de la région de Québec la plus souvent identifiée est **l'accessibilité et le réseau routier** (trafic, stationnement, état des routes).
8. Enfin, les touristes interrogés ont généralement **l'intention de renouveler leur expérience** dans la région de Québec au cours des 2 prochaines années (la note moyenne de probabilité se chiffrant à 7,8 sur 10). Bien que cette moyenne soit moins élevée chez les touristes des États-Unis (6,4 sur 10) et d'ailleurs dans le monde (5,9 sur 10), elle est toutefois non négligeable.

Constats et pistes d'orientation

Le portrait global : un séjour très satisfaisant, qui incite à recommander la région de Québec en tant que destination.

Bonne nouvelle : la satisfaction globale à l'égard du séjour passé dans la région de Québec est très élevée, et ce, peu importe la provenance des touristes! Les visiteurs du Québec sont naturellement plus nombreux à avoir l'intention de revenir séjourner dans cette région au cours des deux prochaines années; ce qui est logique étant donné leur proximité avec la région.

Indicateurs selon la provenance des touristes	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique-Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Satisfaction à l'égard de leur séjour dans la région de Québec											
Satisfaction moyenne (sur 10)	8,9	8,7	8,9	8,9	9,2	9,2	9,3	9,1	9,4	8,8	8,9
Probabilité de visiter la région de Québec au cours des 2 prochaines années pour un séjour d'agrément											
Probabilité moyenne (sur 10)	7,8	9,1	7,8	7,0	7,7	6,9	6,1	5,1	5,4	6,3	5,4
Partage de l'expérience après le séjour dans la région de Québec											
% partagé l'expérience	94%	91%	96%	97%	99%	97%	98%	100%	97%	98%	98%
Taux de recommandation											
Promoteurs - Détracteurs	74	75	75	79	80	79	75	84	88	66	66

Bassin naturel de visiteurs.

Qu'ils aient apprécié ou non leur séjour, la majorité reviendra dans la région de Québec pour un séjour d'agrément.

Ambassadeurs de la région.

Très satisfaits de leur expérience, mais ne reviendront pas nécessairement prochainement. Toutefois, ils représentent des ambassadeurs pour la région de Québec, car ils partagent leur expérience et recommandent la destination.



Les quelques insatisfaits soulignent la météo peu clémente (le froid, la température) ou le manque de temps pour tout visiter lors de leur séjour. Ainsi, l'offre touristique n'est aucunement remise en cause, ce qui représente une très bonne nouvelle !

Constats et pistes d'orientation

Les forces de la région de Québec : quoi mettre de l'avant ?

C'est sans contredit la richesse historique de la région de Québec ainsi que son patrimoine qui fait office de principale force. En effet, de façon spontanée et assistée, les visiteurs identifient cet élément en tête de lice des forces de la région de Québec.

À noter que les cases **orangées** représentent les forces liées à l'histoire de la région de Québec et à son patrimoine. Les cases en **jaune** ont trait à la beauté des paysages.

Principales forces de la région de Québec selon la provenance des touristes

Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
Québec	Ontario	Autres provinces canadiennes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ouest des É-U	Sud des É-U	Centre-Ouest des É-U	France	Autres
Principale force de la région de Québec (spontanée)									
Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (22%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (46%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (44%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (41%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (41%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (56%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (48%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (55%)	Accueil, amabilité de la population (54%)	Histoire de la région / Richesse historique / Sites historiques / Patrimoine (48%)
Principale force de la région de Québec (assistée)									
Beauté des paysages et de la destination (63%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (72%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (74%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (80%) et culture canadienne-française (80%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (85%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (88%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (83%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (83%)	Beauté des paysages et de la destination (79%)	Patrimoine et histoire de la région de Québec (73%)



Fait intéressant : lorsqu'on leur demande quel(s) type(s) de séjour(s) ils effectuent habituellement, les séjours de type « patrimoine et histoire » figurent dans le Top 3 pour tous les marchés (à l'exception du Québec) et est le premier choix pour tous les marchés hors Canada.

L'aspect historique et patrimonial de la région de Québec constitue également le principal élément qui a incité les touristes à choisir la région de Québec pour leur séjour.

Ainsi, la richesse patrimoniale de la région de Québec demeure encore aujourd'hui l'élément qui fait le plus rayonner la destination auprès des clientèles touristiques.

Constats et pistes d'orientation

Les faiblesses de la région de Québec : quoi améliorer ?

En contrepartie, en ce qui concerne les principales faiblesses de la région de Québec, les répondants tendent à identifier plusieurs petits irritants, plutôt qu'un élément principal. Certains aspects à améliorer se démarquent tout de même, à savoir tout ce qui entoure l'accessibilité et le transport (accessibilité de la région, trafic et circulation, difficulté de stationnement, manque de proximité, état des routes), la barrière linguistique et l'affichage unilingue en français, ainsi que la température et le climat (froid).

À noter que les cases **en vert** représentent les faiblesses liées à au trafic, à la circulation, au stationnement, à l'accessibilité, à l'état des routes et à la situation géographique de la région de Québec. Les cases **en rose** ont trait à la température et au climat, alors que celles **en bleu** ont trait à la barrière linguistique et à l'affichage unilingue en français. Lorsqu'une case présente une transition de couleurs, c'est que les principales faiblesses identifiées pour ce marché touchent différents aspects.

Principales faiblesses de la région de Québec selon la provenance des touristes

Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
Québec	Ontario	Autres provinces canadiennes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ouest des É-U	Sud des É-U	Centre-Ouest des É-U	France	Autres
Principale faiblesse de la région de Québec (spontanée)									
Trafic / circulation (9%)	Barrière linguistique (9%)	Manque d'accessibilité du transport en commun (6%) / Barrière linguistique (6%) / Difficulté de déplacement à pied (6%)	Difficulté de stationnement (12%)	Manque de proximité de la destination (15%)	Manque de proximité de la destination (13%)	Manque de proximité de la destination (10%)	Mauvaise température / Froid (9%)	Prix élevé (11%)	Prix élevé (9%)
Principale faiblesse de la région de Québec (assistée)									
Accessibilité de la région de Québec (22%)	Affichage unilingue en français (20%)	Accessibilité de la région de Québec (16%)	Affichage unilingue en français (16%)	Accessibilité de la région de Québec (14%)	Température / Climat (17%)	Affichage unilingue en français (17%)	Accessibilité de la région de Québec (12%)	État des routes (18%)	Température / Climat (13%) et Affichage unilingue en français (13%)
Principal incitatif à retourner dans la région de Québec pour un séjour (plutôt que dans une autre destination)									
Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux (42%)	Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux (38%)	Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux (28%)	Taux de change plus favorable (31%)	Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux (29%)	Plus de liaisons aériennes (19%)	Plus de liaisons aériennes (21%)	Plus de liaisons aériennes (22%)	Absence de barrière linguistique (22%)	Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux (28%)



Lorsque questionnés sur ce qui les inciterait à séjourner à nouveau dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination, la plupart soulignent des prix plus compétitifs, notamment pour l'hébergement. Le fait d'avoir plus de liaisons aériennes serait également un incitatif, particulièrement pour les touristes des États-Unis.

Quel est le profil des touristes de la région de Québec ?



Quel profil les touristes ayant visité la région de Québec ont-ils ?

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Entre les mois de février 2016 et mars 2017, on constate que la clientèle touristique de la région de Québec provient majoritairement du Canada (65%), suivie des États-Unis (14%) et de la France (12%).

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États- Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Pays de résidence (Q33)														
Canada	65%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
États-Unis	14%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
France	12%	0%	0%	56%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Australie	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Brésil	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Espagne	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Royaume-Uni	1%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%
Belgique	1%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
Allemagne	<1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Italie	<1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Mexique	<1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Autres pays	3%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	35%

La provenance détaillée des touristes interrogés est présentée en [Annexe 2](#) du présent rapport d'analyse.

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États- Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Sexe (Q37)														
Homme	44%	40%	51%	51%	39%	46%	45%	53%	48%	48%	55%	51%	51%	52%
Femme	56%	60%	49%	49%	61%	54%	55%	47%	52%	52%	45%	49%	49%	48%
Âge (AGE)														
18 à 24 ans	6%	6%	3%	10%	5%	8%	7%	3%	3%	6%	5%	2%	9%	11%
25 à 34 ans	16%	17%	10%	19%	19%	12%	8%	8%	13%	10%	14%	6%	20%	17%
35 à 44 ans	21%	25%	10%	16%	27%	18%	19%	9%	17%	4%	7%	9%	14%	19%
45 à 54 ans	19%	18%	22%	19%	18%	17%	20%	24%	24%	19%	14%	25%	19%	19%
55 à 64 ans	19%	17%	24%	23%	16%	17%	22%	23%	22%	25%	26%	28%	26%	19%
65 ans et plus	10%	8%	19%	10%	8%	8%	10%	19%	11%	23%	24%	25%	9%	10%
<i>Moyenne (âge)</i>	46,0	44,9	52,1	45,5	44,3	45,5	48,4	52,7	49,2	52,4	52,3	55,8	45,9	45,0
Langue maternelle (LANGU)														
Français	60%	71%	2%	66%	92%	13%	13%	3%	0%	6%	3%	2%	95%	28%
Anglais	40%	29%	98%	34%	8%	87%	87%	97%	100%	94%	97%	98%	5%	72%

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Composition du ménage (Q35)														
Seul	12%	9%	14%	19%	8%	12%	6%	5%	27%	10%	9%	12%	21%	16%
En collocation	2%	2%	2%	3%	2%	3%	5%	1%	2%	2%	5%	0%	2%	4%
Seul avec enfant(s)	4%	5%	1%	3%	6%	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	4%	3%
En couple sans enfant à la maison	38%	35%	47%	41%	34%	37%	40%	48%	34%	58%	52%	57%	42%	40%
En couple avec enfant(s) à la maison	37%	42%	30%	26%	44%	34%	40%	39%	32%	19%	28%	28%	26%	27%
Avec un(des) membre(s) de ma famille (frère, sœur, parent, autre)	5%	5%	3%	6%	3%	10%	5%	0%	3%	8%	5%	2%	3%	10%
Nombre d'enfant de moins de 18 ans dans le ménage (Q35a) (parmi ceux qui ne vivent pas seuls dans leur ménage)	(n=1145)	(n=835)	(n=121)	(n=189)	(n=637)	(n=118)	(n=80)	(n=32)	(n=38)	(n=13*)	(n=19*)	(n=19*)	(n=96)	(n=93)
Aucun enfant de moins de 18 ans	18%	15%	23%	30%	13%	25%	15%	25%	21%	46%	16%	16%	22%	39%
Un enfant	28%	25%	36%	35%	23%	32%	36%	28%	32%	46%	42%	47%	40%	31%
Deux enfants	37%	40%	30%	29%	42%	31%	35%	31%	42%	8%	32%	16%	32%	25%
Trois enfants ou plus	16%	20%	11%	5%	22%	12%	13%	16%	5%	0%	11%	21%	5%	4%
Moyenne (enfants de moins de 18 ans)	1,6	1,7	1,3	1,1	1,8	1,3	1,5	1,4	1,3	0,6	1,4	1,5	1,2	0,9

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Scolarité (Q38)														
Primaire, secondaire	7%	10%	3%	4%	9%	10%	10%	4%	2%	2%	3%	5%	2%	6%
Collégial, cégep, école technique	24%	32%	7%	9%	35%	20%	27%	8%	6%	6%	9%	9%	7%	12%
Universitaire baccalauréat	35%	36%	34%	31%	36%	39%	33%	35%	27%	44%	40%	31%	29%	33%
Universitaire maîtrise ou doctorat	32%	20%	54%	54%	17%	27%	27%	52%	65%	48%	45%	52%	58%	48%
Occupation principale (Q36)														
Employé de bureau, ventes, services	19%	21%	13%	16%	22%	22%	19%	21%	14%	8%	7%	12%	14%	19%
Travailleur manuel, technicien	5%	6%	1%	4%	7%	3%	4%	1%	1%	0%	2%	0%	4%	3%
Professionnels, travailleur autonome	23%	25%	29%	12%	26%	22%	25%	23%	30%	42%	29%	23%	8%	17%
Cadre, gestionnaire	14%	11%	14%	25%	10%	14%	10%	17%	15%	6%	7%	18%	32%	16%
Propriétaire d'entreprise	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	1%	0%	5%	3%	2%	4%
Étudiant	6%	6%	3%	9%	5%	10%	5%	0%	4%	4%	7%	3%	8%	10%
Sans emploi ou à la recherche d'un emploi	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	2%
Au foyer	2%	2%	3%	1%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	0%	8%	1%	2%
Retraité	17%	16%	21%	17%	15%	15%	20%	21%	13%	25%	31%	23%	18%	17%
Autre	6%	5%	10%	8%	4%	5%	7%	7%	16%	10%	9%	5%	9%	7%

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Revenu familial annuel brut (REVEN)														
Moins de 25 000 \$	5%	5%	0%	7%	4%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	11%
De 25 000 \$ à 49 999 \$	10%	10%	3%	16%	12%	5%	9%	1%	2%	6%	0%	6%	19%	13%
De 50 000 \$ à 74 999 \$	13%	13%	6%	17%	15%	8%	9%	7%	6%	6%	12%	3%	21%	13%
De 75 000 \$ à 99 999 \$	14%	16%	7%	15%	16%	14%	14%	11%	8%	4%	5%	5%	19%	10%
De 100 000 \$ à 124 999 \$	11%	13%	9%	6%	13%	13%	16%	13%	10%	6%	3%	8%	7%	5%
De 125 000 \$ à 149 999 \$	7%	7%	8%	5%	8%	8%	5%	9%	7%	8%	9%	8%	4%	7%
De 150 000 \$ à 174 999 \$	5%	4%	8%	5%	4%	5%	5%	9%	11%	10%	5%	3%	3%	6%
De 175 000 \$ à 199 999 \$	3%	2%	7%	1%	2%	3%	2%	7%	6%	4%	10%	6%	0%	3%
200 000 \$ et plus	7%	5%	21%	3%	3%	10%	9%	19%	24%	21%	16%	22%	1%	6%
Refus	25%	24%	31%	24%	23%	27%	28%	24%	25%	33%	40%	38%	22%	25%

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États- Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Segments de touristes														
Hédonistes enthousiastes (esprits libres + échantillonneurs sociaux)	13%	13%	13%	13%	13%	15%	13%	13%	12%	13%	14%	12%	12%	13%
Esprits libres	13%	13%	13%	13%	13%	15%	13%	13%	12%	13%	14%	12%	12%	13%
Avides de connaissances (Explorateurs culturels + Adeptes d'expériences authentiques + Explorateurs d'histoire personnelle + Passionnés d'histoire culturelle)	61%	55%	72%	72%	51%	67%	67%	69%	73%	71%	69%	77%	71%	74%
Explorateurs culturels	11%	8%	18%	14%	7%	11%	12%	23%	20%	15%	14%	12%	15%	13%
Adeptes d'expériences authentiques	38%	34%	42%	47%	32%	40%	40%	32%	42%	50%	43%	49%	44%	50%
Explorateurs d'histoire personnelle	5%	6%	3%	4%	5%	8%	8%	1%	3%	0%	7%	3%	4%	3%
Passionnés d'histoire culturelle	7%	6%	9%	8%	6%	8%	8%	13%	8%	6%	5%	12%	8%	7%
Voyageurs à la recherche de familiarité (Voyageurs en réalité virtuelle + Touristes sans tracas + Explorateurs en toute douceur + Touristes qui voyagent en groupe)	24%	29%	14%	14%	34%	15%	19%	16%	15%	15%	16%	9%	16%	11%
Voyageurs en réalité virtuelle	2%	3%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	0%	2%	3%	2%	1%	1%
Touristes sans tracas	5%	6%	6%	4%	6%	6%	5%	11%	6%	2%	5%	6%	5%	3%
Explorateurs en toute douceur	16%	20%	6%	8%	25%	8%	10%	4%	8%	10%	7%	2%	9%	7%
Voyageurs en quête d'évasion (Touristes en quête de jouvence + Maîtres de l'évasion)	2%	3%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	2%
Touristes en quête de jouvence	2%	3%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	2%

Note : dans le cadre de la présente étude, les segments *Échantillonneurs sociaux* et *Maîtres de l'évasion* n'ont pas été considérés. Par conséquent, le grand regroupement *Hédonistes enthousiastes* sera uniquement représenté par le segment *Esprits libres* et sera nommé comme tel. Il en est de même pour le grand regroupement *Voyageurs en quête d'évasion* qui sera présenté et nommé *Touristes en quête de jouvence*.

**Quel profil les segments de voyageurs
ayant visité la région de Québec ont-ils ?**

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Esprits libres (n=324)	Avides de connaissances (n=1526)	Explorateurs culturels (n=272)	Adeptes d'expériences authentiques (n=951)	Explorateurs d'histoire personnelle (n=127)	Passionnés d'histoire culturelle (n=176)	Voyageurs à la recherche de familiarité (n=594)	Voyageurs en réalité virtuelle (n=61)	Touristes sans tracas (n=137)	Explorateurs en toute douceur (n=396)	Touristes en quête de jouvence (n=56)
Poids des segments	100%	13%	61%	11%	38%	5%	7%	24%	2%	5%	16%	2%
Sexe (Q37)												
Homme	44%	40%	44%	36%	46%	43%	49%	46%	48%	44%	47%	48%
Femme	56%	60%	56%	64%	54%	57%	51%	54%	52%	56%	53%	52%
Âge (AGE)												
18 à 24 ans	6%	12% ↑	6% ↓	8%	5%	7%	3%	6%	5%	9%	5%	2%
25 à 34 ans	16%	19%	16%	19%	16%	13%	11%	17%	26%	20%	15%	18%
35 à 44 ans	21%	23%	19% ↓	22%	18%	20%	23%	23%	25%	17%	26%	30%
45 à 54 ans	19%	17%	19%	22%	18%	19%	20%	18%	20%	19%	17%	27%
55 à 64 ans	19%	13% ↓	21% ↑	16%	23%	13%	27%	18%	11%	14%	20%	18%
65 ans et plus	10%	6% ↓	11% ↑	6%	13%	13%	9%	10%	10%	12%	9%	2% ↓
<i>Moyenne (âge)</i>	46,0	41,8 ↓	47,2 ↑	43,7	48,0	46,2	48,7	45,6	43,3	44,8	46,3	44,4
Langue maternelle (LANGU)												
Français	60%	58%	54% ↓	46%	56%	61%	51%	77% ↑	70%	58%	84%	63%
Anglais	40%	42%	46% ↑	54%	44%	39%	49%	23% ↓	30%	42%	16%	38%

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Esprits libres (n=324)	Avides de connaissances (n=1526)	Explorateurs culturels (n=272)	Adeptes d'expériences authentiques (n=951)	Explorateurs d'histoire personnelle (n=127)	Passionnés d'histoire culturelle (n=176)	Voyageurs à la recherche de famillarité (n=594)	Voyageurs en réalité virtuelle (n=61)	Touristes sans tracas (n=137)	Explorateurs en toute douceur (n=396)	Touristes en quête de jouvence (n=56)
Composition du ménage (Q35)												
Seul	12%	14%	12%	12%	12%	12%	15%	9%	8%	15%	8%	7%
En collocation	2%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	0%
Seul avec enfant(s)	4%	2%	4%	5%	3%	2%	7%	5%	3%	7%	4%	5%
En couple sans enfant à la maison	38%	33%	41%↑	39%	41%	38%	48%	34%↓	34%	31%	34%	32%
En couple avec enfant(s) à la maison	37%	39%	33%↓	35%	34%	36%	26%	45%↑	49%	37%	47%	52%↑
Avec un(des) membre(s) de ma famille (frère, sœur, parent, autre)	5%	8%↑	4%	4%	5%	7%	1%	4%	5%	7%	3%	4%
Nombre d'enfant dans le ménage (Q35A)	(n=1145)	(n=160)	(n=634)	(n=120)	(n=397)	(n=58)	(n=59)	(n=317)	(n=35)	(n=70)	(n=212)	(n=34)
Aucun enfant	18%	19%	21%↑	18%	23%	14%	15%	14%↓	11%	19%	13%	12%
Un enfant	28%	24%	29%	33%	28%	33%	31%	27%	20%	30%	27%	29%
Deux enfants	37%	36%	35%	34%	36%	34%	37%	40%	60%	36%	39%	35%
Trois enfants ou plus	16%	21%	14%↓	15%	13%	17%	17%	18%	9%	14%	20%	24%
Moyenne (enfants)	1,6	1,6	1,5↓	1,5	1,4	1,6	1,6	1,7↑	1,7	1,5	1,7	1,8

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Esprits libres (n=324)	Avides de connaissances (n=1526)	Explorateurs culturels (n=272)	Adeptes d'expériences authentiques (n=951)	Explorateurs d'histoire personnelle (n=127)	Passionnés d'histoire culturelle (n=176)	Voyageurs à la recherche de familiarité (n=594)	Voyageurs en réalité virtuelle (n=61)	Touristes sans tracas (n=137)	Explorateurs en toute douceur (n=396)	Touristes en quête de jouvence (n=56)
Scolarité (Q38)												
Primaire, secondaire	7%	9%	6% ↓	6%	6%	9%	2%	10% ↑	10%	8%	10%	11%
Collégial, cégep, école technique	24%	24%	19% ↓	18%	18%	32%	17%	34% ↑	36%	25%	36%	38% ↑
Universitaire baccalauréat	35%	37%	34%	38%	34%	31%	34%	34%	31%	33%	35%	27%
Universitaire maîtrise ou doctorat	32%	25% ↓	38% ↑	38%	39%	25%	44%	21% ↓	21%	33%	16%	21%
Occupation principale (Q36)												
Employé de bureau, ventes, services	19%	24% ↑	16% ↓	20%	15%	20%	14%	24% ↑	31%	26%	22%	23%
Travailleur manuel, technicien	5%	4%	3% ↓	4%	3%	5%	2%	9% ↑	5%	6%	10%	16% ↑
Professionnels, travailleur autonome	23%	22%	24%	25%	23%	20%	27%	21%	23%	26%	19%	25%
Cadre, gestionnaire	14%	11%	16% ↑	19%	15%	12%	20%	11% ↓	8%	8%	13%	14%
Propriétaire d'entreprise	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	1%	3%	2%
Étudiant	6%	11% ↑	6%	8%	6%	6%	5%	4% ↓	3%	8%	3%	4%
Sans emploi ou à la recherche d'un emploi	1%	1%	2% ↑	2%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%
Au foyer	2%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	5%
Retraité	17%	10% ↓	19% ↑	8%	22%	21%	17%	16%	13%	14%	17%	9%

Qui sont-ils ?

Profil des répondants

Profil des répondants	Total (n=2500)	Esprits libres (n=324)	Avides de connaissances (n=1526)	Explorateurs culturels (n=272)	Adeptes d'expériences authentiques (n=951)	Explorateurs d'histoire personnelle (n=127)	Passionnés d'histoire culturelle (n=176)	Voyageurs à la recherche de familiarité (n=594)	Voyageurs en réalité virtuelle (n=61)	Touristes sans tracas (n=137)	Explorateurs en toute douceur (n=396)	Touristes en quête de jouvence (n=56)
Revenu familial annuel brut (REVEN)												
Moins de 25 000 \$	5%	7% ↑	5%	6%	4%	6%	4%	3%	2%	4%	3%	0%
De 25 000 \$ à 49 999 \$	10%	10%	11%	15%	9%	13%	12%	10%	8%	9%	11%	14%
De 50 000 \$ à 74 999 \$	13%	15%	13%	11%	13%	13%	13%	13%	15%	11%	14%	18%
De 75 000 \$ à 99 999 \$	14%	12%	14%	13%	13%	17%	13%	17% ↑	18%	15%	17%	16%
De 100 000 \$ à 124 999 \$	11%	9%	10% ↓	10%	10%	12%	9%	16% ↑	13%	16%	16%	14%
De 125 000 \$ à 149 999 \$	7%	7%	7%	6%	7%	6%	9%	8%	11%	7%	8%	9%
De 150 000 \$ à 174 999 \$	5%	6%	5%	7%	4%	5%	5%	5%	3%	4%	5%	9%
De 175 000 \$ à 199 999 \$	3%	2%	3% ↑	4%	3%	2%	3%	1% ↓	0%	1%	1%	4%
200 000 \$ et plus	7%	7%	8% ↑	7%	8%	7%	8%	3% ↓	3%	3%	4%	5%
Refus	25%	25%	26%	22%	28%	21%	25%	24%	26%	30%	22%	11% ↓

Quelles sont leurs habitudes de voyage ?

De façon générale,
quels types de
voyages préfèrent-
ils ?



Les habitudes de voyage : les éléments à retenir

1

Quels types de voyages préfèrent-ils ?

- Cinq types de voyage se distinguent particulièrement en terme de popularité auprès des répondants. De fait, le plus souvent, les répondants disent choisir des voyages pour passer du temps en famille (55%), pour découvrir le patrimoine et l'histoire d'une destination (48%), pour profiter de la nature, faire du sport (47%), pour s'imprégner de la culture et de l'art de vivre de l'endroit (45%) ou pour profiter du soleil, de la plage et de la mer (40%).



Les résidents du Québec sont plus nombreux à privilégier des voyages familiaux, alors que les touristes des États-Unis et des autres pays privilégient davantage la découverte du patrimoine et de l'histoire.

Quelles sont leurs habitudes de voyage ?

Les séjours familiaux ont la cote auprès des touristes sondés.

Quels types de voyages préfèrent-ils ?

Le plus souvent, nonobstant la destination, la plupart des touristes privilégient particulièrement cinq types de voyage : les séjours familiaux (55%), les séjours pour découvrir le patrimoine et l'histoire (48%), pour profiter de la nature, du sport et de l'aventure (47%), pour découvrir la culture et l'art de vivre (45%) ou pour profiter du soleil et de la plage (40%).

Globalement, les touristes provenant de l'extérieur du Canada sont significativement plus nombreux à choisir des voyages pour découvrir le patrimoine et l'histoire. On remarque également que le Top 3 des types de voyage préférés varie légèrement selon la provenance des touristes.

Q3. Quel(s) type(s) de séjour(s) effectuez-vous généralement (peu importe la destination)?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Familial	55%	57% ①	54% ③	48% ③	57% ①	55% ②	59% ①	59% ②	54% ③	40%	59% ②	54% ②	47% ③	48%
Patrimoine et histoire	48%	38%	70% ①	65% ①	33%	51% ③	51% ②	64% ①	72% ①	77% ①	69% ①	69% ①	64% ①	67% ①
Nature, sport et aventure	47%	44% ②	49%	58% ②	42% ②	49%	45% ③	51% ③	49%	52% ③	41%	51% ③	59% ②	56% ②
Culture et art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)	45%	40%	60% ②	48% ③	37%	56% ①	42%	64% ①	60% ②	71% ②	57% ③	49%	45%	53% ③
Soleil et plage/mer	40%	41% ③	42%	34%	40% ③	46%	41%	49%	53%	27%	33%	32%	34%	34%
Festivals et événements	28%	29%	32%	20%	28%	40%	27%	32%	38%	25%	31%	28%	17%	25%
Romantique	24%	27%	23%	14%	29%	22%	20%	27%	27%	17%	26%	15%	11%	18%
Hiver et neige	21%	20%	22%	21%	19%	29%	19%	27%	26%	17%	19%	17%	24%	18%
Affaires	15%	16%	19%	9%	14%	20%	17%	15%	24%	19%	14%	18%	4%	16%
Santé et bien-être	11%	13%	10%	8%	14%	12%	8%	12%	13%	6%	7%	8%	5%	11%
Croisières	10%	10%	13%	8%	8%	15%	15%	7%	19%	13%	17%	6%	6%	11%
Fête et vie nocturne	6%	5%	6%	7%	4%	8%	5%	3%	9%	8%	5%	5%	8%	6%
Autre type de séjour	2%	1%	4%	2%	1%	2%	0%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	2%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quand ont-ils séjourné, où,
avec qui et pourquoi?

Comment l'ont-ils planifié?

Qu'ont-ils fait ?

Combien ont-ils dépensé ?

Les caractéristiques du dernier séjour d'agrément : les éléments à retenir

1

Quelles sont les caractéristiques de leur séjour dans la région de Québec ?

MOMENT

- La plupart des touristes (68%) ont fait leur séjour dans la région de Québec durant la période estivale (de mai à octobre 2016), alors que 32% l'ont fait en hiver.
 - Les résidents du Québec sont significativement plus nombreux que les autres à avoir séjourné dans la région de Québec durant la période hivernale (38%).
- Les mois de juillet (19%) et d'août (17%) sont les plus populaires pour un séjour dans la région de Québec.
 - Le mois de septembre s'avère également populaire parmi les touristes du Centre-Ouest des États-Unis (17%), de la France (17%) et d'ailleurs dans le monde (14%).

DURÉE

- En moyenne, les touristes ont séjourné 3,8 nuitées dans la région de Québec.
 - Logiquement, les touristes des marchés les plus éloignés ont effectué de plus longs séjours dans la région de Québec : France : 7,4 nuitées, autres pays : 4,8 nuitées, Centre-Ouest des États-Unis : 4,6 nuitées et autres provinces canadiennes : 4,6 nuitées.
- On remarque également que près de la moitié des touristes interrogés ont visité d'autres villes en plus de la région de Québec (46%), Montréal étant la plus visitée (57%). En moyenne, ces touristes ont passé 12,3 nuitées à l'extérieur de leur domicile.
 - La proportion de touristes qui ont visité d'autres villes que la région de Québec lors de leur séjour est d'autant plus élevée chez les touristes provenant de l'Ontario (52%), de l'Atlantique-Centre (59%), de l'Ouest des États-Unis (77%), du Sud des États-Unis (59%), du Centre-Ouest des États-Unis (62%) de la France (83%) et d'autres pays (83%).

MOYEN DE TRANSPORT

- La plupart des touristes (60%) se sont rendus dans la région de Québec en automobile privée (leur appartenant ou appartenant à de la famille ou des amis).
 - C'est particulièrement le cas des touristes du Québec (90%) et de la Nouvelle-Angleterre (96%).
- Pour les touristes provenant de marchés plus éloignés, les moyens de transport utilisés pour se rendre dans la région de Québec varient entre l'automobile louée, l'avion et le train. Notons que la plupart de ceux ayant voyagé en avion ou en train sont partis des villes de Montréal (31%) ou de Toronto (21%).

Les caractéristiques du dernier séjour d'agrément : les éléments à retenir

1

Quelles sont les caractéristiques de leur séjour dans la région de Québec ? (suite)

CELLULE DE VOYAGE

- Presque tous les touristes interrogés ont séjourné de façon autonome dans la région de Québec (94%), alors que 3% étaient en groupe organisé.
- En moyenne, la cellule de voyage était composée de deux personnes, dont en moyenne 1,5 enfant. De fait, la plupart ont voyagé en couple (35%) ou en famille (28%).

HÉBERGEMENT

- Les hôtels et auberges 3 étoiles ou plus se sont avérés être les types d'hébergement les plus prisés par les touristes (32% pour les hôtels et auberges de 3 étoiles et 37% pour ceux de 4 étoiles ou plus).

ACTIVITÉS

Attraits touristiques (toutes saisons)

- Presque tous ont visité au moins un attrait touristique durant leur séjour dans la région de Québec; le Vieux-Québec et les Fortifications étant les plus visités (67%). Viennent ensuite le Vieux-Port de Québec (50%), le Château Frontenac (47%) et les Plaines d'Abraham (44%).
- La plupart (58%) ont pratiqué le même nombre d'activités que ce qu'ils avaient prévu, alors que près du quart (23%) en ont pratiqué davantage.

Activités estivales pratiquées...

Culturelles et de divertissement (94%)

- Visite d'une ville, marche pour découvrir la ville (65%)
- Visite de sites historiques (55%)
- Magasinage (46%)

Sportives et de plein air (55%)

- Randonnée pédestre (29%)
- Visite d'un parc naturel ou d'un site préservé, observation de la nature (25%)

Activités hivernales pratiquées...

Culturelles et de divertissement (90%) :

- Visite d'une ville, marche pour découvrir la ville (55%)
- Magasinage (47%)

Sportives et de plein air (48%)

- Randonnée pédestre (18%)
- Visite d'un parc naturel ou d'un site préservé, observation de la nature (10%)
- Patin sur glace (8%), glissade sur tube (7%), raquette (7%) et ski alpin ou planche à neige (7%)

Fait intéressant : les touristes provenant des régions les plus éloignées (autres provinces canadiennes que le Québec, Ouest des États-Unis, France et autres pays) sont plus nombreux à avoir effectué plus d'activités que ce qu'ils avaient prévu, signe que l'offre touristique sur place les a particulièrement intéressés !

Les caractéristiques du dernier séjour d'agrément : les éléments à retenir

2

Pourquoi ont-ils séjourné dans la région de Québec ?

- La majorité des touristes interrogés sont venus dans la région de Québec dans le cadre d'un séjour d'agrément seulement (90%), plus particulièrement pour y passer un séjour familial (30%) ou pour découvrir le patrimoine et l'histoire de la destination (22%).
- La région de Québec est venue à l'esprit des touristes principalement parce qu'ils la connaissaient déjà (44%) ou parce que leur entourage leur a recommandé (29%).
- De façon spontanée, 20% affirment que l'aspect historique et patrimonial de la région de Québec a joué un rôle important dans le choix de cette destination. De façon assistée, 41% indiquent avoir choisi la région de Québec comme destination pour sa beauté et celle de ses paysages.
- Un peu moins du quart des touristes (23%) disent avoir envisagé une autre destination avant d'arrêter leur choix sur la région de Québec; ces derniers étant surtout attirés par la nature (18%), la découverte d'une autre culture (14%) et l'histoire (14%) de ces autres destinations.

3

Comment ont-ils planifié leur séjour ?

- La décision de séjourner dans la région de Québec s'est prise un peu plus de deux mois d'avance (66,7 jours). Quant à la planification du séjour, elle s'est faite environ 1 mois et demi d'avance (49,4 jours).
- Internet est, de loin, le principal outil utilisé pour l'organisation du séjour (62%). Plus particulièrement, ce sont les outils de recherche Internet (52%), les sites d'hôtels (40%), le site touristique officiel de la région de Québec (33%), ainsi que les sites de critiques et d'évaluation des destinations et des hôtels (31%) qui ont été les plus consultés.

5

Combien ont-ils dépensé lors de ce séjour?

- Pour l'hébergement, la restauration et l'alimentation, le transport sur place, le magasinage et les loisirs et divertissement lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé, en moyenne, 1 343 \$ pour leur cellule de voyage, soit environ 479 \$ par personne.
 - Les résidents de Québec sont ceux ayant dépensé le moins lors de leur séjour (891 \$), alors que ceux provenant de régions plus éloignées ont dépensé davantage (France, 2 190 \$, Ouest des États-Unis : 2 177 \$, Sud des États-Unis : 1 970 \$, Centre-Ouest des États-Unis : 1 873 \$, provinces canadiennes : 1 744 \$, Atlantique-Centre : 1 700 \$ et autres pays : 1 574,80 \$).

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Combien de voyages ont-ils faits dans la région de Québec au cours des dernières années ?

Les touristes interrogés ont été invités à indiquer le nombre de voyages d'agrément et/ou d'affaires qu'ils ont faits dans la région de Québec au cours des dernières années (en excluant leur plus récent séjour). Le tableau ci-dessous et celui de la page suivante détaillent les résultats obtenus.

Q5. Au cours des cinq dernières années, combien de fois êtes-vous venu dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs) pour un voyage d'agrément (vacances ou motifs personnels) et/ou d'affaires pour un séjour d'au moins une nuit, EXCLUANT votre plus récent séjour?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Séjour d'agrément seulement														
2016	0,9	1,4	0,1	0,2	1,8	0,3	0,6	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
2015	1,0	1,5	0,1	0,1	1,9	0,6	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
2014	1,0	1,4	0,1	0,1	1,8	0,5	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
2013	0,8	1,2	0,1	0,1	1,5	0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
2012	0,7	1,1	0,1	0,0	1,4	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2011	0,7	1,0	0,1	0,1	1,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
2010	0,7	1,0	0,1	0,1	1,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Combien de voyages ont-ils faits dans la région de Québec au cours des dernières années ? (suite)

Q5. Au cours des cinq dernières années, combien de fois êtes-vous venu dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs) pour un voyage d'agrément (vacances ou motifs personnels) et/ou d'affaires pour un séjour d'au moins une nuit, EXCLUANT votre plus récent séjour?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Séjour d'affaires seulement														
2016	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2015	0,3	0,5	0,0	0,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
2014	0,3	0,5	0,0	0,0	0,6	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
2013	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2012	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2011	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
2010	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Séjour d'agrément et d'affaires														
2016	0,2	0,3	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2015	0,3	0,4	0,0	0,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Combien de voyages ont-ils faits dans la région de Québec au cours des dernières années ? (suite)

Q5. Au cours des cinq dernières années, combien de fois êtes-vous venu dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs) pour un voyage d'agrément (vacances ou motifs personnels) et/ou d'affaires pour un séjour d'au moins une nuit, EXCLUANT votre plus récent séjour?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Séjour d'agrément et d'affaires														
2014	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2013	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2012	0,2	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2011	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2010	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

QUAND?

68% des touristes ont visité la région de Québec durant la période estivale, alors que 32% y ont séjourné en hiver.

Quand ont-ils séjourné dans la région de Québec ?

Lorsqu'on demande aux touristes d'identifier à quelle période de l'année ils ont fait leur séjour dans la région de Québec, 32% disent l'avoir fait durant la période hivernale (de janvier à avril 2016 ou de novembre 2016 à janvier 2017), alors que 68% l'ont fait durant la période estivale (de mai à octobre 2016).

Q6. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
DURANT L'HIVER	32%	37%	27%	22%	38%	34%	35%	35%	29%	19%	29%	17%	24%	19%
Janvier 2016	2%	2%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
Février 2016	7%	8%	5%	6%	8%	8%	8%	8%	6%	4%	2%	0%	9%	2%
Mars 2016	8%	9%	6%	3%	10%	7%	9%	8%	6%	8%	5%	5%	3%	4%
Avril 2016 [...]	6%	6%	7%	5%	6%	6%	9%	13%	9%	2%	5%	0%	4%	6%
[...] Novembre 2016	2%	3%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	4%	0%	7%	0%	1%	1%
Décembre 2016	4%	4%	3%	5%	3%	5%	6%	0%	2%	2%	9%	5%	6%	3%
Janvier 2017	4%	5%	2%	1%	5%	6%	1%	1%	1%	2%	0%	8%	1%	2%

Suite à la page suivante →



Les résidents du Québec sont significativement plus nombreux à avoir séjourné dans la région de Québec en hiver (38%).

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quand ont-ils séjourné dans la région de Québec ? (suite)

De façon globale, les mois de juillet (19%) et d'août (17%) ont été les plus populaires pour les séjours dans la région de Québec à l'été 2016.

Q6. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
DURANT L'ÉTÉ	68%	63%	73%	78%	62%	66%	65%	65%	71%	81%	71%	83%	76%	81%
Mai 2016	7%	7%	6%	7%	8%	5%	5%	7%	5%	8%	0%	11%	5%	9%
Juin 2016	12%	11%	20%	10%	10%	12%	15%	16%	18%	21%	31%	20%	7%	13%
Juillet 2016	19%	19%	16%	19%	19%	20%	16%	20%	14%	21%	14%	14%	17%	21%
Août 2016	17%	17%	14%	17%	17%	17%	16%	15%	19%	15%	5%	14%	18%	15%
Septembre 2016	8%	5%	11%	16%	4%	6%	7%	7%	9%	10%	14%	17%	17%	14%
Octobre 2016	5%	4%	6%	10%	3%	5%	5%	1%	7%	6%	7%	8%	11%	9%



En général, on remarque que les touristes provenant du Centre-Ouest des États-Unis (83%), de l'Ouest des États-Unis (81%), de la France (76%) et d'ailleurs dans le monde (81%) sont significativement plus nombreux que les autres à avoir effectué leur séjour dans la région de Québec durant la période estivale.

On constate également que les touristes provenant du Centre-Ouest des États-Unis (17%), de la France (17%) et d'autres pays (14%) sont significativement plus nombreux à y avoir séjourné en septembre.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

COMBIEN DE TEMPS?

En moyenne, les touristes ont passé un séjour de 3,8 nuitées dans la région de Québec.

Quelle a été la durée de leur séjour dans la région de Québec ?

Puis, lorsqu'on demande aux touristes d'indiquer la durée de leur séjour spécifiquement dans la région de Québec, ces derniers affirment y être restés en moyenne 3,8 nuitées.

Q7. Quelle était la durée de votre dernier séjour dans la région de Québec (en nombre de nuitée(s) passées spécifiquement dans la région de Québec) ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
1 nuitée	17%	22%	5%	7%	27%	10%	8%	3%	7%	8%	5%	2%	7%	7%
2 nuitées	30%	37%	20%	17%	41%	29%	19%	27%	15%	33%	19%	14%	16%	19%
3 nuitées	22%	21%	27%	22%	18%	33%	22%	33%	31%	17%	29%	18%	16%	30%
4 nuitées	12%	9%	22%	13%	6%	14%	17%	20%	23%	17%	22%	28%	11%	16%
Entre 5 et 50 nuitées	20%	12%	25%	40%	8%	15%	35%	17%	23%	25%	24%	38%	50%	27%
<i>Moyenne (nuitées)</i>	<i>3,8</i>	<i>2,9</i>	<i>4,1</i>	<i>6,2</i>	<i>2,6</i>	<i>3,4</i>	<i>4,6</i>	<i>3,3</i>	<i>4,3</i>	<i>4,4</i>	<i>4,1</i>	<i>4,6</i>	<i>7,4</i>	<i>4,8</i>



Logiquement, on remarque que les personnes venant des marchés les plus éloignés (autres provinces canadiennes (4,6 nuitées), Centre-Ouest des États-Unis (4,6 nuitées), France (7,4 nuitées) et autres pays (4,8 nuitées)) sont celles ayant séjourné le plus longtemps dans la région de Québec.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

AUTRES DESTINATIONS?

46% des touristes interrogés ont visité d'autres destinations que la région de Québec durant leur séjour.

Ont-ils visité d'autres destinations que la région de Québec durant le séjour ?

Au global, 46% des touristes indiquent avoir visité d'autres destinations que la région de Québec durant leur séjour.

Q8. Avez-vous visité d'autres destinations (régions ou villes) que la région de Québec durant ce dernier séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Oui	46%	31%	59%	83%	23%	52%	51%	45%	59%	77%	59%	62%	82%	83%
Non	54%	69%	41%	17%	77%	48%	49%	55%	41%	23%	41%	38%	18%	17%



Selon les différents marchés, on constate que la proportion de touristes ayant visité d'autres régions ou villes que la région de Québec lors d'un même séjour est plus élevée chez ceux provenant de l'Ontario (52%), de l'Atlantique Centre (59%), de l'Ouest des États-Unis (77%), du Sud des États-Unis (59%), du Centre-Ouest des États-Unis (62%) de la France (83%) et d'autres pays (83%).

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

AUTRES DESTINATIONS?

Les régions de Montréal, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de Charlevoix, de même que les villes de Toronto et d'Ottawa sont les autres régions les plus visitées.

Ont-ils visité d'autres destinations que la région de Québec durant le séjour ? (suite)

La plupart des touristes affirmant avoir visité d'autres villes ou régions que la région de Québec ont été invités à préciser les autres destinations où ils se sont rendus. Globalement, la grande majorité des touristes disent avoir visité des villes ou régions situées dans la province de Québec (88%). En général, ce sont les régions touristiques de Montréal (57%), du Saguenay-Lac-Saint-Jean (20%) et de Charlevoix (19%) et les villes de Toronto (22%) et d'Ottawa (20%) qui ont été les plus visitées.

Q8a. Quelle(s) étai(en)t cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant visité d'autres destinations que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=1139)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=494)	États-Unis (n=209)	Ailleurs (n=436)	Québec (n=273)	Ontario (n=134)	Autres provinces canadiennes (n=87)	Nouvelle- Angleterre (n=34)	Atlantique -Centre (n=64)	Ouest des É-U (n=37)	Sud des É-U (n=34)	Centre- Ouest des É-U (n=40)	France (n=243)	Autres (n=193)
PROVINCE DE QUÉBEC	88%	85%	81%	94%	86%	81%	87%	74%	78%	86%	88%	83%	98%	89%
Montréal	57%	33%	64%	83%	16%	50%	56%	35%	63%	81%	71%	68%	86%	78%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	20%	11%	6%	37%	12%	13%	6%	3%	8%	5%	12%	3%	49%	22%
Charlevoix	19%	19%	8%	23%	25%	13%	9%	15%	9%	0%	3%	13%	29%	16%
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, La Tuque, Saint- Alexis-des-Monts)	16%	10%	8%	25%	14%	7%	3%	6%	9%	11%	3%	8%	32%	17%
Côte-Nord Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, Baie-Trinité)	12%	6%	1%	24%	8%	4%	1%	0%	3%	0%	3%	0%	33%	13%
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rivière-du-Loup, Les Basques, Témiscouata, Rimouski, La Mitis, La Matapédia, Matane)	9%	10%	5%	10%	13%	7%	6%	3%	2%	5%	6%	10%	14%	6%
Laurentides	8%	6%	4%	12%	7%	4%	8%	0%	5%	3%	12%	3%	15%	8%
Gaspésie	7%	5%	3%	12%	6%	5%	2%	3%	3%	5%	3%	3%	17%	6%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Ont-ils visité d'autres destinations que la région de Québec durant le séjour ? (suite)

Q8a. Quelle(s) étai(en)t cette(s) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant visité d'autres destinations que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=1139)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=494)	États-Unis (n=209)	Ailleurs (n=436)	Québec (n=273)	Ontario (n=134)	Autres provinces canadiennes (n=87)	Nouvelle- Angleterre (n=34)	Atlantique -Centre (n=64)	Ouest des É-U (n=37)	Sud des É-U (n=34)	Centre- Ouest des É-U (n=40)	France (n=243)	Autres (n=193)
Outaouais / Gatineau	6%	4%	2%	9%	2%	7%	6%	0%	2%	5%	3%	3%	12%	6%
Chaudière-Appalaches (Thetford Mines, Lévis, Saint-Georges-de-Beauce, Sainte-Marie, Montmagny)	6%	9%	5%	3%	11%	3%	13%	9%	2%	3%	9%	5%	3%	3%
Centre-du-Québec (Bécancour, Drummondville, Victoriaville)	5%	6%	1%	7%	5%	6%	8%	6%	0%	0%	0%	3%	7%	6%
Cantons de l'Est (Estrie)	4%	4%	3%	4%	5%	1%	6%	9%	0%	0%	9%	0%	6%	2%
Laval	3%	5%	1%	2%	3%	7%	5%	6%	0%	3%	0%	0%	3%	2%
Montérégie	3%	5%	1%	1%	6%	4%	2%	0%	2%	0%	3%	0%	2%	1%
Lanaudière	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	3%	2%	2%
Côte-Nord Duplessis (Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Fermont, Blanc-Sablon)	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	2%
Îles-de-la-Madeleine	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	3%	0%	3%	0%	1%	2%
Baie-James	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Nord-du-Québec et Nunavik	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Abitibi-Témiscamingue	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Ont-ils visité d'autres destinations que la région de Québec durant le séjour ? (suite)

Q8a. Quelle(s) étai(en)t cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant visité d'autres destinations que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=1139)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=494)	États-Unis (n=209)	Ailleurs (n=436)	Québec (n=273)	Ontario (n=134)	Autres provinces canadiennes (n=87)	Nouvelle- Angleterre (n=34)	Atlantique -Centre (n=64)	Ouest des É-U (n=37)	Sud des É-U (n=34)	Centre- Ouest des É-U (n=40)	France (n=243)	Autres (n=193)
CANADA (autre que Québec)	37%	24%	30%	54%	8%	40%	52%	18%	22%	49%	29%	38%	42%	70%
Toronto	22%	9%	13%	40%	3%	9%	29%	6%	5%	30%	12%	20%	28%	55%
Ottawa	20%	13%	10%	33%	4%	18%	31%	3%	9%	16%	12%	10%	29%	39%
Niagara Falls	18%	6%	9%	36%	3%	7%	14%	6%	5%	22%	6%	8%	27%	47%
Vancouver	3%	1%	0%	7%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	13%
Nouveau-Brunswick	3%	3%	3%	2%	1%	7%	3%	3%	2%	5%	6%	3%	1%	4%
Nouvelle-Écosse / Halifax	3%	2%	4%	3%	1%	6%	1%	0%	5%	5%	6%	3%	0%	6%
Île-du-Prince-Édouard	2%	2%	3%	1%	1%	5%	0%	0%	0%	8%	6%	3%	1%	2%
Autre	8%	6%	9%	9%	1%	11%	14%	9%	5%	11%	9%	13%	4%	16%
ÉTATS-UNIS	15%	4%	27%	22%	3%	7%	6%	12%	34%	32%	26%	23%	14%	31%
New York	9%	2%	14%	15%	1%	4%	3%	0%	22%	24%	6%	13%	12%	20%
Boston	4%	0%	7%	7%	1%	0%	0%	0%	3%	11%	18%	8%	3%	11%
Chicago	1%	0%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	1%	4%
Maine	1%	1%	5%	0%	0%	2%	0%	3%	8%	0%	9%	3%	0%	1%
Autre	6%	3%	12%	7%	2%	2%	5%	9%	13%	19%	9%	10%	4%	10%
AILLEURS DANS LE MONDE	3%	2%	1%	5%	3%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	7%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DURÉE TOTALE?

Chez les touristes ayant visité d'autres destinations que la région de Québec, la durée totale du séjour a été d'en moyenne 12,3 nuitées.

Quelle a été la durée totale du séjour, incluant les nuitées passées dans la région de Québec ?

Enfin, lorsqu'on demande aux touristes qui ont visité d'autres destinations que la région de Québec d'indiquer la durée totale de ce séjour (en incluant les nuitées passées dans la région de Québec), ces derniers affirment avoir séjourné en moyenne 12,3 nuitées à l'extérieur de leur domicile.

Q8b. Quelle était la durée totale de votre séjour (nombre de nuitées passées à l'extérieur de votre domicile, incluant celles passées dans la région de Québec) ?

Base : les touristes ayant visité d'autres destinations que la région de Québec

	Total (n=1139)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=494)	États-Unis (n=209)	Ailleurs (n=436)	Québec (n=273)	Ontario (n=134)	Autres provinces canadiennes (n=87)	Nouvelle- Angleterre (n=34)	Atlantique- Centre (n=64)	Ouest des É-U (n=37)	Sud des É-U (n=34)	Centre- Ouest des É-U (n=40)	France (n=243)	Autres (n=193)
1 à 5 nuitées	28%	52%	26%	2%	66%	46%	17%	59%	30%	16%	9%	15%	1%	3%
6 à 10 nuitées	26%	26%	50%	15%	20%	29%	37%	35%	58%	38%	56%	58%	17%	13%
11 à 15 nuitées	21%	13%	15%	34%	7%	16%	23%	6%	8%	27%	21%	18%	37%	30%
Plus de 15 nuitées	25%	10%	9%	50%	7%	9%	23%	0%	5%	19%	15%	10%	46%	54%
Moyenne (nuitées)	12,3	8,7	8,8	18,0	6,7	8,4	15,7	5,4	7,9	10,9	10,5	9,8	16,8	19,4



Selon les différents marchés, on constate que les résidents de la France (16,8 nuitées) et des autres pays (19,4 nuitées) ont séjourné à l'extérieur de leur domicile plus longtemps que les autres touristes.

À l'inverse, ceux provenant du Québec (6,7 nuitées), de l'Ontario (8,4 nuitées), de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis (5,4 nuitées), de l'Atlantique-Centre (7,9 nuitées) et du Centre-Ouest des États-Unis (9,8 nuitées) ont séjourné moins longtemps à l'extérieur de leur domicile.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

COMMENT ?

La plupart des touristes interrogés ont utilisé une automobile privée pour se rendre dans la région de Québec.

Comment se sont-ils rendus dans la région de Québec ?

La majorité (60%) des touristes ayant séjourné dans la région de Québec ont utilisé une automobile privée pour s'y rendre. C'est le cas plus particulièrement de ceux provenant du Québec (90%) et de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis (96%).

Q9. Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Une seule réponse possible Mention assistée	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Automobile privée (véhicule vous appartenant ou appartenant à la famille/des amis)	60%	80%	45%	9%	90%	63%	40%	96%	57%	4%	9%	29%	11%	8%
Automobile louée	14%	4%	14%	41%	3%	3%	14%	0%	3%	40%	29%	14%	46%	35%
Avion	12%	6%	23%	22%	1%	15%	32%	3%	26%	17%	28%	42%	22%	22%
Train	6%	4%	9%	12%	2%	8%	9%	1%	6%	21%	16%	9%	4%	21%
Autobus	5%	3%	5%	12%	3%	6%	1%	0%	5%	10%	7%	5%	12%	12%
Campeur / VR	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%
Taxi	1%	0%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	9%	0%	0%	1%
Covoiturage	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Bateau de croisière	<1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	4%	3%	0%	0%	1%
Vélo	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre moyen de transport	2%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	4%	2%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ORIGINE DES DÉPARTS EN TRAIN ET EN AVION?

Montréal et Toronto sont les points de départ les plus populaires.

Comment se sont-ils rendus dans la région de Québec ? (suite)

Les touristes s'étant rendus dans la région de Québec par avion ou par train (18% de l'ensemble) ont été invités à préciser de quelle ville ils partaient. Globalement, on constate que Montréal (31%) et Toronto (21%) sont les deux principales villes de départ par train ou par avion pour se rendre dans la région de Québec.

Q9A. De quelle ville êtes-vous parti(e) en avion ou en train pour vous rendre dans la région de Québec ?

Base : les touristes venus dans la région de Québec par avion ou par train

Une seule réponse possible Mention assistée	Total (n=450)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=161)	États-Unis (n=114)	Ailleurs (n=175)	Québec (n=31)	Ontario (n=60)	Autres provinces canadiennes (n=70)	Nouvelle- Angleterre (n=3**)	Atlantique -Centre (n=35)	Ouest des É-U (n=18*)	Sud des É-U (n=25*)	Centre- Ouest des É-U (n=33)	France (n=77)	Autres (n=98)
Montréal	31%	24%	28%	40%	65%	5%	21%	(n=0)	14%	56%	36%	24%	38%	42%
Toronto	21%	32%	12%	18%	0%	62%	20%	(n=1)	11%	6%	8%	18%	6%	27%
Paris	7%	1%	0%	18%	6%	0%	0%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	36%	3%
Ottawa	6%	11%	1%	5%	10%	17%	7%	(n=0)	0%	6%	0%	0%	5%	4%
New York	4%	0%	12%	3%	0%	0%	0%	(n=0)	26%	11%	8%	3%	4%	3%
Chicago	2%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	(n=0)	3%	0%	0%	18%	0%	0%
Vancouver	2%	4%	0%	0%	0%	0%	10%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Edmonton	2%	6%	0%	0%	0%	0%	13%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Calgary	2%	4%	0%	1%	0%	0%	9%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Halifax	2%	2%	0%	2%	0%	0%	6%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Washington	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	(n=0)	14%	0%	0%	0%	0%	0%
Drummondville	1%	2%	0%	0%	10%	0%	0%	(n=0)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Newark	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	(n=0)	6%	0%	4%	0%	0%	1%
Thunder Bay	1%	2%	1%	0%	0%	5%	0%	(n=0)	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Philadelphie	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	(n=0)	9%	0%	0%	0%	0%	1%
Autre ville	17%	12%	30%	13%	10%	12%	14%	(n=2)	17%	22%	44%	33%	10%	14%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

AVEC QUI?

La quasi-totalité des touristes sondés ont voyagé dans la région de Québec de façon autonome (94%).

Qui compose la cellule de voyage ?

Lorsqu'on demande aux touristes s'ils voyageaient de façon autonome ou en groupe organisé durant leur séjour dans la région de Québec, la majorité affirme qu'ils voyageaient de façon autonome (94%).

Q20. Voyagez-vous de façon autonome ou en groupe organisé durant votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Autonome	94%	94%	93%	94%	95%	88%	91%	96%	96%	90%	86%	94%	94%	93%
Groupe organisé	3%	3%	3%	4%	2%	7%	3%	0%	0%	4%	12%	3%	4%	5%
Les deux	3%	3%	4%	2%	3%	4%	6%	4%	4%	6%	2%	3%	2%	2%



Bien qu'ils aient privilégié le voyage autonome, les touristes du Sud des États-Unis (12%) et de l'Ontario (7%) sont significativement plus nombreux que les autres à avoir voyagé en groupe organisé durant leur séjour dans la région de Québec.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

AVEC QUI?

La grande majorité des touristes ont voyagé en couple (35%) ou en famille (28%).

Qui compose la cellule de voyage ? (suite)

Lors de leur dernier séjour dans la région de Québec, 35% affirment avoir voyagé en couple et 28%, en famille. En moyenne, les touristes qui ne voyageaient pas seuls étaient accompagnés de 2,0 adultes. Ceux qui voyageaient avec au moins une personne de moins de 18 ans en comptaient, en moyenne, 1,5 dans leur cellule de voyage.

Q21. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre cellule de voyage lors de ce séjour ?

Q21a. En vous excluant, combien d'adultes faisaient partie de votre cellule de voyage durant votre séjour dans la région de Québec ?

Q21b. Combien d'enfants âgés de moins de 18 ans vous accompagnaient durant votre séjour dans la région de Québec ?

Une réponse possible Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Seul (e)	8%	7%	8%	11%	7%	8%	8%	3%	10%	10%	7%	8%	7%	17%
En couple (conjoint uniquement)	35%	33%	42%	35%	32%	36%	33%	47%	36%	48%	41%	43%	35%	36%
En famille (conjoint en enfant)	28%	32%	21%	20%	34%	25%	27%	27%	21%	13%	17%	23%	23%	16%
Monoparental (enfant uniquement)	4%	4%	3%	5%	5%	2%	3%	7%	4%	2%	0%	3%	6%	4%
Famille élargie (frère, sœur, parents, etc.)	11%	11%	12%	11%	11%	11%	9%	7%	12%	15%	14%	14%	11%	11%
Amis ou collègues	9%	8%	10%	11%	7%	11%	11%	8%	11%	10%	16%	6%	12%	10%
Autres	5%	5%	4%	6%	4%	7%	8%	3%	6%	2%	5%	3%	7%	6%
Parmi ceux qui étaient accompagnés d'adultes...	(n=2292)	(n=1497)	(n=327)	(n=468)	(n=1102)	(n=237)	(n=158)	(n=73)	(n=97)	(n=43)	(n=54)	(n=60)	(n=274)	(n=194)
Moyenne d'adultes accompagnateurs	2,0	2,0	1,9	2,2	1,8	2,5	2,2	1,6	1,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,0
Parmi ceux qui étaient accompagnés d'enfants...	(n=1132)	(n=793)	(n=135)	(n=204)	(n=610)	(n=109)	(n=74)	(n=31)	(n=44)	(n=14*)	(n=20*)	(n=26*)	(n=126)	(n=78)
Moyenne d'enfants accompagnateurs de moins de 18 ans	1,5	1,7	1,1	1,0	1,8	1,5	1,5	1,2	1,0	0,9	1,3	1,1	0,9	1,1

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

POURQUOI?

Les touristes interrogés ont principalement séjourné dans la région de Québec pour des vacances ou par motifs personnels.

Quel est le motif principal de la visite dans la région de Québec ?

Par la suite, lorsqu'on s'intéresse aux motivations à venir séjourner dans la région de Québec, on remarque que la majorité des touristes y sont venus par agrément seulement (pour des vacances ou des motifs personnels; 90%).

Notons que 6% affirment y être venus par agrément et par affaires, et 4%, par affaires uniquement.

Q10. Lors de votre dernier séjour, étiez-vous dans la région de Québec pour un voyage d'agrément et/ou d'affaires ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Agrément uniquement	90%	88%	95%	96%	87%	89%	87%	99%	94%	96%	91%	94%	98%	94%
Agrément et affaires	6%	5%	2%	1%	7%	7%	10%	1%	5%	0%	5%	6%	1%	5%
Affaires uniquement	4%	7%	4%	3%	5%	4%	2%	0%	2%	4%	3%	0%	0%	1%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

POURQUOI?

Les touristes affirmant s'être rendus dans la région de Québec par agrément uniquement indiquent qu'ils sont surtout venus pour un séjour familial (30%) ou pour découvrir le patrimoine et l'histoire (22%) de la destination.

Quel est le motif principal de la visite dans la région de Québec ? (suite)

Puis, lorsqu'on demande aux 90% de touristes qui ont séjourné dans la région de Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément uniquement de préciser quel était le motif principal de ce séjour, 30% indiquent que c'était surtout pour y effectuer un séjour familial et 22%, pour découvrir le patrimoine et l'histoire de la destination.

Q10b. Diriez-vous que vous êtes surtout venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément uniquement

Une seule réponse possible Mention assistée	Total (n=2262)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1419)	États-Unis (n=335)	Ailleurs (n=508)	Québec (n=1038)	Ontario (n=231)	Autres provinces canadiennes (n=150)	Nouvelle- Angleterre (n=74)	Atlantique -Centre (n=101)	Ouest des É-U (n=46)	Sud des É-U (n=53)	Centre- Ouest des É-U (n=61)	France (n=290)	Autres (n=218)
Un séjour familial	30%	36%	24%	19%	40%	28%	25%	28%	21%	15%	23%	30%	18%	19%
Le patrimoine et l'histoire	22%	15%	36%	35%	10%	23%	33%	26%	38%	50%	32%	36%	27%	45%
Un séjour romantique	11%	14%	10%	4%	14%	13%	8%	14%	10%	11%	13%	5%	2%	6%
La culture et l'art de vivre	11%	9%	17%	13%	8%	14%	11%	22%	19%	11%	11%	16%	14%	11%
Visiter de la famille ou des amis	9%	9%	3%	11%	10%	6%	8%	1%	2%	2%	4%	5%	16%	4%
La nature, le sport et l'aventure	7%	6%	2%	13%	7%	4%	3%	1%	1%	0%	8%	2%	16%	11%
Les festivals et les événements	4%	5%	2%	1%	5%	5%	6%	4%	3%	2%	0%	0%	1%	1%
L'hiver et la neige	2%	2%	4%	3%	1%	4%	3%	1%	1%	4%	9%	7%	3%	2%
La santé et le bien-être	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La fête et la vie nocturne	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Les croisières	<1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Autre raison	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	0%	2%	0%	3%	1%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

POURQUOI?

Les touristes ayant séjourné dans la région de Québec par affaires et par agrément se sont déplacés avant tout pour des raisons professionnelles.

Quel est le motif principal de la visite dans la région de Québec ? (suite)

Dans le même ordre d'idée, lorsqu'on demande aux 6% de touristes qui sont venus séjourner dans la région de Québec dans le cadre d'un voyage à la fois d'agrément et d'affaires de donner davantage de détail sur ce séjour, 41% indiquent que leur déplacement était motivé surtout par des raisons d'affaires, et 21%, pour assister à un congrès.

Q10c. Diriez-vous que vous êtes surtout venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément et d'affaires

Deux réponses possibles Mentions assistées	Total (n=148)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=119)	États-Unis (n=13*)	Ailleurs (n=16*)	Québec (n=84)	Ontario (n=17*)	Autres provinces canadiennes (n=18*)	Nouvelle- Angleterre (n=1**)	Atlantique -Centre (n=5**)	Ouest des É-U (n=0)	Sud des É-U (n=3**)	Centre- Ouest des É-U (n=4**)	France (n=4**)	Autres (n=12*)
Des raisons d'affaires	41%	42%	46%	31%	44%	41%	33%	(n=0)	(n=2)	(n=0)	(n=1)	(n=3)	(n=1)	33%
Assister à un congrès	21%	18%	23%	38%	12%	29%	39%	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	(n=1)	(n=1)	42%
La culture et l'art de vivre	18%	18%	8%	19%	15%	29%	22%	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	17%
Le patrimoine et l'histoire	16%	15%	23%	19%	13%	18%	22%	(n=0)	(n=2)	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	25%
Visiter de la famille ou des amis	14%	13%	8%	19%	18%	0%	6%	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	17%
Une formation	11%	13%	0%	6%	17%	6%	6%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	8%
Un séjour romantique	11%	12%	15%	6%	11%	18%	11%	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	8%
Les festivals et les événements	9%	12%	0%	0%	13%	12%	6%	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
Un séjour familial	6%	7%	0%	6%	5%	12%	11%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	0%
La santé et le bien-être	5%	6%	0%	0%	8%	0%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
La nature, le sport et l'aventure	3%	3%	0%	6%	5%	0%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	0%
L'hiver et la neige	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
Un voyage de motivation	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
La fête et la vie nocturne	1%	2%	0%	0%	1%	6%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
Autre raison	2%	2%	8%	0%	2%	0%	0%	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

POURQUOI?

Les touristes ayant séjourné dans la région de Québec pour un motif corporatif se sont déplacés avant tout pour des raisons d'affaires.

Quel est le motif principal de la visite dans la région de Québec ? (suite)

Enfin, lorsqu'on demande aux 4% de touristes qui sont venus séjourner dans la région de Québec par affaires uniquement de donner davantage de détail sur ce séjour, 73% indiquent qu'ils sont venus surtout pour des raisons d'affaires et 20% précisent qu'ils sont venus pour assister à un congrès.

Q10a. Diriez-vous que vous êtes surtout venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec dans le cadre d'un voyage d'affaires uniquement

Une seule réponse possible Mention assistée	Total (n=90)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=80)	États-Unis (n=6**)	Ailleurs (n=4**)	Québec (n=65)	Ontario (n=11*)	Autres provinces canadiennes (n=4**)	Nouvelle- Angleterre (n=0)	Atlantique -Centre (n=2**)	Ouest des É-U (n=2**)	Sud des É-U (n=2**)	Centre- Ouest des É-U (n=0)	France (n=1**)	Autres (n=3**)
Des raisons d'affaires	73%	71%	83%	100%	69%	73%	(n=4)	(n=0)	(n=2)	(n=2)	(n=1)	(n=0)	(n=1)	(n=3)
Assister à un congrès	20%	23%	0%	0%	25%	18%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)
Une formation	2%	3%	0%	0%	2%	9%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)
Un voyage de motivation	1%	1%	0%	0%	2%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)
Autre	3%	3%	17%	0%	3%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

LE CHOIX D'UNE DESTINATION

Le fait de connaître la région a joué un rôle significatif dans la décision d'y faire un séjour.

Comment ont-ils planifié leur séjour ?

Par la suite, nous nous sommes intéressés à la planification du séjour dans la région de Québec.

Nous apprenons que pour la plupart des touristes sondés, la région de Québec est venue à l'esprit comme destination parce qu'ils connaissaient déjà la région (44%) ou, dans une moindre mesure, par recommandation d'une personne de l'entourage (29%).

Q11. Comment la région de Québec vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Je connaissais déjà la région	44%	56%	29%	17%	60%	47%	40%	47%	32%	25%	19%	15%	22%	9%
Par recommandation de la famille, des amis, de collègues (bouche à oreille)	29%	22%	41%	43%	17%	35%	33%	41%	36%	42%	38%	49%	43%	42%
En naviguant sur Internet	17%	17%	18%	20%	18%	14%	12%	12%	18%	25%	26%	12%	15%	26%
En consultant des guides de voyages, vacances	14%	6%	23%	30%	4%	11%	12%	15%	23%	23%	29%	26%	24%	36%
En consultant des brochures, dépliants touristiques	8%	8%	6%	11%	7%	11%	6%	4%	7%	4%	10%	6%	9%	13%
En consultant des magazines	4%	2%	5%	7%	2%	5%	5%	4%	7%	2%	3%	6%	5%	9%
En utilisant les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	4%	5%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	0%	5%	5%	1%	5%
En consultant un article de journal	3%	2%	6%	2%	2%	3%	2%	4%	7%	4%	3%	8%	1%	3%
Pour les affaires / le travail / un congrès	3%	3%	3%	2%	3%	3%	6%	1%	2%	4%	3%	3%	0%	4%
Pour visiter la famille / les amis	3%	2%	1%	6%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	8%	3%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Comment ont-ils planifié leur séjour ? (suite)

Q11. Comment la région de Québec vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Par désir de visiter cette région	3%	2%	3%	5%	1%	5%	3%	1%	3%	2%	2%	5%	6%	4%
En utilisant une/des application(s) mobile(s)	2%	2%	4%	3%	2%	3%	2%	5%	3%	4%	7%	2%	1%	5%
Par un agent de voyage	2%	1%	1%	6%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	2%	5%	8%
Par une émission à la télévision	2%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	5%	0%	5%	3%
En visitant des salons, foires	1%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%
Par une publicité à la télévision	1%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Bonne offre d'hébergement	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	2%	0%	1%	0%
Pour la langue française (l'entendre, la pratiquer)	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	4%	2%	0%	0%	8%	1%	1%
Pour assister à un spectacle/événement	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	0%
Pour assister à une compétition/événement sportif/activité	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
Pour la proximité de la région	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	5%	2%	2%	2%	0%	1%
Pour la réputation de la région	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Pour découvrir son histoire/patrimoine	1%	1%	3%	1%	1%	0%	2%	0%	4%	6%	0%	3%	1%	2%
Autre	3%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	1%	6%	6%	5%	0%	1%	4%

Les choix suivants ont recueilli moins de 1% des mentions : en voyant des panneaux d'affichage, pour assister au Carnaval de Québec, pour voir l'Hôtel de Glace, pour le bas taux de change du dollar canadien, pour pratiquer des activités hivernales / pour faire du ski et par le biais du bracelet du P'tit chanceux.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Comment ont-ils planifié leur séjour ? (suite)

Les touristes qui ont navigué sur Internet pour planifier leur séjour dans la région de Québec ont été invités à préciser les types de sites Internet consultés. Au total, les outils de recherche Internet (Google, Yahoo, etc.) sont les types de sites Internet qui ont été les plus consultés (51%).

Q11a. De quel(s) type(s) de sites Internet s'agissait-il ?

Base : les touristes qui ont utilisé des sites internet dans le choix de la région de Québec pour leur séjour

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=430)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=268)	États-Unis (n=59)	Ailleurs (n=103)	Québec (n=211)	Ontario (n=37)	Autres provinces canadiennes (n=20*)	Nouvelle- Angleterre (n=9**)	Atlantique -Centre (n=18*)	Ouest des É-U (n=11*)	Sud des É-U (n=14*)	Centre- Ouest des É-U (n=7**)	France (n=43)	Autres (n=60)
Outil de recherche Internet (Google, Yahoo, etc.)	51%	48%	58%	56%	42%	62%	90%	(n=5)	44%	45%	79%	(n=5)	44%	65%
Site touristique officiel de la région de Québec	41%	36%	49%	48%	33%	41%	60%	(n=5)	44%	36%	57%	(n=4)	47%	48%
Site des attraits touristiques ou activités de la destination	34%	38%	34%	25%	37%	35%	50%	(n=2)	28%	36%	36%	(n=3)	23%	27%
Site touristique de la province de Québec (QuebecOriginal.com, BonjourQuebec.com)	30%	26%	25%	43%	29%	19%	15%	(n=2)	17%	55%	7%	(n=1)	53%	35%
Site de critiques/évaluation des destinations, hôtels (TripAdvisor, etc.)	23%	15%	44%	31%	10%	27%	35%	(n=2)	44%	45%	36%	(n=4)	21%	38%
Site d'hôtels	21%	25%	22%	10%	29%	8%	15%	(n=2)	22%	18%	14%	(n=1)	14%	7%
Site des festivals/événements de la destination	15%	16%	20%	9%	13%	24%	30%	(n=1)	17%	27%	21%	(n=0)	12%	7%
Portail de réservation/ magasinage (avion, hôtels, autos, etc.) (Expedia.ca, Travelocity.ca, Kayak.ca, etc.)	13%	12%	14%	17%	9%	16%	25%	(n=1)	22%	0%	21%	(n=0)	23%	12%
Site touristique du Canada (KeepExploring.canada.travel)	8%	3%	15%	17%	0%	11%	10%	(n=2)	17%	9%	7%	(n=0)	12%	22%
Blogue	6%	3%	12%	10%	2%	5%	5%	(n=1)	6%	27%	14%	(n=0)	7%	12%
Planificateur d'itinéraire en ligne (Triplt.com, etc.)	1%	0%	2%	4%	0%	0%	5%	(n=0)	0%	0%	0%	(n=1)	5%	3%
Autre(s) site(s) Internet	4%	3%	5%	4%	4%	3%	0%	(n=0)	11%	9%	0%	(n=0)	5%	3%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Comment ont-ils planifié leur séjour ? (suite)

Pour leur part, les touristes qui ont eu recours aux réseaux sociaux pour planifier leur séjour dans la région de Québec ont aussi été invités à préciser les types de médias sociaux consultés. De loin, Facebook est le réseau social qui a été le plus populaire (87%).

Q11b. De quel(s) type(s) de médias sociaux s'agissait-il ?

Base : les touristes qui ont utilisé des médias sociaux dans le choix de la région de Québec pour leur séjour

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=106)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=79)	États-Unis (n=13*)	Ailleurs (n=14*)	Québec (n=61)	Ontario (n=10**)	Autres provinces canadiennes (n=8*)	Nouvelle- Angleterre (n=4**)	Atlantique -Centre (n=4*)	Ouest des É-U (n=0)	Sud des É-U (n=3**)	Centre- Ouest des É-U (n=2**)	France (n=3**)	Autres (n=11*)
Facebook	87%	89%	77%	86%	90%	80%	(n=7)	(n=4)	(n=3)	(n=0)	(n=2)	(n=1)	(n=2)	91%
Instagram	18%	13%	31%	36%	10%	40%	(n=0)	(n=1)	(n=1)	(n=0)	(n=2)	(n=0)	(n=1)	36%
Google +	13%	16%	0%	7%	11%	30%	(n=3)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	9%
Youtube	13%	8%	23%	36%	3%	30%	(n=1)	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=1)	(n=1)	(n=0)	27%
Twitter	6%	8%	0%	0%	7%	10%	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	0%
Pinterest	4%	1%	8%	14%	2%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=1)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	18%
Autres médias sociaux	4%	4%	0%	7%	5%	0%	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	(n=0)	9%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

LE CHOIX D'UNE DESTINATION

Près du quart des touristes affirme avoir considéré d'autres destinations avant d'arrêter leur choix sur la région de Québec (23%).

Quelles ont été les autres destinations considérées ?

Lorsqu'on demande aux touristes s'ils ont considéré d'autres destinations avant d'arrêter leur choix sur la région de Québec, 23% répondent par l'affirmative. Les destinations les plus convoitées étaient Montréal (5%) et Toronto (3%).

Q13. Quelle(s) autre(s) destination(s) avez-vous considérée(s) avant d'arrêter votre choix sur la région de Québec pour votre séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique-Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A considéré au moins une destination	23%	21%	31%	25%	20%	22%	26%	27%	35%	25%	36%	26%	19%	33%
Montréal (y compris Longueuil)	5%	3%	8%	7%	2%	5%	6%	7%	10%	8%	10%	5%	3%	11%
Toronto / les chutes du Niagara	3%	2%	3%	5%	2%	1%	1%	3%	2%	4%	5%	2%	2%	9%
Ottawa (y compris Gatineau)	2%	2%	1%	4%	2%	2%	3%	0%	1%	0%	3%	2%	1%	7%
Europe : France, Belgique, Italie, Grèce, Angleterre	2%	0%	8%	3%	0%	0%	2%	4%	9%	8%	5%	11%	2%	4%
Laurentides (Mont-Tremblant, etc.)	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%
Cuba / les Caraïbes	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	0%
Autre pays d'Amérique latine (Mexique, Costa Rica, etc.)	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	1%
États Unis	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	3%
Saguenay – Lac-Saint-Jean	1%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Charlevoix	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vancouver	1%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	7%	2%	1%	3%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quelles ont été les autres destinations considérées ? (suite)

Q13. Quelle(s) autre(s) destination(s) avez-vous considérée(s) avant d'arrêter votre choix sur la région de Québec pour votre séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
État de New York	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	0%	2%	0%	1%	3%
Estrie (Sherbrooke, etc.)	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Nouvelle-Écosse (Cap Breton, Halifax, etc.)	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	1%
Ontario	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres villes/régions de la province du Québec	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	2%
Autres villes/régions canadiennes	1%	1%	1%	3%	0%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	2%	3%	3%
Autres	2%	1%	6%	3%	0%	2%	2%	7%	7%	2%	7%	6%	2%	5%
N'a considéré aucune autre destination pour ce séjour	70%	74%	65%	63%	75%	71%	70%	72%	56%	73%	59%	71%	69%	55%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

LE CHOIX D'UNE DESTINATION

Ceux ayant considéré d'autres destinations étaient surtout attirés par la nature (18%), la culture (14%) et l'histoire (14%).

Quelles ont été les autres destinations considérées ? (suite)

Parmi ceux qui ont considéré au moins une autre destination que la région de Québec avant d'arrêter leur choix (23% de l'ensemble), 18% mentionnent qu'ils étaient surtout attirés par cette/ces autre(s) destination(s) à cause de la nature, 14% pour la découverte d'une autre culture et 14%, pour l'histoire.

Q13a. Qu'est-ce qui vous attirait de cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant considéré au moins une autre destination que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=586)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=343)	États-Unis (n=109)	Ailleurs (n=134)	Québec (n=239)	Ontario (n=58)	Autres provinces canadiennes (n=46)	Nouvelle- Angleterre (n=20*)	Atlantique -Centre (n=38)	Ouest des É-U (n=12*)	Sud des É-U (n=21*)	Centre- Ouest des É-U (n=18*)	France (n=57)	Autres (n=77)
La nature	18%	15%	10%	31%	18%	10%	7%	10%	11%	0%	14%	11%	35%	29%
La découverte d'une autre culture	14%	7%	28%	19%	2%	24%	11%	40%	18%	17%	29%	39%	16%	22%
L'histoire	14%	9%	24%	21%	3%	17%	30%	20%	24%	8%	33%	28%	11%	29%
L'opportunité de découvrir une nouvelle destination où je n'avais jamais été	10%	8%	11%	16%	8%	5%	15%	10%	16%	8%	5%	11%	19%	13%
Pour la beauté des paysages et de la destination	8%	7%	6%	12%	6%	16%	0%	5%	5%	0%	10%	11%	5%	17%
Les attraits touristiques de la destination	8%	10%	4%	7%	11%	7%	7%	5%	3%	0%	5%	6%	5%	8%
La proximité de la destination	6%	7%	9%	2%	7%	5%	9%	5%	8%	17%	10%	11%	0%	4%
Les plages	5%	7%	1%	3%	9%	2%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	3%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quelles ont été les autres destinations considérées ? (suite)

Q13a. Qu'est-ce qui vous attirait de cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant considéré au moins une autre destination que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=586)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=343)	États-Unis (n=109)	Ailleurs (n=134)	Québec (n=239)	Ontario (n=58)	Autres provinces canadiennes (n=46)	Nouvelle- Angleterre (n=20*)	Atlantique -Centre (n=38)	Ouest des É-U (n=12*)	Sud des É-U (n=21*)	Centre- Ouest des É-U (n=18*)	France (n=57)	Autres (n=77)
Pour pratiquer certaines activités offertes dans la région de Québec / disponibilité des activités que je voulais pratiquer	4%	6%	1%	2%	8%	3%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	2%	3%
Pour visiter des parents ou des amis	4%	3%	2%	7%	4%	2%	4%	0%	0%	8%	0%	6%	5%	9%
La belle température / la chaleur	4%	5%	4%	3%	6%	3%	0%	5%	3%	0%	5%	6%	5%	1%
Les activités	4%	6%	3%	1%	8%	2%	4%	5%	3%	0%	0%	6%	0%	1%
La gastronomie	4%	2%	10%	5%	3%	3%	0%	15%	8%	8%	19%	0%	5%	5%
Le besoin de me ressourcer / la détente	4%	4%	2%	3%	6%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	1%
Expérience passée avec la destination / la familiarité avec la région de Québec	3%	3%	4%	1%	1%	7%	4%	0%	3%	8%	5%	6%	2%	1%
La langue française	3%	1%	8%	3%	0%	3%	2%	0%	8%	25%	10%	6%	4%	3%
Pouvoir s'évader / sortir de l'ordinaire	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	6%	5%	1%
L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour	2%	1%	3%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	8%	0%	11%	2%	1%
La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants	2%	3%	1%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%
La culture canadienne-française	2%	0%	6%	3%	0%	0%	2%	5%	3%	8%	14%	0%	2%	4%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quelles ont été les autres destinations considérées ? (suite)

Q13a. Qu'est-ce qui vous attirait de cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant considéré au moins une autre destination que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=586)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=343)	États-Unis (n=109)	Ailleurs (n=134)	Québec (n=239)	Ontario (n=58)	Autres provinces canadiennes (n=46)	Nouvelle- Angleterre (n=20*)	Atlantique -Centre (n=38)	Ouest des É-U (n=12*)	Sud des É-U (n=21*)	Centre- Ouest des É-U (n=18*)	France (n=57)	Autres (n=77)
La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner	2%	2%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%
Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)	2%	3%	2%	0%	3%	2%	4%	0%	3%	0%	0%	6%	0%	0%
Recommandation de parents, amis, collègues	2%	1%	3%	2%	0%	2%	7%	5%	3%	0%	5%	0%	0%	4%
Pour le travail / pour une réunion d'affaire / pour assister à un congrès	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	10%	0%	0%	0%	0%	4%	1%
La pratique de ski	2%	2%	1%	1%	1%	3%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Les musées	2%	3%	1%	1%	4%	2%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
Le type d'hébergement	2%	3%	1%	1%	2%	2%	7%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
L'architecture	2%	1%	1%	4%	0%	2%	9%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	6%
J'ai trouvé des rabais / promotions pour la région de Québec	1%	2%	1%	0%	3%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
L'ouverture d'esprit des habitants locaux	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
La facilité de voyager vers la région de Québec	1%	1%	0%	3%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
La possibilité de pratiquer des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	2%	1%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Quelles ont été les autres destinations considérées ? (suite)

Q13a. Qu'est-ce qui vous attirait de cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Base : les touristes ayant considéré au moins une autre destination que la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=586)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=343)	États-Unis (n=109)	Ailleurs (n=134)	Québec (n=239)	Ontario (n=58)	Autres provinces canadiennes (n=46)	Nouvelle- Angleterre (n=20*)	Atlantique -Centre (n=38)	Ouest des É-U (n=12*)	Sud des É-U (n=21*)	Centre- Ouest des É-U (n=18*)	France (n=57)	Autres (n=77)
La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)	1%	2%	0%	0%	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Le prestige de la destination	1%	1%	3%	1%	0%	2%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	2%	1%
Les festivals et événements ayant lieu dans la région de Québec	1%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Moins cher qu'une autre destination	1%	2%	2%	0%	1%	3%	4%	0%	3%	0%	0%	6%	0%	0%
Occasion spécifique ayant lieu dans la région de Québec (mariage, rencontre familiale, etc.)	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	5%	0%	0%	0%
Un taux de change favorable	1%	1%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	8%	0%	6%	0%	0%
La découverte du Québec	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
La visite du canal Rideau	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
La visite de la capitale du Canada / la visite d'Ottawa	1%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Pour revenir à mes racines	1%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	5%	0%	8%	0%	0%	0%	0%
Faire des études	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les sports d'hiver	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
Autre	13%	10%	17%	19%	11%	9%	7%	20%	21%	8%	5%	22%	14%	22%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

LE CHOIX DE LA DESTINATION

De façon spontanée, 20% des touristes affirment que l'aspect historique et patrimonial de la région de Québec a joué un rôle important dans le choix de cette destination.

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ?

Les touristes ont par la suite été questionnés sur les éléments qui leur ont fait choisir la région de Québec comme destination touristique. Spontanément, 20% affirment avoir choisi la région de Québec pour son aspect historique et patrimonial et 11%, pour sa beauté et la nature.

Les autres réponses obtenues récoltent moins de 10% des mentions. Au total, plus d'une quarantaine de raisons ont été spontanément mentionnées.

Q14. Qu'est-ce qui vous a fait choisir la région de Québec pour votre séjour (motifs, intérêts, éléments déclencheurs, etc.) ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
L'aspect historique / patrimonial de la région	20%	14%	38%	28%	8%	27%	36%	31%	34%	54%	36%	42%	19%	41%
La beauté de la région / la nature	11%	9%	9%	18%	8%	10%	9%	11%	4%	10%	16%	8%	21%	15%
L'accessibilité/proximité de la région	9%	10%	12%	7%	10%	10%	6%	17%	13%	4%	9%	15%	5%	10%
La culture de la région	8%	5%	20%	10%	2%	17%	14%	13%	22%	31%	22%	12%	7%	14%
J'ai déjà visité la région/ville et je veux y retourner / j'aime cette ville/région	8%	9%	9%	5%	8%	12%	9%	15%	9%	2%	9%	6%	5%	3%
Visiter la famille/des amis	7%	7%	2%	12%	7%	3%	9%	3%	2%	0%	0%	3%	17%	6%
J'ai toujours voulu visiter cette région	7%	4%	9%	13%	3%	7%	9%	8%	7%	8%	9%	15%	13%	13%
Assister à une exposition /événement/activité	7%	9%	4%	2%	11%	7%	4%	5%	3%	8%	3%	3%	1%	3%
La beauté de la ville	6%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	8%	6%	10%	0%	6%	7%	5%
La visite du Vieux-Québec	6%	7%	5%	4%	7%	7%	8%	4%	7%	6%	3%	3%	3%	5%
La culture/langue française	6%	2%	16%	11%	0%	7%	3%	19%	11%	17%	12%	25%	11%	12%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Q14. Qu'est-ce qui vous a fait choisir la région de Québec pour votre séjour (motifs, intérêts, éléments déclencheurs, etc.) ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Les affaires / le travail / une conférence	5%	6%	3%	3%	7%	4%	6%	1%	4%	4%	3%	5%	1%	5%
Les restaurants / la gastronomie	5%	5%	11%	2%	4%	6%	6%	20%	10%	4%	9%	8%	1%	3%
Pour faire une sortie en famille ou entre amis	5%	7%	2%	3%	8%	5%	3%	0%	2%	2%	3%	3%	3%	2%
Moins cher / une bonne offre de voyage/d'hébergement	4%	5%	4%	2%	6%	2%	3%	4%	6%	0%	7%	2%	2%	2%
La famille / les amis	4%	5%	2%	4%	5%	5%	2%	1%	0%	4%	3%	2%	6%	1%
La recommandation de la famille ou d'un ami	4%	2%	7%	6%	1%	5%	2%	8%	3%	10%	7%	12%	6%	6%
Le bon accueil de la population	3%	2%	2%	6%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	8%	4%
L'architecture	3%	2%	5%	4%	2%	3%	1%	9%	2%	6%	5%	6%	2%	6%
Les attractions touristiques	3%	3%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	3%	0%
L'hébergement	3%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	0%	2%	0%	5%	0%	2%	0%
La diversité des activités	3%	4%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	1%
Endroit touristique	3%	2%	3%	6%	2%	5%	1%	4%	5%	0%	5%	2%	5%	7%
Les activités familiales avec le bracelet du P'tit chanceux / la promotion du bracelet du P'tit chanceux	3%	4%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pour voir la ville/région en hiver	2%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	1%	4%	2%	5%	2%	4%	2%
L'Aquarium de Québec	2%	3%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Q14. Qu'est-ce qui vous a fait choisir la région de Québec pour votre séjour (motifs, intérêts, éléments déclencheurs, etc.) ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Les musées	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
L'ambiance de la ville/région / la joie de vivre	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	0%	3%	3%	2%	2%
Pour faire du changement	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	1%	0%	0%	3%	3%	1%
Faire du magasinage	2%	2%	1%	0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	6%	0%	1%
Pour fêter / pour une occasion spéciale	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%
Le cachet européen	2%	1%	7%	1%	0%	5%	2%	8%	6%	8%	7%	8%	0%	2%
Le Carnaval de Québec	1%	2%	0%	1%	1%	3%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
La visite de l'Hôtel de Glace	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	2%	4%	2%	0%	0%	0%
La visite de la ville de Québec	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	3%	2%	1%
La chute Montmorency	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%
Assister à un spectacle	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les activités d'hiver / faire du ski	1%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	0%
Suivre une formation	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
La facilité de déplacement / possibilité de se déplacer à pied	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	3%	2%	0%	1%
La température / le climat	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	3%	0%
Pour faire des sorties en amoureux / lieu romantique	1%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	0%	3%	0%	2%	3%	0%	2%
Pour me détendre	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%
Pour me divertir / pour le plaisir	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Autre	6%	6%	6%	6%	6%	4%	6%	5%	3%	4%	10%	8%	5%	7%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

LE CHOIX DE LA DESTINATION

De façon assistée, 41% indiquent avoir choisi la région de Québec comme destination touristique pour la beauté des paysages et de la destination.

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Puis, lorsqu'on leur propose une liste d'incitatifs à visiter la région de Québec, 41% affirment avoir choisi la destination pour sa beauté et celle de ses paysages, 35% pour la culture canadienne-française et 35% pour la variété des sites historiques et des musées.

Q14a. Au risque de vous répéter, qu'est-ce qui vous a incité à séjourner dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Pour la beauté des paysages et de la destination	41%	35%	50%	56%	31%	49%	41%	49%	51%	50%	43%	54%	59%	53%
La culture canadienne-française	35%	19%	68%	59%	11%	46%	38%	68%	69%	69%	62%	71%	63%	55%
La variété de sites historiques et des musées	35%	31%	53%	35%	25%	50%	45%	53%	49%	69%	43%	57%	26%	47%
La facilité de voyager vers la région de Québec	30%	32%	40%	16%	33%	33%	24%	63%	41%	23%	28%	34%	16%	17%
Expérience passée avec la destination / la familiarité avec la région de Québec	28%	34%	22%	12%	34%	38%	30%	37%	22%	19%	14%	15%	16%	8%
J'ai toujours voulu visiter la région de Québec	24%	14%	42%	40%	7%	32%	35%	37%	42%	46%	41%	48%	41%	40%
La langue française	24%	17%	37%	36%	16%	21%	18%	40%	38%	31%	36%	38%	42%	27%
L'opportunité de découvrir une nouvelle destination où je n'avais jamais été	23%	11%	46%	46%	5%	24%	30%	33%	44%	42%	53%	63%	40%	53%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Q14a. Au risque de vous répéter, qu'est-ce qui vous a incité à séjourner dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec	22%	16%	37%	30%	11%	29%	33%	27%	43%	46%	31%	40%	21%	42%
La proximité de la région de Québec, distance réduite par rapport à mon domicile	19%	24%	21%	2%	26%	20%	16%	45%	21%	4%	3%	18%	2%	3%
Recommandation de parents, amis, collègues	19%	12%	28%	32%	9%	22%	20%	32%	25%	29%	26%	29%	32%	33%
Accessible par la route	18%	20%	24%	7%	22%	17%	10%	47%	28%	8%	9%	15%	6%	8%
Je voulais pratiquer certaines activités offertes dans la région de Québec / disponibilité des activités que je voulais pratiquer	17%	20%	11%	10%	22%	14%	16%	12%	12%	13%	16%	5%	9%	10%
L'option de faire des activités extérieures durant mon séjour	17%	18%	16%	14%	18%	21%	16%	13%	16%	13%	16%	25%	13%	15%
La possibilité de pratiquer des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour	16%	17%	18%	12%	17%	20%	12%	23%	17%	13%	16%	18%	11%	12%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Q14a. Au risque de vous répéter, qu'est-ce qui vous a incité à séjourner dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Pour visiter des parents ou des amis	15%	16%	4%	19%	18%	12%	12%	4%	3%	8%	3%	3%	26%	10%
Temps limité pour effectuer le séjour	15%	18%	14%	8%	19%	16%	12%	13%	19%	13%	9%	11%	6%	10%
La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants	14%	17%	12%	5%	19%	13%	13%	23%	14%	6%	7%	6%	4%	6%
La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine	13%	14%	25%	4%	13%	19%	14%	35%	29%	17%	16%	22%	3%	4%
Plus facile à organiser par rapport à une autre destination	12%	14%	14%	5%	15%	14%	5%	20%	14%	10%	16%	8%	5%	5%
J'ai trouvé des rabais / promotions pour la région de Québec	11%	16%	3%	1%	21%	4%	2%	5%	4%	2%	2%	2%	1%	1%
La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner	11%	13%	12%	3%	13%	12%	18%	16%	16%	4%	9%	9%	3%	3%
Le prestige de la destination	11%	9%	13%	17%	7%	17%	11%	11%	15%	17%	12%	12%	17%	17%
Les festivals et événements ayant lieu dans la région Québec	11%	14%	7%	5%	13%	16%	17%	12%	9%	2%	5%	5%	5%	4%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'est-ce qui leur a fait choisir la région de Québec ? (suite)

Q14a. Au risque de vous répéter, qu'est-ce qui vous a incité à séjourner dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
L'ouverture d'esprit des habitants locaux	10%	6%	12%	23%	5%	9%	5%	15%	15%	13%	9%	8%	33%	10%
Un taux de change favorable	10%	6%	33%	5%	5%	6%	15%	47%	31%	25%	31%	29%	6%	5%
Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)	9%	11%	7%	6%	10%	12%	10%	13%	7%	8%	0%	6%	6%	7%
L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour	8%	5%	19%	13%	3%	10%	6%	20%	16%	23%	12%	25%	16%	10%
Moins cher qu'une autre destination	8%	9%	13%	3%	8%	15%	9%	16%	17%	6%	10%	9%	2%	3%
Occasion spécifique ayant lieu dans la région de Québec (mariage, rencontre familiale, etc.)	6%	6%	2%	6%	6%	5%	8%	0%	3%	2%	3%	2%	6%	6%
La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)	4%	3%	6%	3%	3%	3%	7%	12%	6%	6%	3%	2%	3%	3%
Pour le travail / pour une réunion d'affaire / pour assister à un congrès	3%	3%	1%	1%	4%	3%	2%	0%	1%	4%	2%	0%	0%	1%
Autre(s) incitatif(s)	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	4%	2%	3%	1%	1%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

PLANIFICATION

Les touristes interrogés ont décidé de venir dans la région de Québec un peu plus de deux mois d'avance (66,7 jours)...

Combien de temps à l'avance ont-ils décidé de la destination de leur séjour ?

En moyenne, les touristes interrogés ont fait le choix de venir dans la région de Québec pour y réaliser un séjour 66,7 jours à l'avance, soit un peu plus de deux mois d'avance.

Q12. Combien de temps à l'avance avez-vous décidé de venir dans la région de Québec pour votre séjour (c'est-à-dire le nombre de jours entre le choix de la région de Québec comme destination et votre séjour) ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
5 jours ou moins	13%	17%	5%	5%	20%	9%	6%	9%	5%	4%	2%	3%	5%	6%
Entre 6 et 10 jours	10%	14%	3%	3%	16%	6%	9%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	3%
Entre 11 et 20 jours	11%	15%	7%	3%	17%	13%	4%	8%	12%	4%	3%	3%	3%	3%
Entre 21 et 30 jours	17%	21%	15%	8%	20%	23%	22%	20%	18%	10%	10%	12%	7%	9%
Entre 31 et 60 jours	18%	17%	27%	14%	14%	25%	19%	28%	23%	33%	24%	31%	15%	14%
Plus de 60 jours	31%	17%	43%	66%	12%	24%	40%	31%	39%	44%	57%	49%	67%	64%
<i>Moyenne (jours)</i>	<i>66,7</i>	<i>42,9</i>	<i>84,8</i>	<i>127,5</i>	<i>34,5</i>	<i>57,7</i>	<i>78,5</i>	<i>66,2</i>	<i>84,8</i>	<i>81,4</i>	<i>108,5</i>	<i>87,7</i>	<i>132,4</i>	<i>121,2</i>



On constate que plus la provenance des répondants est éloignée, plus la décision de séjourner dans la région de Québec a été prise d'avance. De façon plus précise, les touristes provenant de la France et d'ailleurs dans le monde ont choisi, en moyenne, respectivement 132,4 jours et 121,2 jours à l'avance cette destination. À l'inverse, cette moyenne est de 34,5 jours pour les touristes du Québec.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

PLANIFICATION

... et ont planifié leur séjour environ 1 mois et demi d'avance (49,4 jours).

Combien de temps à l'avance ont-ils planifié leur séjour ?

En moyenne, la planification du séjour dans la région de Québec s'est effectuée 49,4 jours à l'avance.

Q16. Combien de temps à l'avance avez-vous planifié votre séjour dans la région de Québec (effectuer les réservations, etc.) ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
5 jours ou moins	19%	24%	8%	9%	28%	13%	13%	13%	8%	6%	2%	6%	11%	8%
Entre 6 et 10 jours	14%	18%	5%	7%	20%	12%	7%	7%	6%	4%	5%	5%	6%	8%
Entre 11 et 20 jours	13%	16%	10%	7%	16%	16%	10%	9%	14%	8%	5%	11%	7%	7%
Entre 21 et 30 jours	17%	18%	20%	12%	16%	23%	22%	24%	21%	15%	14%	22%	13%	10%
Entre 31 et 60 jours	15%	13%	25%	14%	11%	19%	17%	19%	19%	31%	34%	29%	12%	16%
Plus de 60 jours	23%	12%	32%	51%	9%	16%	30%	28%	31%	35%	40%	28%	51%	50%
<i>Moyenne (jours)</i>	<i>49,4</i>	<i>31,8</i>	<i>63,8</i>	<i>93,6</i>	<i>26,1</i>	<i>41,7</i>	<i>56,2</i>	<i>53,0</i>	<i>64,0</i>	<i>69,1</i>	<i>77,9</i>	<i>59,3</i>	<i>94,1</i>	<i>93,0</i>



Encore une fois, on constate que plus la provenance des répondants est éloignée, plus la planification du séjour a été faite d'avance. De fait, les touristes résidant en France et ailleurs dans le monde ont planifié leur séjour, en moyenne, respectivement 94,1 jours et 93,0 jours à l'avance. À l'inverse, cette moyenne est de 26,1 jours pour les touristes du Québec.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

PLANIFICATION

Internet est le principal outil utilisé pour l'organisation du séjour.

Comment ont-ils organisé leur séjour ?

Par la suite, lorsqu'on questionne les touristes sur les ressources utilisées pour organiser leur séjour dans la région de Québec, on remarque que la plupart ont utilisé Internet (85%).

Ces derniers ont plus particulièrement eu recours aux outils de recherche Internet (52%) et aux sites d'hôtels (40%).

Q15 et Q15a. Quelle est la principale ressource que vous avez utilisée pour ORGANISER votre séjour dans la région de Québec ?
Quelle(s) autre(s) ressource(s) avez-vous utilisée(s) pour ORGANISER votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total 1 ^{ère} mention (n=2500)	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
			Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique-Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Internet	62%	85%	84%	91%	84%	82%	88%	90%	95%	94%	92%	86%	86%	81%	89%
Famille /amis /collègues	8%	28%	26%	21%	37%	24%	29%	31%	25%	20%	17%	26%	18%	41%	32%
Guides de voyages, vacances	5%	23%	12%	37%	50%	9%	23%	16%	17%	39%	44%	55%	35%	51%	48%
Brochures, dépliants touristiques	2%	19%	17%	19%	25%	15%	19%	22%	19%	17%	15%	24%	23%	27%	24%
Téléphone, centre d'appels	3%	12%	16%	7%	3%	19%	8%	9%	11%	8%	10%	2%	5%	3%	3%
Une/des application(s) mobile(s)	2%	9%	8%	16%	9%	6%	12%	15%	27%	13%	17%	9%	14%	4%	14%
Agent de voyages	5%	7%	2%	6%	21%	1%	4%	8%	1%	4%	8%	12%	8%	19%	24%
Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	1%	7%	8%	6%	5%	8%	7%	8%	12%	6%	6%	3%	2%	3%	6%
Magazines	0%	2%	1%	3%	4%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	3%	3%	6%
Quotidiens/journaux	0%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	1%
Autre ressource	1%	3%	3%	7%	2%	2%	2%	4%	4%	6%	4%	14%	8%	2%	3%
Je connaissais déjà la région de Québec	11%	11%	15%	5%	4%	18%	8%	8%	5%	7%	4%	0%	3%	6%	2%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Comment ont-ils organisé leur séjour ? (suite)

Q15b. De quel(s) type(s) de sites Internet s'agissait-il ?

Base : les touristes qui ont utilisé Internet pour organiser leur séjour dans la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2125)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1358)	États-Unis (n=322)	Ailleurs (n=445)	Québec (n=974)	Ontario (n=229)	Autres provinces canadiennes (n=155)	Nouvelle- Angleterre (n=71)	Atlantique -Centre (n=101)	Ouest des É-U (n=44)	Sud des É-U (n=50)	Centre- Ouest des É-U (n=56)	France (n=238)	Autres (n=207)
Outil de recherche Internet (Google, Yahoo, etc.)	52%	48%	61%	58%	44%	57%	59%	59%	63%	45%	72%	59%	58%	58%
Site d'hôtels	40%	45%	40%	25%	48%	34%	37%	45%	44%	39%	34%	36%	22%	29%
Site touristique officiel de la région de Québec (Office du tourisme de Québec : QuebecRegion.com)	33%	28%	44%	42%	25%	34%	33%	46%	47%	20%	46%	52%	41%	43%
Site de critiques/évaluation des destinations, hôtels (TripAdvisor, etc.)	31%	24%	50%	38%	17%	44%	41%	56%	50%	43%	52%	46%	29%	49%
Site des attraits touristiques ou activités de la destination	26%	26%	30%	25%	25%	28%	28%	35%	35%	16%	30%	27%	24%	26%
Portail de réservation/ magasinage (avion, hôtels, autos, etc.) (Expedia.ca, Travelocity.ca, Kayak.ca, etc.)	26%	24%	35%	27%	21%	31%	33%	34%	38%	34%	30%	39%	28%	26%
Site touristique de la province de Québec (QuebecOriginal.com, BonjourQuebec.com)	21%	18%	23%	29%	15%	28%	20%	21%	25%	18%	24%	23%	32%	24%
Site des festivals/événements de la destination	9%	9%	11%	6%	8%	13%	10%	13%	11%	14%	4%	11%	4%	8%
Site touristique du Canada (KeepExploring.canada.travel)	5%	1%	9%	12%	0%	4%	3%	11%	3%	11%	10%	13%	9%	15%
Blogue	3%	1%	4%	8%	1%	2%	2%	4%	6%	7%	2%	0%	9%	8%
Planificateur d'itinéraire en ligne (Triplt.com, etc.)	3%	2%	6%	4%	1%	3%	3%	3%	5%	7%	6%	9%	3%	5%
Autre(s) site(s) Internet	2%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	3%	5%	2%	4%	2%	2%	1%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

HÉBERGEMENT

Les hôtels et auberges de 3 étoiles et plus ont été les types d'hébergement les plus prisés.

Où ont-ils séjourné ?

Lorsqu'on s'intéresse aux types d'hébergement, on remarque que les hôtels et les auberges 4 étoiles ou plus (37%) et ceux de 3 étoiles (32%) ont été les plus prisés par les touristes.

Ceux ayant séjourné dans un établissement commercial ont été invités à préciser lequel. Le détail des réponses est présenté dans les tableaux des pages suivantes.

Q17. Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné durant votre séjour dans la région de Québec?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Hôtel/auberge 4 étoiles et plus	37%	40%	39%	27%	41%	38%	33%	32%	43%	44%	45%	31%	20%	36%
Hôtel/auberge 3 étoiles	32%	34%	31%	28%	34%	30%	35%	36%	27%	27%	26%	40%	27%	30%
Chez de la famille ou des amis	9%	9%	2%	15%	10%	7%	10%	4%	1%	0%	3%	3%	19%	9%
Location d'une chambre, d'un appartement ou de la résidence privée d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.)	8%	4%	12%	19%	3%	8%	7%	11%	16%	10%	7%	15%	24%	12%
Bed and breakfast (gîte)	7%	4%	5%	17%	3%	8%	3%	5%	2%	8%	7%	8%	21%	12%
Hôtel appartement, chalet ou condo/maison de villégiature commercial loué	7%	7%	4%	9%	9%	4%	3%	8%	3%	0%	3%	5%	12%	6%
Auberge de jeunesse	4%	3%	6%	8%	1%	7%	8%	8%	5%	8%	7%	5%	9%	6%
Hôtel/auberge 2 étoiles et moins	4%	2%	5%	9%	2%	3%	1%	4%	5%	4%	3%	6%	12%	5%
Motel	3%	2%	1%	7%	2%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	2%	10%	2%
Terrain de camping, parc de roulotte ou camping sauvage	3%	3%	0%	5%	3%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	7%	2%
Résidence, chalet ou condo/maison de villégiature (propre résidence secondaire ou celle d'un membre de la famille)	2%	2%	1%	3%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	4%	3%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ATTRAITES TOURISTIQUES

Le Vieux-Québec et les Fortifications-de-Québec (67%) sont les attraits les plus souvent visités.

Qu'ont-ils visité ?

Lorsqu'on interroge les touristes sur les lieux et attraits touristiques visités durant leur séjour dans la région de Québec, on apprend qu'au total, presque tous en ont visité au moins un (96%). Le Vieux-Québec et les Fortifications-de-Québec (67%), le Vieux-Port de Québec (50%), le Château Frontenac (47%) et les Plaines d'Abraham (44%) sont les plus visités.

Q18. Parmi les lieux et attraits touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde		Moment de séjour dans la région	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique-Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)	Hiver (n=811)	Été (n=1689)
A visité au moins un lieu et attrait touristique de la région de Québec	96%	95%	99%	100%	93%	98%	99%	100%	99%	98%	100%	100%	100%	99%	94%	98%
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	67%	58%	85%	86%	51%	75%	77%	84%	88%	81%	88%	83%	88%	82%	60%	71%
Vieux-Port de Québec	50%	39%	65%	75%	33%	54%	53%	79%	67%	54%	59%	62%	80%	68%	40%	55%
Château Frontenac	47%	34%	74%	66%	25%	59%	62%	68%	73%	71%	81%	78%	66%	65%	43%	48%
Plaines d'Abraham	44%	37%	57%	58%	30%	52%	64%	52%	62%	56%	55%	58%	60%	55%	35%	48%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	39%	32%	38%	60%	30%	40%	31%	39%	44%	35%	36%	31%	74%	43%	37%	39%
Parc de la Chute-Montmorency	35%	25%	45%	61%	21%	37%	35%	45%	44%	48%	48%	42%	68%	52%	24%	41%
Basilique-cathédrale Notre- Dame de Québec (Église et Porte Sainte)	31%	19%	60%	50%	10%	44%	41%	48%	59%	67%	59%	69%	42%	61%	23%	35%
Citadelle de Québec (Musée Royal 22e Régiment, Résidence du gouverneur général, etc.)	28%	17%	51%	46%	11%	31%	40%	45%	56%	63%	41%	48%	43%	51%	18%	33%
Colline parlementaire et Parlement de Québec	28%	19%	39%	47%	14%	34%	32%	39%	42%	44%	31%	40%	43%	52%	23%	31%
Musée de la civilisation	27%	22%	38%	37%	21%	20%	27%	36%	43%	38%	34%	38%	37%	36%	23%	29%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils visité ? (suite)

Q18. Parmi les lieux et attraits touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde		Moment de séjour dans la région	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle-Angleterre (n=75)	Atlantique-Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)	Hiver (n=811)	Été (n=1689)
Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)	26%	21%	34%	40%	17%	27%	37%	28%	36%	27%	38%	38%	49%	27%	20%	29%
Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts- et-Châteaux-Saint-Louis	26%	22%	30%	34%	21%	23%	24%	27%	30%	23%	31%	40%	35%	32%	22%	28%
Île d'Orléans	22%	17%	25%	35%	16%	19%	22%	24%	24%	29%	24%	26%	41%	27%	14%	26%
Aquarium du Québec	18%	24%	6%	6%	29%	9%	12%	13%	6%	6%	3%	3%	7%	4%	16%	19%
Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)	17%	17%	18%	19%	16%	18%	22%	19%	14%	23%	17%	18%	19%	19%	19%	17%
Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc	13%	16%	3%	7%	20%	6%	9%	4%	1%	4%	5%	3%	8%	6%	12%	13%
Cathédrale de la Sainte-Trinité	12%	6%	21%	24%	3%	16%	15%	16%	22%	29%	22%	18%	23%	25%	8%	14%
Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré	12%	9%	20%	15%	6%	17%	18%	17%	19%	17%	21%	25%	17%	12%	7%	14%
Un festival ou un événement	12%	11%	15%	13%	9%	16%	21%	16%	18%	15%	7%	15%	13%	14%	12%	12%
Musée national des beaux-arts du Québec	9%	8%	11%	11%	7%	10%	15%	17%	11%	8%	9%	9%	9%	12%	10%	9%
Parc national de la Jacques-Cartier	9%	5%	11%	18%	4%	9%	8%	15%	11%	8%	16%	5%	21%	13%	4%	11%
Canyon Sainte-Anne	7%	7%	5%	9%	7%	12%	3%	3%	6%	4%	7%	2%	10%	9%	1%	10%
Le Mont-Saint-Anne	7%	6%	10%	8%	5%	12%	9%	9%	7%	13%	9%	14%	7%	8%	7%	7%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils visité ? (suite)

Q18. Parmi les lieux et attraits touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde		Moment de séjour dans la région	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)	Hiver (n=811)	Été (n=1689)
Observatoire de la Capitale	7%	6%	6%	11%	5%	10%	10%	7%	7%	10%	3%	3%	9%	12%	8%	7%
Wendake (réserve et Musée Huron-Wendat)	7%	5%	3%	15%	5%	4%	2%	4%	4%	2%	2%	0%	21%	8%	5%	7%
Hôtel de glace	6%	6%	6%	6%	4%	12%	11%	7%	7%	6%	3%	8%	6%	5%	18%	0%
Village Vacances Valcartier	6%	8%	1%	3%	9%	5%	9%	3%	2%	0%	0%	0%	3%	3%	9%	5%
Monastère et Musée des Augustines	4%	3%	6%	4%	2%	5%	6%	7%	6%	13%	3%	6%	4%	4%	2%	4%
Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	4%	2%	3%	2%
Le Massif de Charlevoix (centre de ski alpin)	2%	2%	1%	4%	1%	5%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	6%	2%	3%	2%
Marché de Noël allemand	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	0%	10%	2%	3%	2%	5%	0%
Centre de ski Stoneham	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	3%	1%
Lieu historique national de la Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	1%
Station touristique Duchesnay	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	2%	1%
Vallée-Bras-du-Nord	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%
Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s)	11%	11%	13%	8%	12%	7%	9%	9%	10%	13%	21%	17%	8%	8%	9%	12%
Aucun lieu ou attrait	4%	5%	1%	0%	7%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	6%	2%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils visité ? (suite)

Les touristes qui disent avoir participé à un festival ou un événement lors de leur passage dans la région de Québec (12% de l'ensemble) ont été invités à préciser de quel festival ou événement il s'agissait. Globalement, le Carnaval de Québec et le Festival d'été de Québec ont été les événements les plus courus (15% des mentions dans les deux cas).

Q18a1. De quel(s) festival(s) ou événement(s) s'agissait-il ?

Base : les touristes ayant participé à un festival ou un événement

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=294)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=172)	États-Unis (n=51)	Ailleurs (n=71)	Québec (n=96)	Ontario (n=41)	Autres provinces canadiennes (n=35)	Nouvelle- Angleterre (n=12*)	Atlantique- Centre (n=18*)	Ouest des É-U (n=7**)	Sud des É-U (n=4**)	Centre- Ouest des É-U (n=10*)	France (n=38)	Autres (n=33)
Le Carnaval de Québec / le carnaval de l'hiver	15%	15%	10%	18%	14%	20%	14%	8%	11%	0%	25%	10%	32%	3%
Festival d'été de Québec	15%	17%	14%	13%	17%	15%	20%	8%	17%	14%	0%	20%	13%	12%
Divers événements sportifs (compétitions de ski de fond, tournoi de hockey, etc.)	5%	6%	8%	1%	5%	7%	9%	0%	6%	14%	0%	20%	0%	3%
Fêtes de la Nouvelle-France	5%	7%	4%	0%	10%	5%	0%	0%	6%	14%	0%	0%	0%	0%
Spectacle de cirque Crépuscule	5%	2%	6%	14%	1%	2%	3%	0%	11%	0%	0%	10%	13%	15%
Spectacle de cirque	5%	3%	6%	10%	2%	2%	6%	8%	11%	0%	0%	0%	0%	21%
Célébration de la fête nationale du Québec	4%	3%	6%	3%	3%	0%	9%	0%	6%	14%	0%	10%	5%	0%
Événement/célébration/ spectacle	4%	5%	6%	1%	6%	0%	6%	8%	11%	0%	0%	0%	3%	0%
Festival de la musique	3%	2%	4%	7%	1%	2%	3%	0%	0%	0%	50%	0%	3%	12%
Célébration de la fête du Canada	3%	1%	4%	7%	0%	0%	3%	0%	11%	0%	0%	0%	8%	6%
Feux d'artifice	3%	2%	4%	3%	1%	2%	6%	8%	6%	0%	0%	0%	3%	3%
Divers salons et expositions (Salon international du livre, Expo habitat Québec, etc.)	2%	2%	4%	1%	4%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Spectacle de la troupe de cirque Flip FabriQue	2%	1%	0%	6%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	3%
Une conférence (CAUBO, etc.)	2%	3%	0%	1%	1%	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils visité ? (suite)

Q18a1. De quel(s) festival(s) ou événement(s) s'agissait-il ?

Base : les touristes ayant participé à un festival ou un événement

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total des mentions (n=294)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=172)	États-Unis (n=51)	Ailleurs (n=71)	Québec (n=96)	Ontario (n=41)	Autres provinces canadiennes (n=35)	Nouvelle- Angleterre (n=12*)	Atlantique- Centre (n=18*)	Ouest des É-U (n=7**)	Sud des É-U (n=4**)	Centre- Ouest des É-U (n=10*)	France (n=38)	Autres (n=33)
Spectacle de Céline Dion	2%	2%	2%	0%	2%	0%	6%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%
Grand Prix cycliste de Québec	2%	3%	0%	0%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les célébrations du Nouvel An / le Nouvel An sur la Grande Allée	2%	2%	2%	1%	2%	0%	6%	8%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Le spectacle de Pearl Jam	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Le BBQ Fest	1%	1%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	14%	25%	0%	0%	0%
Festival de théâtre	1%	1%	0%	3%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%
Les tableaux d'Où tu vas quand tu dors en marchant?	1%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Des amuseurs publics	1%	2%	0%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Spectacles d'humour/comédie	1%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Spectacle au Capitole de Québec	1%	2%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Divers festivals à Montréal (Montréal en lumière, les FrancoFolies de Montréal, etc.)	1%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	8%	6%	0%	0%	0%	5%	0%
Festival Celtique de Québec	1%	1%	6%	0%	1%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	20%	0%	0%
Festibière de Québec	1%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fête Arc-en-ciel de Québec	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
Autre	15%	15%	14%	15%	13%	27%	6%	8%	22%	0%	0%	20%	16%	15%
Je ne sais pas	3%	4%	2%	0%	3%	10%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

NOMBRE D'ACTIVITÉS

La plupart des touristes interrogés (58%) disent avoir pratiqué le même nombre d'activités dans la région de Québec que ce qu'ils avaient initialement prévu, alors que 23% en ont pratiqué plus.

Qu'ont-ils fait durant leur séjour ?

Lorsqu'on demande aux touristes s'ils ont pratiqué plus ou moins d'activités dans la région de Québec qu'ils ne le pensaient au début de leur séjour, 23% affirment avoir pratiqué plus d'activités, 58%, le même nombre d'activités que ce qu'ils pensaient et 19%, moins d'activités.

Q19. Avez-vous pratiqué plus ou moins d'activités que vous pensiez au début de votre séjour à Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Plus d'activités	23%	20%	27%	30%	17%	26%	31%	27%	29%	35%	22%	25%	28%	32%
Le même nombre d'activités	58%	60%	53%	54%	63%	51%	52%	51%	49%	50%	52%	63%	57%	50%
Moins d'activités	19%	20%	20%	16%	20%	22%	16%	23%	22%	15%	26%	12%	15%	18%



Selon la provenance des touristes, on remarque que ceux de l'Ouest des États-Unis (35%), d'autres provinces canadiennes que le Québec (31%), de la France (28%) et d'autres pays (32%) sont significativement plus nombreux à avoir effectué plus d'activités que ce qu'ils avaient prévu au début de leur séjour.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE DIVERTISSEMENT L'ÉTÉ

Presque tous les touristes interrogés ont pratiqué au moins une activité culturelle ou de divertissement lors de leur séjour durant la période estivale dans la région de Québec.

Qu'ont-ils fait durant la saison estivale ?

Lorsqu'il est question des activités culturelles et de divertissement pratiquées dans la région de Québec, 94% des touristes ayant effectué leur séjour durant la saison estivale (mai à octobre 2016) affirment en avoir pratiqué au moins une.

La visite d'une ville ou la marche pour découvrir une ville (65%), la découverte de sites historiques (55%), le magasinage (46%) et la visite des musées et centres d'interprétations (42%) ont été les activités les plus populaires.

Q18a. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison estivale (mai à octobre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=1689)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1017)	États-Unis (n=260)	Ailleurs (n=412)	Québec (n=736)	Ontario (n=170)	Autres provinces canadiennes (n=111)	Nouvelle- Angleterre (n=49)	Atlantique -Centre (n=77)	Ouest des É-U (n=39)	Sud des É-U (n=41)	Centre- Ouest des É-U (n=54)	France (n=223)	Autres (n=189)
A pratiqué au moins une activité culturelle ou de divertissement	94%	91%	99%	99%	89%	96%	95%	98%	99%	100%	98%	100%	100%	98%
Visite d'une ville/marche pour découvrir une ville	65%	56%	88%	76%	47%	76%	80%	88%	87%	85%	85%	93%	78%	73%
Sites historiques	55%	43%	73%	70%	36%	58%	71%	76%	69%	67%	78%	80%	65%	76%
Magasinage	46%	42%	58%	48%	38%	55%	54%	59%	68%	33%	49%	67%	51%	43%
Musée, centre d'interprétation	42%	36%	50%	51%	34%	36%	50%	55%	42%	62%	49%	48%	52%	49%
Repas dans un restaurant de fine cuisine	38%	35%	57%	36%	30%	52%	41%	61%	65%	49%	51%	50%	33%	41%
Visite de sites religieux (églises, basiliques, temples, etc.)	36%	26%	56%	47%	18%	42%	51%	43%	49%	62%	63%	67%	46%	47%
Bars/discothèques/pubs	13%	10%	21%	16%	6%	18%	20%	16%	25%	15%	22%	24%	19%	13%
Croisière d'un jour (fleuve, rivière, lac, observation de baleines, etc.)	13%	8%	15%	23%	8%	8%	8%	14%	12%	15%	22%	15%	29%	16%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils fait durant la saison estivale ? (suite)

Q18a. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison estivale (mai à octobre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=1689)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1017)	États-Unis (n=260)	Ailleurs (n=412)	Québec (n=736)	Ontario (n=170)	Autres provinces canadiennes (n=111)	Nouvelle- Angleterre (n=49)	Atlantique -Centre (n=77)	Ouest des É-U (n=39)	Sud des É-U (n=41)	Centre- Ouest des É-U (n=54)	France (n=223)	Autres (n=189)
Festivals et événements (Festival d'été, etc.)	12%	11%	15%	12%	9%	14%	18%	16%	21%	15%	7%	13%	10%	13%
Agrotourisme (visite d'une ferme ou d'un producteur agricole, vignoble, etc.)	7%	6%	9%	10%	5%	11%	3%	10%	4%	8%	10%	15%	14%	6%
Arts de la scène (Théâtre, concert)	6%	6%	7%	7%	5%	5%	10%	12%	8%	8%	7%	2%	6%	7%
Circuits thématiques (routes touristiques : vignobles, antiquaires, etc.)	6%	6%	6%	6%	5%	6%	11%	14%	9%	3%	2%	0%	9%	3%
Activités en milieu autochtone	4%	3%	1%	7%	3%	3%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	9%	5%
Spa/massage	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	0%	4%	3%	2%
Activités d'apprentissage (cours, dégustation)	2%	2%	3%	2%	1%	5%	5%	2%	4%	3%	2%	6%	2%	2%
Croisière de plus d'une journée	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	2%
Autre(s) activité(s) culturelle(s) ou de divertissement	6%	7%	3%	5%	8%	4%	5%	0%	4%	5%	7%	2%	6%	3%
Aucune activité culturelle ou de divertissement	6%	9%	1%	1%	11%	4%	5%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	2%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ACTIVITÉS SPORTIVES OU DE PLEIN AIR L'ÉTÉ

Plus de la moitié des touristes ont pratiqué une activité sportive ou de plein air lors de leur séjour dans la région de Québec durant la saison estivale (55%).

Qu'ont-ils fait durant la saison estivale ? (suite)

Maintenant, lorsqu'on les interroge sur les activités sportives ou de plein air pratiquées durant leur séjour dans la région de Québec au cours de la saison estivale, 55% des touristes affirment en avoir pratiquée au moins une, particulièrement la randonnée pédestre (29%) et la visite d'un parc naturel, d'un site préservé où l'observation de la nature (25%).

Q18b. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison estivale (mai à octobre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=1689)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1017)	États-Unis (n=260)	Ailleurs (n=412)	Québec (n=736)	Ontario (n=170)	Autres provinces canadiennes (n=111)	Nouvelle- Angleterre (n=49)	Atlantique -Centre (n=77)	Ouest des É-U (n=39)	Sud des É-U (n=41)	Centre- Ouest des É-U (n=54)	France (n=223)	Autres (n=189)
A pratiqué au moins une activité sportive ou de plein air	55%	55%	38%	63%	56%	54%	51%	47%	43%	38%	29%	31%	76%	48%
Randonnée pédestre	29%	26%	18%	41%	28%	24%	20%	22%	16%	13%	17%	22%	55%	25%
Visite d'un parc naturel ou un site préservé / observation de la nature	25%	20%	20%	39%	18%	27%	21%	27%	21%	21%	12%	20%	47%	29%
Bicyclette (randonnée et vélo de route)	6%	6%	4%	8%	6%	8%	4%	2%	8%	3%	5%	2%	11%	5%
Canot / kayak / aviron / rafting / paddleboard / planche à voile / surf à pagaie	5%	4%	2%	10%	4%	6%	3%	2%	1%	5%	0%	2%	13%	6%
Camping	4%	4%	1%	6%	4%	4%	3%	0%	0%	3%	0%	2%	10%	1%
Parc aquatique (Village Vacances Valcartier, etc.)	4%	7%	0%	0%	9%	2%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%

Suite à la page suivante →

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils fait durant la saison estivale ? (suite)

Q18b. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison estivale (mai à octobre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=1689)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1017)	États-Unis (n=260)	Ailleurs (n=412)	Québec (n=736)	Ontario (n=170)	Autres provinces canadiennes (n=111)	Nouvelle- Angleterre (n=49)	Atlantique -Centre (n=77)	Ouest des É-U (n=39)	Sud des É-U (n=41)	Centre- Ouest des É-U (n=54)	France (n=223)	Autres (n=189)
Observation d'oiseaux	3%	2%	2%	6%	2%	1%	1%	8%	0%	3%	0%	0%	8%	4%
Parc aérien / tyrolienne / hébertisme / escalade	3%	3%	1%	3%	3%	5%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	4%	3%
Marche	3%	3%	3%	2%	3%	2%	5%	4%	4%	0%	2%	2%	2%	2%
Bateau de plaisance	2%	1%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	4%	3%	0%	0%	3%	4%
Escalade	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%
Événement sportif (comme spectateur)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	3%	0%	2%	2%	1%
Événement sportif (comme participant)	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Golf	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pêche	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Vélo de montagne	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%
Autre(s) activité(s) sportive(s) ou de plein air	3%	4%	1%	2%	4%	5%	3%	2%	0%	0%	2%	2%	2%	2%
Aucune activité sportive ou de plein air	46%	45%	62%	37%	44%	46%	49%	53%	57%	62%	71%	69%	24%	52%

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE DIVERTISSEMENT L'HIVER

90% des touristes ont pratiqué au moins une activité culturelle ou de divertissement lors de leur séjour hivernal dans la région de Québec.

Qu'ont-ils fait durant la saison hivernale ?

Les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison hivernale (novembre 2015 à avril 2016 ou novembre 2016 à décembre 2016) ont aussi été invités à préciser les activités culturelles et de divertissement, de même que les activités sportives et de plein air qu'ils ont pratiquées.

Au total, 90% des touristes ont pratiqué au moins une activité culturelle ou de divertissement lors de leur passage dans la région de Québec durant la saison hivernale. La visite d'une ville ou la marche pour découvrir une ville (55%) et le magasinage (47%) ont été les activités les plus populaires.

Q18c. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison hivernale (novembre 2015 à avril 2016 ou novembre 2016 à décembre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=811)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=601)	États-Unis (n=94)	Ailleurs (n=116)	Québec (n=451)	Ontario (n=89)	Autres provinces canadiennes (n=61)	Nouvelle- Angleterre (n=26*)	Atlantique -Centre (n=31)	Ouest des É-U (n=9**)	Sud des É-U (n=17*)	Centre- Ouest des É-U (n=11*)	France (n=72)	Autres (n=44)
A pratiqué au moins une activité culturelle ou de divertissement	90%	88%	99%	97%	86%	93%	95%	100%	100%	(n=8)	100%	100%	97%	95%
Visite d'une ville/marche pour découvrir la ville	55%	47%	88%	69%	41%	73%	57%	96%	90%	(n=7)	82%	82%	68%	70%
Magasinage	47%	45%	61%	47%	43%	56%	49%	81%	52%	(n=4)	53%	64%	51%	39%
Repas dans un restaurant de fine cuisine	41%	40%	60%	36%	36%	52%	46%	62%	61%	(n=5)	53%	64%	36%	36%
Sites historiques	40%	32%	70%	60%	25%	52%	54%	65%	77%	(n=5)	71%	73%	63%	57%
Musée, centre d'interprétation	31%	28%	40%	42%	25%	37%	33%	46%	55%	(n=1)	24%	36%	42%	43%
Visite de sites religieux (églises, basiliques, temples, etc.)	22%	15%	47%	38%	8%	40%	36%	27%	58%	(n=4)	53%	55%	36%	41%
Hôtel de glace	18%	16%	26%	23%	11%	33%	28%	19%	29%	(n=3)	12%	45%	22%	25%
Bars/discothèques/pubs	15%	13%	23%	21%	10%	20%	25%	23%	16%	(n=1)	35%	36%	19%	23%

Suite à la page suivante →

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils fait durant la saison hivernale ? (suite)

Q18c. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison hivernale (novembre 2015 à avril 2016 ou novembre 2016 à décembre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=811)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=601)	États-Unis (n=94)	Ailleurs (n=116)	Québec (n=451)	Ontario (n=89)	Autres provinces canadiennes (n=61)	Nouvelle- Angleterre (n=26*)	Atlantique -Centre (n=31)	Ouest des É-U (n=9**)	Sud des É-U (n=17*)	Centre- Ouest des É-U (n=11*)	France (n=72)	Autres (n=44)
Festivals et événements (Carnaval de Québec, Red Bull Crashed Ice, etc.)	11%	10%	16%	14%	9%	15%	16%	19%	13%	(n=0)	6%	45%	19%	5%
Cabane à sucre	8%	5%	12%	23%	2%	10%	15%	8%	13%	(n=1)	12%	18%	26%	18%
Spa/massage	6%	6%	2%	7%	7%	2%	7%	4%	0%	(n=1)	0%	0%	8%	5%
Activités en milieu autochtone	3%	2%	2%	7%	1%	6%	2%	0%	3%	(n=0)	0%	9%	10%	2%
Arts de la scène (théâtre, concert)	3%	3%	0%	6%	4%	0%	2%	0%	0%	(n=0)	0%	0%	6%	7%
Diverses activités hivernales (faire du ski, de la motoneige, etc.)	3%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	(n=0)	6%	0%	6%	2%
Activités d'apprentissage (cours, dégustation)	2%	2%	5%	3%	1%	2%	5%	4%	3%	(n=0)	18%	0%	4%	2%
Agrotourisme (visite d'une ferme ou d'un producteur agricole, vignoble, etc.)	2%	1%	9%	2%	1%	1%	2%	8%	10%	(n=1)	6%	9%	1%	2%
Circuits thématiques (routes touristiques : vignobles, antiquaires, etc.)	2%	1%	7%	4%	0%	2%	7%	4%	13%	(n=1)	0%	9%	4%	5%
Croisière d'un jour (fleuve, rivière, lac, observation de baleines, etc.)	2%	1%	0%	9%	1%	2%	2%	0%	0%	(n=0)	0%	0%	4%	16%
Autre(s) activité(s) culturelle(s) ou de divertissement	2%	3%	2%	1%	3%	1%	0%	4%	3%	(n=0)	0%	0%	1%	0%
Aucune activité culturelle ou de divertissement	10%	12%	1%	3%	14%	7%	5%	0%	0%	(n=1)	0%	0%	3%	5%

Le choix suivant a recueilli moins de 1% des mentions : Croisière de plus d'une journée

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

ACTIVITÉS SPORTIVES OU DE PLEIN AIR L'HIVER

Près de la moitié des touristes interrogés ont pratiqué au moins une activité sportive ou de plein air lors de leur séjour dans la région de Québec en période hivernale.

Qu'ont-ils fait durant la saison hivernale ? (suite)

Par la suite, lorsqu'on interroge les touristes sur les activités sportives ou de plein air pratiquées durant leur séjour dans la région de Québec au cours de la saison hivernale, on apprend que 48% en ont pratiqué au moins une.

À l'instar de la saison estivale, la randonnée pédestre (18%) et la visite d'un parc naturel, d'un site préservé ou l'observation de la nature (10%) sont les activités sportives et de plein air qui ont été les plus pratiquées durant l'hiver.

Q18d. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison hivernale (novembre 2015 à avril 2016 ou novembre 2016 à décembre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=811)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=601)	États-Unis (n=94)	Ailleurs (n=116)	Québec (n=451)	Ontario (n=89)	Autres provinces canadiennes (n=61)	Nouvelle- Angleterre (n=26*)	Atlantique -Centre (n=31)	Ouest des É-U (n=9**)	Sud des É-U (n=17*)	Centre- Ouest des É-U (n=11*)	France (n=72)	Autres (n=44)
A pratiqué au moins une activité sportive ou de plein air	48%	45%	51%	66%	43%	47%	54%	54%	58%	(n=3)	35%	64%	69%	61%
Randonnée pédestre	18%	16%	12%	31%	18%	15%	10%	15%	10%	(n=0)	12%	18%	29%	34%
Visite d'un parc naturel ou un site préservé / observation de la nature	10%	6%	18%	24%	5%	8%	11%	19%	29%	(n=0)	6%	18%	28%	18%
Patin sur glace	8%	7%	4%	15%	6%	10%	11%	4%	3%	(n=0)	6%	9%	17%	11%
Glissades sur tube (Village Vacances Valcartier, etc.)	7%	7%	2%	9%	6%	4%	16%	0%	0%	(n=1)	0%	9%	11%	7%
Raquette	7%	4%	6%	17%	4%	4%	10%	8%	10%	(n=1)	0%	0%	19%	14%
Ski alpin / planche à neige	7%	7%	9%	8%	6%	9%	11%	0%	10%	(n=1)	6%	27%	4%	14%

Suite à la page suivante →

Les choix suivants ont recueilli moins de 1% des mentions : camping d'hiver, chasse, escalade de glace et événements sportifs (comme spectateur ou participant)
Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

Qu'ont-ils fait durant la saison hivernale ? (suite)

Q18d. Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Base : les touristes ayant séjourné dans la région de Québec durant la saison hivernale (novembre 2015 à avril 2016 ou novembre 2016 à décembre 2016)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total des mentions (n=811)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=601)	États-Unis (n=94)	Ailleurs (n=116)	Québec (n=451)	Ontario (n=89)	Autres provinces canadiennes (n=61)	Nouvelle- Angleterre (n=26*)	Atlantique -Centre (n=31)	Ouest des É-U (n=9**)	Sud des É-U (n=17*)	Centre- Ouest des É-U (n=11*)	France (n=72)	Autres (n=44)
Traîneau à chien	6%	3%	6%	22%	2%	7%	7%	0%	3%	(n=2)	0%	27%	29%	9%
Faire de la marche	4%	5%	3%	2%	6%	3%	5%	8%	3%	(n=0)	0%	0%	0%	5%
Événements sportifs (comme spectateur)	3%	2%	0%	9%	2%	6%	2%	0%	0%	(n=0)	0%	0%	14%	2%
Motoneige	3%	1%	3%	12%	0%	1%	3%	4%	0%	(n=1)	0%	9%	17%	5%
Pêche sur glace	2%	1%	2%	6%	1%	0%	3%	0%	0%	(n=1)	0%	9%	7%	5%
Ski de fond	2%	2%	5%	1%	1%	1%	5%	0%	13%	(n=0)	0%	9%	0%	2%
Faire de la luge	2%	1%	7%	1%	1%	1%	3%	0%	10%	(n=1)	12%	9%	0%	2%
Autre(s) activité(s) sportive(s) ou de plein air	2%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	4%	0%	(n=0)	0%	0%	1%	2%
Aucune activité sportive ou de plein air	52%	55%	50%	34%	57%	53%	46%	46%	45%	(n=6)	65%	36%	31%	39%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES TOTALES

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 1 342,60 \$ pour leur cellule de voyage.

Combien ont-ils dépensé ?

Afin de calculer les dépenses totales associées à la cellule de voyage lors du séjour dans la région de Québec, les touristes ont été invités à inscrire les dépenses encourues pour la restauration et l'alimentation, le transport sur place, le magasinage et les loisirs et le divertissement, mais excluant le transport pour se rendre à la destination.

Le tableau suivant présente la moyenne, en dollars (\$), des dépenses pour le séjour effectué. Les tableaux des pages suivantes présentent le détail des dépenses pour l'hébergement, la restauration et alimentation, le transport sur place, le magasinage, les loisirs et les divertissements ainsi que toutes autres dépenses.

Q22. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
250 \$ ou moins	9%	11%	3%	7%	12%	8%	6%	3%	3%	2%	3%	6%	7%	6%
Entre 251 \$ et 500 \$	18%	21%	8%	14%	25%	10%	11%	4%	12%	6%	7%	11%	14%	15%
Entre 501 \$ et 1 000 \$	31%	36%	22%	24%	38%	33%	24%	25%	24%	29%	16%	15%	23%	24%
Entre 1 001 \$ et 1 500 \$	16%	15%	22%	14%	13%	19%	20%	36%	19%	13%	21%	18%	9%	20%
Plus de 1 500 \$	26%	18%	44%	41%	12%	30%	38%	32%	43%	50%	53%	49%	46%	35%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	1 342,60 \$	1057,5 \$	1797,7 \$	1920,3 \$	891,40 \$	1 372,50 \$	1 743,60 \$	1 494,40 \$	1 700,10 \$	2 176,70 \$	1 969,60 \$	1 872,50 \$	2 189,60 \$	1 574,80 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	479,50 \$	364,66 \$	665,81 \$	768,12 \$	318,36 \$	490,18 \$	601,24 \$	574,77 \$	708,38 \$	725,57 \$	729,48 \$	668,75 \$	875,84 \$	629,92 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES – HÉBERGEMENT

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 521,50 \$ pour leur cellule de voyage pour l'hébergement.

Q22a1. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour l'hébergement.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	10%	11%	5%	11%	10%	9%	13%	5%	6%	0%	3%	6%	11%	10%
150 \$ ou moins	12%	14%	5%	11%	17%	8%	6%	1%	6%	2%	7%	6%	14%	8%
Entre 151 \$ et 300 \$	23%	27%	10%	19%	30%	20%	17%	7%	10%	21%	10%	8%	21%	17%
Entre 301 \$ et 500 \$	19%	22%	19%	13%	21%	27%	15%	25%	19%	19%	12%	18%	9%	18%
Plus de 500 \$	36%	27%	61%	46%	21%	37%	48%	61%	57%	58%	67%	62%	45%	47%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	521,50 \$	419,40 \$	796,30 \$	655,70 \$	359,60 \$	534,00 \$	661,80 \$	681,70 \$	715,60 \$	899,30 \$	926,70 \$	876,60 \$	673,40 \$	634,00 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	186,25 \$	144,62 \$	294,93 \$	262,28 \$	128,43 \$	190,71 \$	228,21 \$	262,19 \$	298,17 \$	299,77 \$	343,22 \$	313,07 \$	269,36 \$	253,60 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES – RESTAURATION ET ALIMENTATION

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 328,90 \$ pour leur cellule de voyage pour la restauration et l'alimentation.

Q22a2. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour la restauration et l'alimentation.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	4%	5%	3%	4%	5%	4%	5%	1%	2%	2%	7%	5%	4%	4%
150 \$ ou moins	29%	34%	12%	24%	39%	19%	19%	8%	12%	17%	9%	17%	24%	24%
Entre 151 \$ et 300 \$	32%	35%	30%	25%	36%	36%	32%	33%	34%	27%	31%	18%	24%	26%
Entre 301 \$ et 500 \$	19%	17%	24%	21%	15%	24%	19%	35%	21%	19%	19%	26%	16%	27%
Plus de 500 \$	16%	10%	31%	26%	6%	17%	24%	23%	31%	35%	34%	34%	32%	18%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	328,90 \$	268,40 \$	459,00 \$	429,80 \$	232,50 \$	346,00 \$	400,40 \$	433,70 \$	453,50 \$	482,80 \$	500,30 \$	444,00 \$	478,40 \$	368,50 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	117,46 \$	92,55 \$	170,00 \$	171,92 \$	83,04 \$	123,57 \$	138,07 \$	166,81 \$	188,96 \$	160,93 \$	185,30 \$	158,57 \$	191,36 \$	147,40 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES – TRANSPORT SUR PLACE

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 57,30 \$ pour leur cellule de voyage pour le transport sur place.

Q22a3. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour le transport sur place.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	58%	65%	54%	39%	68%	57%	53%	64%	55%	46%	41%	58%	36%	44%
25 \$ ou moins	8%	9%	6%	7%	11%	6%	5%	8%	5%	4%	5%	6%	7%	7%
Entre 26 \$ et 50 \$	11%	11%	10%	12%	11%	9%	9%	13%	6%	10%	16%	6%	9%	14%
50 \$ ou plus	23%	15%	31%	42%	10%	27%	33%	15%	34%	40%	38%	29%	47%	35%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	57,30 \$	30,50 \$	64,50 \$	136,30 \$	22,10 \$	45,10 \$	66,10 \$	24,60 \$	58,10 \$	96,90 \$	103,20 \$	62,60 \$	172,70 \$	91,10 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	20,46 \$	10,52 \$	23,89 \$	54,52 \$	7,89 \$	16,11 \$	22,79 \$	9,46 \$	24,21 \$	32,30 \$	38,22 \$	22,36 \$	69,08 \$	36,44 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES – MAGASINAGE

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 149,00 \$ pour leur cellule de voyage en magasinage.

Q22a4. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour le magasinage.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	34%	39%	21%	25%	43%	31%	28%	9%	19%	29%	29%	28%	25%	24%
100 \$ ou moins	30%	29%	32%	29%	30%	31%	22%	36%	32%	33%	33%	25%	26%	32%
Entre 101 \$ et 500 \$	31%	27%	41%	37%	24%	31%	43%	51%	43%	33%	31%	40%	38%	36%
Plus de 500 \$	5%	4%	6%	9%	3%	7%	8%	4%	6%	4%	7%	8%	11%	8%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	149,00 \$	124,40 \$	170,80 \$	210,10 \$	105,40 \$	152,70 \$	215,20 \$	177,70 \$	187,00 \$	129,20 \$	157,90 \$	177,50 \$	226,30 \$	189,70 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	53,21 \$	42,90 \$	63,26 \$	84,04 \$	37,64 \$	54,54 \$	74,21 \$	68,35 \$	77,92 \$	43,07 \$	58,48 \$	63,39 \$	90,52 \$	75,88 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

DÉPENSES – LOISIRS ET DIVERTISSEMENT

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 126,70 \$ pour leur cellule de voyage en loisirs et divertissement.

Q22a5. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour les loisirs et le divertissement.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	33%	34%	40%	27%	34%	36%	34%	37%	41%	35%	43%	40%	24%	32%
100 \$ ou moins	33%	35%	31%	27%	38%	29%	24%	31%	31%	35%	31%	26%	26%	28%
Entre 101 \$ et 500 \$	29%	28%	29%	32%	27%	29%	34%	32%	28%	25%	26%	31%	33%	32%
Plus de 500 \$	5%	3%	1%	13%	2%	6%	8%	0%	1%	4%	0%	3%	17%	8%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	126,70 \$	113,10 \$	110,90 \$	181,10 \$	101,50 \$	137,70 \$	157,40 \$	105,50 \$	103,80 \$	144,20 \$	89,40 \$	123,40 \$	210,80 \$	144,50 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	45,25 \$	39,00 \$	41,07 \$	72,44 \$	36,25 \$	49,18 \$	54,28 \$	40,58 \$	43,25 \$	48,07 \$	33,11 \$	44,07 \$	84,32 \$	57,80 \$

Quelles sont les caractéristiques de leur dernier séjour d'agrément dans la région de Québec ?

AUTRES DÉPENSES

En moyenne, lors de leur séjour dans la région de Québec, les touristes ont dépensé 54,30 \$ pour leur cellule de voyage pour d'autres dépenses.

Q22a6. Veuillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec pour les autres dépenses.

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Aucun	73%	75%	70%	66%	76%	75%	72%	65%	69%	69%	69%	77%	67%	65%
100 \$ ou moins	16%	16%	17%	16%	17%	14%	11%	28%	19%	15%	9%	11%	13%	21%
Entre 101 \$ et 500 \$	9%	7%	12%	12%	5%	10%	13%	7%	11%	15%	19%	9%	14%	10%
Plus de 500 \$	2%	2%	1%	5%	1%	2%	4%	0%	0%	2%	3%	3%	7%	3%

Dépenses totales moyennes pour la cellule	54,30 \$	42,80 \$	48,80 \$	93,40 \$	33,20 \$	56,80 \$	88,40 \$	32,40 \$	34,20 \$	68,50 \$	79,70 \$	50,00 \$	99,60 \$	85,60 \$
Cellule de dépenses (Q22b) (incluant le répondant)	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	2,8	2,9	2,6	2,4	3,0	2,7	2,8	2,5	2,5
Dépenses totales moyennes par individu	19,39 \$	14,76 \$	18,07 \$	37,36 \$	11,86 \$	20,29 \$	30,48 \$	12,46 \$	14,25 \$	22,83 \$	29,52 \$	17,86 \$	39,84 \$	34,24 \$

Que pensent-ils de la région de Québec ?

Sont-ils satisfaits de leur séjour ?

Quelles sont les principales forces et faiblesses de la région de Québec selon eux ?

Quelles sont leurs perceptions à l'égard de la région de Québec ?

La visiteront-ils à nouveau ?

La recommanderaient-ils ?



Que pensent-ils de la région de Québec : les éléments à retenir

1

Sont-ils satisfaits de leur séjour dans la région de Québec, et ont-ils l'intention d'y revenir ?

- Excellente nouvelle : la vaste majorité des touristes se disent satisfaits de leur séjour dans la région de Québec (91%), ce qui se traduit en une note moyenne de satisfaction de 8,9 sur 10.
 - 📍 Les résidents du Centre-Ouest des États-Unis (9,4 sur 10), de l'Ouest des États-Unis (9,3 sur 10), de la Nouvelle-Angleterre (9,2 sur 10) et de l'Atlantique-Centre (9,2 sur 10) affichent des notes de satisfaction significativement plus élevées quant à leur séjour dans la région de Québec.
- Notons que les quelques insatisfaits ne semblent pas remettre en question l'offre touristique de la région de Québec; ceux-ci étant plutôt insatisfaits de la durée de leur séjour (trop court) (10%) et de la météo (le froid) (17%).
- Globalement, les touristes évaluent la probabilité de visiter la région de Québec au cours des deux prochaines années pour un séjour d'agrément à 7,8 sur 10, soit un résultat élevé.
 - 📍 Cette probabilité s'élève à 9,1 sur 10 chez les résidents du Québec.

2

Forces et faiblesses de la région de Québec

FORCES

Les principales forces de façon spontanée :

- L'histoire de la région, la richesse historique, les sites historiques et le patrimoine (33%)
- L'accueil et l'amabilité de la population (23%)
- La beauté du paysage et la nature (18%)

Les principales forces de façon assistée :

- Le patrimoine et l'histoire de la région de Québec (67%)
- La beauté des paysages et de la destination (66%)
- La variété des sites historiques et des musées (57%)

FAIBLESSES

Les principales faiblesses de façon spontanée :

- La difficulté de stationnement (6%)
- Les prix élevés (6%)
- Le trafic et la circulation (6%)
- La mauvaise température et le froid (6%)

Les principales faiblesses de façon assistée :

- L'accessibilité de la région de Québec (16%)
- L'état des routes (13%)
- La température et le climat (12%)

Que pensent-ils de la région de Québec : les éléments à retenir

3

Quelle est leur perception de la région de Québec ?

- Aux yeux des touristes interrogés, la région de Québec est avant tout une destination...
 - ... pour y découvrir le patrimoine et l'histoire (59%);
 - ... différente et unique (93%) et qui ne ressemble à aucune autre destination internationale (71%);
 - ... mais qui se compare aux grandes destinations internationales en termes d'attraits et d'activités touristiques (87%);
 - ... qui offre globalement un meilleur rapport qualité-prix que les autres destinations canadiennes (74%) et que les autres destinations internationales (68%).
- Les touristes sont nombreux à identifier au moins un incitatif à visiter la région de Québec plutôt qu'une autre destination (84%); les prix compétitifs et l'hébergement moins dispendieux constituant le principal avantage de la région (34%).
 - Pour les touristes de la France, l'absence de barrière linguistique est le principal avantage distinctif de la région de Québec (22%).

4

La région de Québec est-elle une destination recommandée ?

- La région de Québec est définitivement une destination recommandée ! En effet, celle-ci compte un taux très élevé de promoteurs (77%) et seulement 3% de détracteurs. Par conséquent, le taux de recommandation net (TRN) de la région de Québec est de 74.
- La région de Québec serait surtout recommandée à des familles (70%), des gens qui ressemblent aux touristes sondés (70%), des couples (63%) ou des collègues de travail (54%).
- Enfin, s'ils avaient à recommander la région de Québec, les touristes interrogés vanteraient son patrimoine historique (19%), ainsi que sa beauté (17%) et son charme (17%).

Que pensent-ils de leur séjour dans la région de Québec ?

La satisfaction globale à l'égard du séjour dans la région de Québec est très élevée.

Sont-ils satisfaits de leur expérience dans la région de Québec ?

Lorsqu'interrogés sur leur satisfaction à l'égard de leur séjour dans la région de Québec, la vaste majorité (91%) des touristes se disent satisfaits de leur expérience. Ce résultat se traduit en une note de satisfaction moyenne de 8,9 sur 10, soit un résultat élevé.

- Notons que les résidents de la Nouvelle-Angleterre (9,2 sur 10), de l'Atlantique-Centre (9,2 sur 10), de l'Ouest des États-Unis (9,3 sur 10) et du Centre-Ouest des États-Unis (9,4 sur 10) affichent des notes moyennes de satisfaction significativement plus élevées.

Puis, les touristes qui ont accordé une note moyenne de satisfaction se situant entre 0 et 8 sur 10 ont été invités à faire part des raisons pour lesquelles ils n'ont pas été plus satisfaits de leur séjour dans la région de Québec. Les principales raisons évoquées ont trait à la météo (17%) et au manque de temps (10%). Les résultats sont détaillés dans le tableau de la page suivante.

Q23. Globalement, sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout satisfait » et 10 « extrêmement satisfait », à quel point êtes-vous satisfait de votre séjour dans la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Satisfaits (notes de 8-10)	91%	91%	95%	91%	90%	91%	92%	95%	94%	96%	93%	97%	89%	92%
Moyennement satisfaits (notes de 6-7)	8%	8%	4%	8%	9%	8%	6%	4%	6%	2%	3%	2%	9%	7%
Insatisfaits (notes de 0-5)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	3%	2%	1%	1%
Moyenne (sur 10)	8,9	8,8	9,2	8,9	8,7	8,9	8,9	9,2	9,2	9,3	9,1	9,4	8,8	8,9

Que pensent-ils de leur séjour dans la région de Québec ?

Pourquoi sont-ils insatisfaits de leur séjour dans la région de Québec ?

Q23a. Pourquoi n'étiez-vous pas plus satisfait(e) de votre plus récente expérience dans la région de Québec ?

Base : les touristes qui ont accordé une note de satisfaction de 0 à 8 sur 10 pour leur expérience dans la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=1641)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1133)	États-Unis (n=163)	Ailleurs (n=345)	Québec (n=855)	Ontario (n=169)	Autres provinces canadiennes (n=109)	Nouvelle- Angleterre (n=36)	Atlantique -Centre (n=53)	Ouest des É-U (n=20*)	Sud des É-U (n=28*)	Centre- Ouest des É-U (n=26*)	France (n=196)	Autres (n=149)
La météo / la température / le froid	17%	17%	20%	13%	16%	19%	25%	17%	25%	25%	25%	8%	12%	15%
Manque de temps pour tout visiter / séjour trop court	10%	9%	11%	12%	9%	10%	11%	22%	6%	15%	14%	0%	14%	11%
Elle nous a coûté cher / c'était plus cher que prévu	8%	7%	6%	11%	8%	5%	6%	8%	4%	0%	11%	4%	11%	11%
Mauvaise qualité de l'hébergement	8%	10%	3%	5%	11%	9%	7%	8%	2%	0%	0%	4%	5%	6%
Difficulté de se déplacer sur les lieux (mauvaise signalisation, manque d'accessibilité, manque de moyens de transport, etc.)	6%	5%	4%	10%	5%	9%	5%	3%	2%	15%	4%	0%	11%	9%
Difficulté de stationnement (surtout dans le Vieux-Québec)	5%	5%	4%	3%	6%	3%	3%	3%	2%	0%	4%	15%	3%	3%
La fermeture de certaines attractions touristiques (musées, etc.)	4%	3%	9%	4%	2%	5%	2%	3%	9%	10%	11%	15%	4%	3%
Le trafic / la circulation	3%	4%	2%	1%	4%	4%	3%	3%	0%	5%	4%	0%	1%	1%
Trop d'achalandage / environnement bruyant	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	0%	10%	4%	4%	5%	4%
J'ai mal organisé mes activités / je manquais d'information sur les activités	3%	2%	5%	4%	2%	3%	6%	3%	6%	5%	0%	12%	5%	3%
Manque d'activité /d'attractions	2%	1%	4%	2%	1%	2%	3%	0%	9%	0%	4%	0%	1%	3%
Les travaux routiers / la construction	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	1%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de leur séjour dans la région de Québec ?

Pourquoi sont-ils insatisfaits de leur séjour dans la région de Québec ? (suite)

Q23a. Pourquoi n'étiez-vous pas plus satisfait(e) de votre plus récente expérience dans la région de Québec ?

Base : les touristes qui ont accordé une note de satisfaction de 0 à 8 sur 10 pour leur expérience dans la région de Québec

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=1641)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1133)	États-Unis (n=163)	Ailleurs (n=345)	Québec (n=855)	Ontario (n=169)	Autres provinces canadiennes (n=109)	Nouvelle- Angleterre (n=36)	Atlantique -Centre (n=53)	Ouest des É-U (n=20*)	Sud des É-U (n=28*)	Centre- Ouest des É-U (n=26*)	France (n=196)	Autres (n=149)
Mauvaise qualité de la restauration	2%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	3%	4%	0%	4%	0%	3%	3%
Les restaurants sont chers	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	0%	6%	0%	4%	4%	1%	2%
Heures d'ouverture limitées de certaines attractions/activités	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	8%	2%	1%
Frais élevés de stationnement	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Les commerces/restaurants ferment trop tôt	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Hôtel trop achalandé/bruyant	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Je venais surtout pour le travail/les études	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
La période de l'année de la visite / visite hors saison	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	0%
Population peu accueillante	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	5%	4%	0%	1%	3%
La barrière linguistique / je ne parle pas français	1%	1%	4%	2%	0%	2%	4%	3%	2%	0%	7%	8%	0%	5%
Mauvais état des trottoirs/routes	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	9%	8%	19%	7%	8%	9%	8%	3%	23%	5%	25%	38%	6%	9%
Aucune raison en particulier / j'étais satisfait / la perfection n'existe pas	22%	22%	15%	22%	24%	20%	14%	19%	17%	20%	4%	12%	24%	19%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

L'histoire, le patrimoine, l'accueil et l'amabilité de la population sont les principales forces de la région de Québec identifiées spontanément.

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ?

Lorsqu'interrogés de manière spontanée sur les principales forces de la région de Québec, pratiquement tous les touristes sondés sont en mesure d'en identifier au moins une (99%).

À leurs yeux, l'histoire de la région, ses sites historiques et son patrimoine (33%) constituent sa principale force. L'accueil et l'amabilité de la population (23%), ainsi que la beauté du paysage et de la nature (18%) ont également été mentionnés spontanément.

Q24. Selon vous, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE FORCE	99%	99%	99%	98%	99%	98%	99%	100%	99%	98%	100%	100%	99%	98%
L'histoire de la région / sa richesse historique / ses sites historiques / son patrimoine	33%	28%	47%	37%	22%	46%	44%	41%	41%	56%	48%	55%	28%	48%
L'accueil de la population / l'amabilité de la population / l'accueil	23%	15%	30%	42%	13%	20%	19%	36%	27%	27%	29%	32%	54%	27%
La beauté du paysage / la nature	18%	13%	11%	37%	12%	17%	10%	5%	11%	17%	7%	17%	46%	25%
La beauté de la région / le charme/beauté des lieux	14%	15%	17%	9%	16%	15%	11%	13%	18%	13%	19%	23%	11%	7%
La gastronomie / les bons restaurants / les restaurants	13%	13%	23%	8%	11%	19%	18%	32%	26%	13%	17%	20%	4%	13%
La culture	11%	9%	20%	13%	5%	23%	17%	17%	19%	25%	21%	18%	11%	15%
La variété des activités / les activités	10%	13%	5%	4%	14%	7%	8%	8%	4%	4%	7%	2%	5%	3%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Q24. Selon vous, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Le Vieux-Québec / le charme/beauté du Vieux-Québec	9%	11%	7%	6%	10%	11%	18%	7%	6%	10%	9%	5%	2%	10%
La diversité de ses attraits touristiques / ses attraits touristiques	9%	11%	4%	5%	13%	8%	6%	5%	4%	4%	2%	6%	4%	7%
La beauté de son architecture / l'architecture	8%	7%	14%	6%	7%	5%	9%	16%	9%	21%	19%	11%	4%	10%
La facilité de déplacement / possibilité de se déplacer à pied	8%	7%	19%	6%	6%	8%	12%	21%	19%	13%	14%	23%	3%	10%
La beauté de la ville de Québec / la ville de Québec	7%	7%	6%	9%	8%	4%	4%	3%	11%	10%	2%	5%	9%	9%
La culture française / la langue française	7%	4%	14%	11%	2%	8%	8%	17%	9%	21%	17%	8%	13%	9%
L'emplacement / la proximité de la région / l'accessibilité	7%	9%	6%	4%	10%	5%	4%	8%	6%	6%	2%	6%	3%	5%
La diversité / la diversité de l'offre de service	6%	8%	3%	2%	9%	3%	6%	3%	2%	0%	2%	8%	2%	3%
Les habitants	3%	2%	5%	4%	2%	3%	2%	4%	7%	8%	0%	2%	6%	1%
La beauté du fleuve Saint-Laurent / la proximité du fleuve	3%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	5%	5%	1%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Q24. Selon vous, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Belle ambiance / ville agréable	3%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	0%	6%	5%	5%
Les boutiques / les magasins	3%	4%	3%	1%	3%	4%	5%	3%	3%	0%	0%	6%	1%	2%
Le cachet européen de la ville/région	3%	2%	6%	2%	1%	4%	3%	11%	6%	0%	5%	9%	2%	3%
Le sentiment de sécurité	3%	2%	6%	2%	2%	2%	1%	8%	5%	2%	5%	12%	2%	3%
La propreté des lieux	3%	3%	7%	2%	3%	3%	4%	4%	10%	2%	3%	12%	1%	3%
Les musées	2%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	5%	4%	4%	2%	5%	1%	2%
Les festivités / les événements spéciaux	2%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Les activités extérieures / les activités de plein air	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	4%	0%	2%	2%	3%	0%	2%
L'offre d'hébergement	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	0%	0%	2%	2%	2%
Destination familiale	2%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La singularité de la ville/région	2%	2%	3%	1%	1%	5%	3%	5%	3%	2%	5%	2%	1%	1%
Les activités sportives / les sports d'hiver	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	2%	1%	1%
La tranquillité / le calme	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	2%	2%
Bilinguisme des habitants / services disponibles en anglais	1%	1%	4%	0%	0%	2%	3%	4%	3%	4%	0%	9%	0%	0%
Autre	9%	9%	10%	12%	8%	10%	15%	7%	11%	15%	9%	8%	12%	12%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

De manière assistée, les touristes identifient surtout le patrimoine et l'histoire de la région de Québec, ainsi que la beauté de ses paysages comment principales forces.

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Puis, lorsqu'on leur présente une liste d'attributs de la région de Québec et qu'on leur demande d'identifier lesquels constituent les principales forces de la région, les touristes ciblent principalement le patrimoine et l'histoire de la région (67%), la beauté des paysages (66%) et la variété des sites historiques (57%).

Q24a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE FORCE	99%	98%	99%	99%	98%	98%	99%	100%	99%	100%	100%	98%	99%	99%
Le patrimoine et l'histoire de la région de Québec	67%	60%	84%	76%	55%	72%	74%	80%	85%	88%	83%	83%	78%	73%
La beauté des paysages et de la destination (d'un point de vue esthétique)	66%	63%	69%	73%	63%	66%	66%	71%	69%	67%	64%	75%	79%	66%
La variété de sites historiques et des musées	57%	54%	70%	55%	52%	60%	63%	72%	71%	65%	76%	66%	51%	59%
La propreté de la région de Québec	50%	44%	68%	53%	41%	53%	55%	76%	70%	65%	67%	60%	56%	48%
La culture canadienne-française	49%	36%	80%	70%	27%	60%	56%	80%	80%	85%	81%	77%	78%	60%
La possibilité de pratiquer à la fois des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour	38%	38%	34%	38%	39%	39%	30%	45%	32%	27%	34%	29%	42%	34%
La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine	37%	38%	55%	22%	36%	42%	40%	59%	57%	46%	52%	54%	17%	29%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Q24a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec	37%	32%	49%	44%	26%	45%	53%	39%	52%	65%	36%	55%	39%	51%
L'ouverture d'esprit des habitants locaux	31%	22%	39%	53%	17%	33%	35%	44%	39%	38%	38%	34%	65%	38%
La diversité de l'offre d'hébergement	31%	35%	26%	23%	39%	24%	27%	31%	26%	21%	26%	23%	25%	21%
La diversité des activités extérieures	31%	34%	21%	28%	37%	27%	25%	24%	23%	13%	28%	17%	31%	25%
La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner	31%	35%	36%	17%	35%	30%	35%	44%	41%	25%	24%	38%	18%	16%
L'accessibilité de la région de Québec (trafic, stationnement, etc.)	26%	27%	33%	18%	29%	22%	19%	37%	33%	33%	33%	29%	20%	16%
L'information touristique	25%	19%	38%	34%	17%	24%	25%	33%	43%	35%	38%	35%	35%	33%
La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants	25%	29%	22%	14%	30%	26%	23%	31%	25%	13%	24%	11%	15%	14%
Les festivals et événements ayant lieu dans la région de Québec	24%	27%	18%	17%	28%	23%	27%	23%	19%	8%	19%	18%	18%	15%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Q24a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
L'accès à une connexion Internet WiFi gratuite	22%	19%	25%	27%	18%	20%	25%	28%	31%	15%	19%	25%	29%	25%
Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)	22%	25%	15%	18%	26%	21%	26%	29%	12%	13%	14%	8%	17%	19%
Le prestige de la destination	21%	18%	21%	27%	17%	22%	21%	20%	23%	15%	28%	18%	26%	28%
La température / climat	20%	15%	34%	25%	14%	20%	16%	31%	36%	17%	47%	35%	23%	28%
Le rapport qualité-prix comparativement à d'autres villes d'envergure en Amérique du Nord	20%	20%	31%	14%	19%	19%	24%	36%	38%	23%	26%	23%	16%	12%
L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour	18%	12%	32%	27%	9%	20%	24%	40%	25%	27%	29%	42%	32%	21%
La possibilité de communiquer dans une langue autre que le français	17%	13%	40%	15%	6%	28%	34%	33%	39%	40%	47%	43%	8%	24%
L'affichage unilingue en français	14%	12%	15%	18%	12%	9%	13%	11%	15%	15%	19%	18%	24%	11%
L'état des routes	10%	8%	12%	13%	8%	9%	10%	15%	13%	6%	7%	14%	16%	8%
La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)	10%	10%	12%	9%	9%	14%	15%	15%	14%	10%	10%	9%	9%	9%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales forces de la région de Québec ? (suite)

Q24a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
La modernité des infrastructures	9%	8%	14%	11%	7%	10%	11%	20%	15%	2%	9%	22%	12%	11%
La signalisation touristique et routière	9%	7%	17%	11%	6%	11%	12%	23%	23%	4%	12%	15%	12%	9%
Le transport en commun	8%	7%	11%	11%	6%	9%	10%	7%	17%	6%	16%	6%	11%	12%
Les liaisons aériennes vers la région de Québec	5%	4%	7%	9%	2%	6%	11%	1%	10%	2%	7%	11%	11%	7%
Les taxis	2%	2%	5%	2%	1%	3%	5%	4%	6%	6%	3%	6%	1%	3%
Autre(s) force(s)	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	4%	2%	3%	1%	1%
Aucune force en particulier	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

À l'inverse, lorsque questionnés sur les faiblesses de la région, 63% des touristes sont en mesure d'en identifier une spontanément.

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ?

À l'opposé, on apprend que, spontanément, 63% des touristes sondés sont en mesure d'identifier au moins une faiblesse de la région de Québec.

Toutefois, ces derniers ne se rallient pas autour d'une faiblesse en particulier, mais mentionnent plutôt plusieurs petits irritants. En effet, les faiblesses les plus souvent citées ne recueillent que 6% des mentions (difficulté de stationnement, prix élevé, trafic et mauvaise température).

Q25. Selon vous, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE FAIBLESSE	63%	63%	65%	62%	63%	69%	58%	63%	70%	63%	66%	62%	59%	67%
Difficulté de stationnement	6%	7%	6%	3%	8%	3%	4%	12%	5%	0%	2%	8%	3%	3%
Prix élevé	6%	5%	4%	10%	6%	4%	4%	4%	5%	2%	5%	5%	11%	9%
Le trafic / la circulation	6%	7%	3%	2%	9%	4%	5%	4%	1%	4%	5%	5%	2%	1%
La mauvaise température / le froid	6%	6%	8%	6%	5%	8%	3%	7%	7%	10%	5%	9%	4%	7%
Manque d'accessibilité du transport en commun	5%	4%	5%	7%	3%	3%	6%	4%	4%	4%	7%	8%	7%	8%
Le stationnement	3%	4%	2%	1%	5%	0%	1%	1%	2%	0%	3%	2%	1%	1%
Mauvaise signalisation routière	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	0%	1%	10%	0%	3%	3%	3%
Trop d'achalandage	3%	2%	5%	3%	3%	2%	1%	3%	6%	6%	9%	3%	2%	5%
Manque de proximité de la destination (route trop longue, pas de vols directs, etc.)	3%	2%	9%	4%	2%	5%	2%	1%	15%	13%	10%	5%	4%	3%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ? (suite)

Q25. Selon vous, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
La barrière linguistique	3%	3%	3%	2%	2%	9%	6%	7%	1%	0%	9%	2%	0%	5%
Le prix du stationnement	2%	2%	0%	2%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Le prix de la restauration	2%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	3%	3%
Le prix de l'hébergement	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	2%
Difficulté à se déplacer en auto (sens unique, trop de feux de circulation, etc.)	2%	3%	1%	1%	4%	2%	3%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	2%
Beaucoup d'attractions étaient fermées / les heures d'ouverture des commerces /attraits sont trop limitées	2%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	3%
Difficulté de déplacement à pied (trop de pentes, trop d'escaliers, etc.)	2%	2%	5%	2%	2%	3%	6%	3%	6%	6%	2%	5%	1%	3%
Service d'information déficient (information incomplète, contradictoire, etc.)	2%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	2%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ? (suite)

Q25. Selon vous, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Offre d'activités limitée (manque d'activités intérieures, pas assez de spectacles, etc.)	2%	1%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%
Panneaux d'information uniquement en français	2%	2%	4%	1%	0%	7%	2%	3%	5%	6%	2%	5%	0%	3%
Les travaux de construction	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	0%	2%	1%	1%
Les frais d'entrée des attractions	1%	1%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Le mauvais état des routes	1%	1%	0%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Les routes	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Population peu accueillante	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	0%	0%	2%	0%	1%
Manque de publicité sur cette destination	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Service de déneigement déficient	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
Difficulté d'accès aux services (pharmacies, épicerie, taxi, etc.)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	1%
Autre	8%	7%	9%	11%	6%	6%	9%	8%	12%	4%	10%	8%	11%	12%
Je ne sais pas	10%	10%	6%	10%	11%	7%	10%	11%	7%	2%	5%	5%	14%	6%
Aucune faiblesse	27%	26%	28%	27%	26%	24%	32%	27%	22%	35%	29%	34%	28%	27%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Puis, de manière assistée, 60% identifient au moins une faiblesse de la région de Québec, notamment son accessibilité, l'état de ses routes et la température.

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ? (suite)

Puis, lorsqu'on présente une liste d'éléments aux touristes et qu'on leur demande d'identifier lesquels constituent des points faibles de la région de Québec, 60% en identifient au moins un.

Le réseau routier est principalement remis en cause : l'accessibilité de la région (16%) et l'état des routes sont les plus souvent mentionnés. Suivent de près la température et le climat (12%) et la signalisation touristique et routière (9%).

Q25a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des E-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE FAIBLESSE	60%	60%	57%	61%	61%	53%	55%	62%	58%	64%	43%	60%	61%	
L'accessibilité de la région de Québec (trafic, stationnement, etc.)	16%	19%	11%	10%	22%	11%	16%	9%	14%	10%	7%	12%	11%	10%
L'état des routes	13%	14%	7%	14%	15%	12%	9%	11%	5%	10%	9%	5%	18%	9%
La température / climat	12%	12%	12%	11%	13%	13%	10%	12%	11%	17%	10%	9%	9%	13%
La signalisation touristique et routière	9%	9%	8%	9%	9%	10%	8%	4%	8%	10%	7%	9%	8%	9%
L'affichage unilingue en français	7%	7%	10%	6%	3%	20%	12%	16%	7%	8%	17%	5%	1%	13%
Le transport en commun	7%	6%	5%	13%	6%	5%	7%	5%	4%	10%	9%	2%	15%	11%
Le rapport qualité-prix comparativement à d'autres villes d'envergure en Amérique du Nord	5%	5%	1%	5%	6%	4%	2%	3%	1%	0%	2%	2%	5%	4%

Suite à la page suivante →

Les choix suivants ont recueilli moins de 1% des mentions : la beauté des paysages et de la destination, les festivals et événements ayant lieu dans la région de Québec et le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec.

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ? (suite)

Q25a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Les liaisons aériennes vers la région de Québec	4%	2%	7%	6%	2%	3%	6%	0%	9%	4%	17%	6%	5%	6%
L'accès à une connexion Internet WiFi gratuite	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	4%	8%	7%	3%	4%	1%
L'information touristique	2%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	0%	1%	0%	2%	5%	3%	4%
L'ouverture d'esprit des habitants locaux	2%	3%	1%	1%	3%	4%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	0%
La modernité des infrastructures	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	0%	0%	2%	0%	2%	2%	3%
La possibilité de communiquer dans une langue autre que le français	2%	2%	2%	1%	1%	4%	4%	3%	0%	0%	3%	5%	0%	3%
Les taxis	2%	3%	3%	1%	2%	3%	4%	1%	4%	4%	3%	2%	0%	2%
Le coût élevé (d'hébergement, de la restauration, des attraits touristiques, etc.)	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	7%	0%	2%	0%	2%	4%
L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%
La culture canadienne-française	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Quelles sont les principales faiblesses la région de Québec ? (suite)

Q25a. Au risque de vous répéter, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine	1%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	5%	4%	3%
La diversité de l'offre d'hébergement	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
La diversité des activités extérieures	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
La possibilité de pratiquer à la fois des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
La propreté de la région de Québec	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	1%
La variété de sites historiques et des musées	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	2%	3%
La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	2%	1%
Le prestige de la destination	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	1%
Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	2%
Autre(s) faiblesse(s)	4%	3%	6%	4%	3%	3%	4%	4%	12%	2%	10%	0%	4%	5%
Aucune faiblesse en particulier	40%	40%	43%	39%	39%	39%	47%	45%	38%	42%	36%	57%	40%	39%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Aux yeux de la plupart des touristes, la région de Québec est avant tout une destination touristique pour des séjours de découverte du patrimoine et de l'histoire.

Quel type de destination touristique représente la région de Québec ?

Toujours dans le but de connaître les perceptions des touristes à l'égard de la région de Québec, ces derniers ont été invités à indiquer, parmi une liste de suggestions, quels sont les types de voyages qui, selon eux, correspondent le mieux à cette destination touristique.

Peu importe leur provenance, les touristes sondés perçoivent la région de Québec avant tout comme une destination pour des voyages de type « patrimoine et histoire » (59%). À cet effet, rappelons que les voyages pour découvrir le patrimoine et l'histoire d'une destination figurent dans le Top 3 des types de voyages les plus souvent effectués (48%).

Q26. Selon vous, la région de Québec est avant tout une destination touristique pour quel type de séjour ?

Base : l'ensemble des répondants

Deux mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Patrimoine et histoire	59%	53%	72%	65%	48%	66%	74%	61%	72%	83%	76%	72%	60%	72%
Familial	30%	34%	21%	23%	39%	23%	17%	21%	20%	15%	19%	28%	25%	19%
Culture et art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)	28%	26%	45%	24%	21%	43%	37%	55%	44%	38%	40%	46%	20%	30%
Romantique	20%	22%	21%	11%	23%	16%	22%	27%	24%	21%	17%	12%	7%	16%
Nature, sport et aventure	17%	12%	7%	36%	13%	12%	5%	7%	6%	4%	14%	6%	46%	23%
Festivals et événements	15%	20%	7%	7%	22%	13%	16%	7%	8%	6%	10%	5%	6%	9%
Hiver et neige	11%	10%	11%	13%	9%	12%	10%	11%	11%	15%	12%	6%	18%	7%
Affaires	2%	3%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
Santé et bien-être	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	2%	1%
Croisières	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	0%	2%	2%	0%
Fête et vie nocturne	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	1%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Aux yeux des touristes interrogés, la région de Québec se différencie des autres destinations canadiennes, mais se compare aux grandes destinations internationales en termes d'attraits et d'activités.

Quel type de destination touristique représente la région de Québec ? (suite)

Par la suite, les touristes ont été invités à indiquer leur degré d'accord à l'égard de cinq énoncés ayant trait au caractère unique de la région de Québec par rapport à d'autres destinations touristiques. Globalement :

- La région de Québec est perçue comme une destination différente et unique comparativement aux autres provinces et territoires canadiens (93%), qui ne ressemble à aucune autre destination internationale (71%). Toutefois, en termes d'attraits et d'activités touristiques, 87% indiquent également que la région de Québec est comparable aux grandes destinations internationales.
- La région de Québec est une destination qui offre globalement un meilleur rapport qualité-prix que les autres destinations canadiennes (74%) et internationales (68%).

Q27. À quel point êtes-vous en accord avec les énoncés suivants? La région de Québec...

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
... est une destination différente et unique comparativement aux autres destinations canadiennes.														
En accord	93%	92%	97%	92%	90%	98%	97%	97%	99%	92%	98%	97%	89%	94%
En désaccord	7%	8%	3%	8%	10%	2%	3%	3%	1%	8%	2%	3%	11%	6%
... est comparable aux grandes destinations internationales en termes d'attraits et d'activités touristiques.														
En accord	87%	87%	90%	84%	86%	90%	91%	91%	93%	81%	91%	92%	80%	88%
En désaccord	13%	13%	10%	16%	14%	10%	9%	9%	7%	19%	9%	8%	20%	12%
... est une destination qui offre globalement un meilleur rapport qualité-prix que les autres destinations canadiennes.														
En accord	74%	75%	79%	67%	75%	75%	72%	81%	85%	81%	72%	71%	66%	69%
En désaccord	26%	25%	21%	33%	25%	25%	28%	19%	15%	19%	28%	29%	34%	31%
... ne ressemble à aucune autre destination internationale.														
En accord	71%	71%	69%	75%	71%	70%	67%	69%	71%	73%	55%	74%	79%	70%
En désaccord	29%	29%	31%	25%	29%	30%	33%	31%	29%	27%	45%	26%	21%	30%
... est une destination que peu de destinations internationales peuvent égaler en termes de qualité-prix.														
En accord	68%	70%	79%	55%	68%	75%	80%	81%	86%	73%	76%	74%	51%	61%
En désaccord	32%	30%	21%	45%	32%	25%	20%	19%	14%	27%	24%	26%	49%	39%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

47% des touristes interrogés ont identifié au moins une autre ville en Amérique du Nord qui offre une expérience touristique comparable à celle de la région de Québec.

Quel type de destination touristique représente la région de Québec ? (suite)

Bien que la plupart des touristes interrogés considèrent que la région de Québec est une destination touristique unique, qui se démarque des autres, 47% ont nommé au moins une ville en Amérique du Nord qui offre une expérience touristique comparable.

Parmi les villes spontanément mentionnées, notons entre autres : Montréal (18%) et Boston (10%).

Q28. Selon vous, quelle(s) ville(s) en Amérique du Nord offre(nt) une expérience touristique comparable à celle de la région de Québec ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions spontanées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE VILLE COMPARABLE	47%	50%	49%	34%	49%	51%	52%	46%	43%	62%	54%	51%	29%	40%
Montréal / Vieux Montréal / Vieux Port de Montréal	18%	21%	13%	11%	20%	23%	20%	15%	11%	19%	10%	14%	9%	15%
Boston	10%	10%	15%	8%	11%	9%	6%	28%	6%	29%	10%	9%	6%	10%
Ottawa / région de Ottawa/Gatineau	7%	9%	1%	3%	10%	8%	5%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	3%
Vancouver	6%	7%	5%	3%	6%	8%	10%	5%	3%	13%	2%	6%	2%	4%
New York	4%	4%	6%	5%	3%	7%	5%	4%	6%	10%	3%	8%	5%	3%
Nouvelle-Orléans	3%	2%	7%	2%	1%	7%	7%	1%	9%	8%	12%	6%	2%	2%
San Francisco	3%	2%	6%	3%	1%	3%	3%	5%	6%	8%	5%	9%	3%	4%
Toronto	3%	4%	1%	2%	3%	8%	3%	3%	0%	0%	2%	2%	1%	3%
Halifax	2%	3%	0%	1%	1%	6%	10%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Victoria	2%	2%	3%	0%	1%	3%	6%	0%	2%	6%	5%	5%	0%	0%
Autre	7%	7%	15%	4%	6%	9%	10%	12%	13%	15%	21%	18%	3%	5%
Je ne sais pas	7%	5%	6%	14%	6%	4%	5%	3%	8%	0%	3%	11%	18%	9%
Aucune	46%	45%	45%	52%	45%	45%	43%	51%	49%	38%	43%	38%	53%	51%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

PROBABILITÉ DE VISITE

Globalement, les touristes sondés évaluent leur probabilité de visiter la région de Québec au cours des deux prochaines années pour un séjour d'agrément à 7,8 sur 10.

Pour les résidents du Québec, cette probabilité s'élève à 9,1 sur 10.

Visiteront-ils la région de Québec à nouveau ?

Lorsqu'on demande aux touristes quelle est la probabilité qu'ils visitent la région de Québec au cours des deux prochaines années pour un séjour d'agrément, 74% disent que cela est très (63%) ou assez (11%) probable, alors que 18% évaluent cette possibilité comme étant peu ou pas du tout probable. Ces résultats se traduisent en une probabilité moyenne de 7,8 sur 10, soit un résultat élevé.

- C'est sans surprise que l'on constate que les résidents du Québec sont les plus susceptibles de visiter la région de Québec au cours des deux prochaines années (la note moyenne de probabilité étant de 9,1 sur 10).

Q29. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous visitiez la région de Québec au cours des 2 prochaines années pour un séjour d'agrément (vacances ou motifs personnels) ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Très probable (notes 8 à 10)	63%	77%	41%	36%	84%	59%	50%	61%	44%	31%	29%	32%	38%	32%
Assez probable (notes 6 et 7)	11%	9%	14%	16%	7%	14%	14%	9%	16%	19%	19%	11%	15%	16%
Peu ou pas du tout probable (notes 0 à 5)	18%	10%	32%	36%	6%	17%	23%	21%	25%	31%	47%	46%	32%	40%
Moyenne (sur 10)	7,8	8,7	6,4	5,9	9,1	7,8	7,0	7,7	6,9	6,1	5,1	5,4	6,3	5,4
Je ne sais pas	8%	5%	12%	13%	2%	10%	13%	8%	16%	19%	5%	11%	15%	11%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

PROBABILITÉ DE VISITE

Parmi les touristes ayant démontré une probabilité non nulle de visiter la région de Québec dans les deux prochaines années, 77% affirment qu'il serait probable qu'ils y viennent durant l'hiver.

Visiteront-ils la région de Québec à nouveau ?

Puis, il a été demandé aux touristes pour qui la probabilité de visiter la région de Québec dans les deux prochaines années n'est pas nulle d'indiquer s'ils seraient intéressés ou non à la visiter durant l'hiver.

Au global, 77% affirment qu'ils seraient certainement (43%) ou probablement (33%) intéressés à visiter la région de Québec durant la saison hivernale. Cette proportion est significativement plus élevée chez les résidents du Québec (84%).

Par ailleurs, notons que, peu importe la provenance des touristes, l'intérêt pour s'y rendre en hiver rallie toujours la majorité des touristes.

Q29a. Seriez-vous intéressé à revenir visiter la région de Québec durant l'hiver (décembre à mars) ?

Base : les touristes qui chiffrent leur probabilité de visiter la région de Québec dans les 2 prochaines années entre 1 et 10 sur 10

	Total (n=2196)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1517)	États-Unis (n=281)	Ailleurs (n=398)	Québec (n=1151)	Ontario (n=230)	Autres provinces canadiennes (n=136)	Nouvelle- Angleterre (n=66)	Atlantique -Centre (n=87)	Ouest des É-U (n=34)	Sud des É-U (n=43)	Centre- Ouest des É-U (n=51)	France (n=226)	Autres (n=172)
TOTAL INTÉRESSÉS	77%	81%	59%	73%	84%	72%	66%	70%	59%	53%	60%	51%	79%	66%
Certainement	43%	47%	31%	37%	52%	34%	32%	42%	25%	24%	40%	22%	45%	27%
Probablement	33%	34%	29%	36%	33%	38%	35%	27%	33%	29%	21%	29%	34%	39%
TOTAL PAS INTÉRESSÉS	23%	19%	41%	27%	16%	28%	34%	30%	41%	47%	40%	49%	21%	34%
Probablement pas	19%	16%	32%	22%	14%	20%	27%	20%	30%	47%	23%	47%	19%	25%
Certainement pas	4%	3%	9%	5%	2%	8%	7%	11%	11%	0%	16%	2%	2%	9%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

INCITATIFS À VISITER

Les prix compétitifs et l'hébergement moins dispendieux seraient le principal incitatif à visiter la région de Québec plutôt qu'une autre destination.

Quels sont les incitatifs à visiter la région de Québec ?

Par la suite, tous les touristes ont été invités à identifier, parmi une liste de suggestions, les éléments qui les inciteraient le plus à venir séjourner de nouveau dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination. Globalement, ce sont 84% qui ont identifié au moins un incitatif, le principal étant les prix compétitifs et l'hébergement moins dispendieux (34%).

Q30. Parmi les éléments suivants, lequel(lesquels) vous inciterai(en)t à séjourner de nouveau dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
ONT INDIQUÉ AU MOINS UN INCITATIF	84%	90%	72%	76%	93%	83%	77%	76%	86%	56%	66%	62%	79%	72%
Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux	34%	40%	23%	23%	42%	38%	28%	31%	29%	10%	12%	25%	20%	28%
Offre de forfaits «tout inclus»	18%	24%	10%	7%	25%	23%	16%	11%	11%	6%	12%	8%	7%	7%
Programme de fidélisation, rabais	18%	22%	14%	10%	24%	19%	11%	21%	19%	2%	12%	9%	12%	8%
Éventail plus riche d'activités ou d'attraits à visiter	18%	21%	13%	13%	23%	15%	16%	11%	18%	10%	16%	6%	14%	13%
Routes moins longues	16%	19%	12%	8%	21%	15%	11%	19%	16%	8%	3%	8%	8%	8%
Absence de barrière linguistique	13%	13%	6%	17%	14%	11%	10%	7%	4%	4%	7%	8%	22%	11%

Suite à la page suivante →



Les touristes de la France sont significativement plus nombreux à avoir identifié l'absence de barrière linguistique (22%). D'ailleurs, selon eux, cela représente le principal avantage distinctif de la région.

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Q30. Parmi les éléments suivants, lequel(lesquels) vous inciterai(en)t à séjourner de nouveau dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Météo plus clémente, plus chaude	12%	12%	12%	11%	11%	13%	15%	11%	17%	10%	9%	8%	10%	12%
Coût du carburant moins élevé	11%	13%	7%	6%	15%	10%	8%	13%	8%	4%	3%	5%	7%	5%
Commentaires de mes amis ou de mes proches	10%	10%	6%	13%	10%	12%	12%	5%	6%	10%	9%	3%	16%	9%
Taux de change plus favorable	10%	6%	20%	16%	8%	2%	2%	37%	23%	8%	12%	9%	13%	21%
De meilleures informations sur l'offre touristique de la région de Québec	9%	9%	10%	9%	8%	12%	9%	9%	9%	8%	10%	15%	9%	9%
Plus de liaisons aériennes	7%	3%	16%	13%	1%	3%	12%	3%	19%	19%	21%	22%	10%	16%
La visite de la famille ou des amis	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	1%
Les activités hivernales / faire du ski	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Autres	5%	5%	3%	6%	4%	4%	7%	4%	4%	0%	5%	3%	7%	5%
Rien, je voudrais visiter d'autres destinations / tirer avantage d'autres opportunités	13%	8%	25%	21%	5%	14%	22%	20%	11%	40%	31%	37%	17%	25%
Rien, j'aime déjà beaucoup cette région et je voudrais y retourner	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	3%	1%
Rien, je n'ai plus d'intérêt pour les voyages dans la région de Québec	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%

Comment ont-ils partagé leur expérience ?

PARTAGE DE L'EXPÉRIENCE

Presque tous les touristes ont partagé leur expérience ou ont l'intention de le faire, notamment en discutant avec leurs pairs ou en montrant des photos.

Comment partagent-ils leur expérience ?

Par la suite, les touristes ont dû indiquer, parmi une liste proposée, de quelle(s) façon(s) ils ont partagé ou ils comptent partager leur expérience de séjour dans la région de Québec.

On apprend que presque tous ont partagé ou partageront des expériences de voyage (94%), et que la plupart l'ont fait ou le feront en parlant avec leurs pairs (67%) et en partageant des photos (66%).

Q31. Après votre séjour, de quelle(s) façon(s) avez-vous partagé ou allez-vous partager votre expérience ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
TOTAL A PARTAGÉ SON EXPÉRIENCE	94%	92%	98%	98%	91%	96%	97%	99%	97%	98%	100%	97%	98%	98%
En parlant avec mes pairs	67%	68%	78%	58%	65%	76%	72%	81%	81%	69%	76%	80%	52%	64%
En montrant mes photos à mes parents/amis/collègues	66%	56%	76%	87%	50%	75%	76%	73%	75%	77%	81%	74%	90%	83%
En publiant des photos sur des sites sociaux (Facebook, Flickr, Instagram, etc.)	39%	36%	50%	41%	31%	47%	53%	53%	47%	42%	57%	51%	38%	45%
En parlant lors de soirées, cocktails, 5 à 7, etc.	33%	26%	53%	40%	21%	40%	40%	57%	51%	46%	53%	55%	41%	39%
En publiant des commentaires sur des sites sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	26%	24%	39%	24%	19%	32%	41%	44%	38%	29%	41%	40%	19%	30%
En publiant des commentaires sur des sites de critique et d'évaluation (Trip Advisor, etc.)	18%	12%	31%	27%	8%	21%	23%	29%	36%	27%	29%	28%	23%	31%
En rédigeant un blogue	2%	1%	4%	4%	1%	3%	3%	5%	3%	4%	9%	0%	3%	5%
Autre(s)	1%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	1%	0%	2%	5%	1%	2%
Je n'ai pas partagé ou ne compte pas partager mon expérience	6%	8%	2%	2%	9%	4%	3%	1%	3%	2%	0%	3%	2%	2%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

PROBABILITÉ DE RECOMMANDER

77% des touristes sondés recommanderaient assurément la région de Québec pour y passer un séjour.

Recommanderaient-ils la région de Québec ?

En terminant, les touristes ont été questionnés sur la probabilité qu'ils recommandent la région de Québec à une personne de leur entourage pour y passer un séjour et, le cas échéant, à qui ils le recommanderaient et comment ils leur décriraient.

Le **taux de recommandation net** est la différence entre ceux qui recommanderaient la région de Québec pour y effectuer un séjour (probabilité de 9-10 sur 10) et ceux qui ne le recommanderaient pas (probabilité de 0 à 6 sur 10). Idéalement, on souhaite obtenir un score positif le plus élevé possible, ce qui signifie que la destination détient plus de promoteurs que de détracteurs, et ainsi, un bouche à oreille globalement plus positif.

Globalement, le taux de recommandation net de la région de Québec (Promoteurs – Détracteurs) s'établit à 74, puisqu'on compte nettement plus de promoteurs (77%) que de détracteurs (3%). Le taux de recommandation net est positif et très élevé parmi l'ensemble des touristes, peu importe leur provenance (supérieur à 66 partout).

Q32. En considérant toutes vos expériences durant votre séjour dans la région de Québec, sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous recommandiez un séjour dans la région de Québec à votre famille, un ami ou un collègue pour un séjour d'agrément (vacances ou motifs personnels) ?

Base : l'ensemble des répondants

	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Promoteurs (notes 9 et 10)	77%	78%	84%	70%	78%	77%	80%	84%	81%	79%	86%	89%	70%	69%
Passifs (notes 7 et 8)	19%	18%	13%	27%	18%	21%	17%	12%	17%	17%	10%	9%	26%	27%
Détracteurs (notes 0 à 6)	3%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	4%	2%	4%	2%	2%	3%	3%
<i>Taux de recommandation net (TRN)</i>	74	75	81	66	75	75	79	80	79	75	84	88	66	66
Je ne sais pas	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Les touristes recommanderaient surtout la région de Québec à des familles, des gens qui leur ressemblent, des couples ou des collègues de travail.

Recommanderaient-ils la région de Québec ? (suite)

Les touristes qui se sont prononcés sur la probabilité de recommander la région de Québec à une personne de leur entourage recommanderaient cette destination davantage à des familles (70%), des gens qui leur ressemblent (70%) et à des couples (63%).

Q32a. À qui recommanderiez-vous un voyage dans la région de Québec ?

Base : les touristes qui se sont prononcés sur la probabilité de recommander la région de Québec à leurs parents, amis ou collègues

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2483)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1608)	États-Unis (n=350)	Ailleurs (n=525)	Québec (n=1180)	Ontario (n=258)	Autres provinces canadiennes (n=170)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=107)	Ouest des É-U (n=47)	Sud des É-U (n=56)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=293)	Autres (n=232)
À des familles	70%	71%	69%	67%	71%	72%	71%	67%	72%	77%	64%	65%	71%	62%
À des gens qui me ressemblent	70%	65%	84%	76%	61%	78%	78%	81%	85%	81%	88%	83%	70%	85%
À des couples	63%	60%	69%	67%	57%	71%	67%	75%	66%	64%	66%	75%	68%	66%
À des collègues de travail	54%	53%	59%	55%	52%	55%	58%	63%	65%	45%	57%	54%	59%	50%
À des gens plus âgés que moi (ex. mes parents)	32%	29%	37%	39%	26%	38%	33%	37%	38%	30%	41%	38%	41%	38%
À des gens moins âgés que moi (ex. mes enfants)	30%	26%	40%	37%	23%	33%	38%	44%	36%	40%	36%	48%	37%	37%
À un groupe de filles	22%	22%	25%	21%	21%	31%	18%	23%	28%	23%	23%	28%	25%	16%
À un groupe de garçons	16%	15%	16%	20%	13%	21%	16%	13%	16%	15%	20%	17%	24%	15%
À tout le monde	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	2%	2%	1%
Autre(s)	2%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	0%	5%	2%	2%

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Le patrimoine historique ainsi que la beauté et le charme de la région sont les principaux descriptifs qui seraient utilisés pour parler de la région de Québec.

Recommanderaient-ils la région de Québec ? (suite)

Pour décrire la région de Québec à des personnes de leur entourage, les touristes discuteraient de son histoire et de son patrimoine (19%), de sa beauté (17%), de son charme (17%), de la diversité des activités (16%) et de l'accueil (15%).

Q32b. Comment allez-vous leur décrire la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : les touristes qui se sont prononcés sur la probabilité de recommander la région de Québec à leurs parents, amis ou collègues

Plusieurs mentions possibles Mentions spontanées	Total (n=2483)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1608)	États-Unis (n=350)	Ailleurs (n=525)	Québec (n=1180)	Ontario (n=258)	Autres provinces canadiennes (n=170)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=107)	Ouest des É-U (n=47)	Sud des É-U (n=56)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=293)	Autres (n=232)
Historique / le patrimoine historique	19%	16%	29%	21%	12%	26%	30%	23%	22%	43%	27%	37%	15%	28%
Belle région	17%	17%	19%	17%	16%	18%	21%	12%	19%	36%	20%	15%	14%	21%
Magnifique / superbe / charmante	17%	17%	13%	21%	17%	16%	14%	15%	11%	15%	13%	12%	19%	23%
La diversité des activités/attractions	16%	18%	12%	10%	19%	16%	16%	17%	14%	4%	14%	5%	10%	9%
Accueillante / chaleureuse / amicale	15%	10%	16%	29%	9%	12%	12%	16%	16%	11%	18%	20%	36%	21%
La nature / le paysage	9%	6%	5%	21%	7%	7%	2%	4%	5%	2%	5%	6%	27%	13%
Accessible / facile d'accès	8%	7%	20%	3%	7%	6%	9%	27%	22%	6%	16%	23%	3%	3%
La gastronomie / les bons restaurants	8%	7%	17%	5%	6%	10%	5%	23%	20%	11%	13%	12%	3%	8%
Incontournable destination de voyage / région/ ville à découvrir	8%	8%	7%	8%	7%	6%	14%	5%	8%	9%	7%	8%	10%	5%
Belle ville	7%	8%	6%	7%	8%	6%	6%	1%	10%	9%	7%	3%	5%	11%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Recommanderaient-ils la région de Québec ? (suite)

Q32b. Comment allez-vous leur décrire la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : les touristes qui se sont prononcés sur la probabilité de recommander la région de Québec à leurs parents, amis ou collègues

Plusieurs mentions possibles Mentions spontanées	Total (n=2483)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1608)	États-Unis (n=350)	Ailleurs (n=525)	Québec (n=1180)	Ontario (n=258)	Autres provinces canadiennes (n=170)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=107)	Ouest des É-U (n=47)	Sud des É-U (n=56)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=293)	Autres (n=232)
Le charme européen/français / l'Europe/la France en Amérique du Nord	7%	4%	23%	6%	1%	15%	10%	23%	16%	28%	21%	31%	3%	9%
Unique/authentique	6%	5%	12%	6%	3%	10%	14%	16%	11%	13%	7%	12%	3%	9%
Diversifiée / il y en a pour tous les goûts	6%	8%	2%	4%	9%	6%	5%	0%	4%	0%	5%	2%	5%	3%
La culture	6%	5%	9%	6%	4%	10%	11%	11%	7%	6%	5%	15%	7%	6%
Amusante/divertissante/dynamique	6%	6%	10%	2%	5%	9%	6%	9%	13%	2%	16%	6%	2%	2%
Agréable	5%	6%	2%	5%	7%	2%	1%	1%	2%	0%	5%	0%	5%	3%
Intéressante	5%	4%	7%	5%	4%	3%	6%	4%	7%	4%	7%	11%	3%	8%
Bonne expérience de voyage / séjour inoubliable	3%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	3%	4%	4%	3%	2%	3%
La langue/culture française	3%	2%	7%	4%	1%	2%	6%	5%	5%	6%	4%	15%	4%	5%
Calme / tranquille / relaxante	3%	3%	3%	6%	3%	3%	2%	7%	2%	0%	0%	5%	5%	6%
Destination familiale	3%	4%	1%	1%	5%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	1%
Abordable / bon rapport qualité/prix	3%	2%	6%	1%	3%	2%	3%	4%	7%	4%	4%	9%	0%	2%
Sécuritaire	2%	2%	5%	2%	1%	3%	2%	4%	3%	6%	5%	8%	2%	3%

Suite à la page suivante →

Que pensent-ils de la région de Québec en tant que destination touristique ?

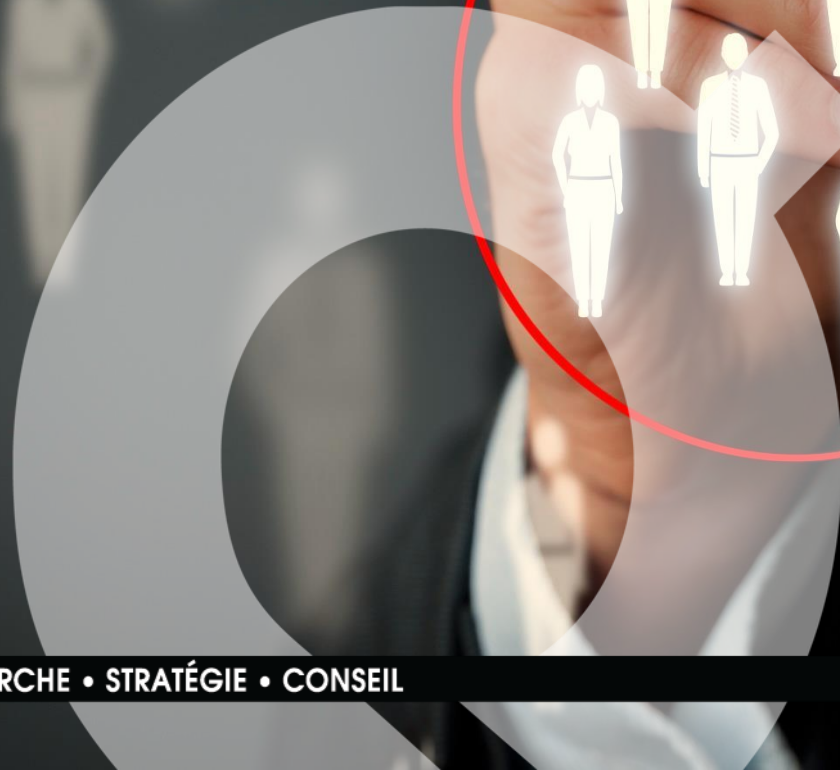
Recommanderaient-ils la région de Québec ? (suite)

Q32b. Comment allez-vous leur décrire la région de Québec en tant que destination touristique ?

Base : les touristes qui se sont prononcés sur la probabilité de recommander la région de Québec à leurs parents, amis ou collègues

Plusieurs mentions possibles Mentions spontanées	Total (n=2483)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1608)	États-Unis (n=350)	Ailleurs (n=525)	Québec (n=1180)	Ontario (n=258)	Autres provinces canadiennes (n=170)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=107)	Ouest des É-U (n=47)	Sud des É- U (n=56)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=293)	Autres (n=232)
La qualité de l'hébergement	2%	3%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	1%	2%
L'architecture	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	8%	1%	6%	0%	3%	2%	4%
Romantique	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	0%	3%
Le plein air / les grands espaces	2%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	4%	0%	6%	0%
Propre	2%	1%	4%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	4%	5%	8%	2%	3%
C'est bien	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%
La neige / le froid	1%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	4%	2%	2%	2%	2%	1%
Destination dépayssante l'évasion	1%	1%	0%	2%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	1%
Modernité	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%
Autre	9%	8%	8%	12%	8%	8%	4%	9%	7%	4%	7%	14%	15%	8%
Je ne sais pas	2%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	1%	2%	0%	5%	3%	3%

Segmenter les touristes pour mieux comprendre leurs comportements



La présentation des segments

À partir de l'analyse de segmentation, quatre grands regroupements ont été créés, desquels découlent neuf segments distincts.

Une analyse de segmentation selon la méthode Quotient Explorateur de Destination Canada et Tourisme Québec a été effectuée afin de réaliser une analyse plus approfondie des clientèles touristiques de la région de Québec et d'en déterminer des personas. Au total, ce sont neuf segments distincts qui ont été créés :

- **Les esprits libres.** Ce sont des personnes très sociables et ouvertes d'esprit. Leur passion pour la vie transparaît dans leur vision des voyages. Avides de nouveauté et d'aventure, ils seront comblés par les expériences hédonistes haut de gamme à partager avec d'autres.
- **Les explorateurs culturels.** Ce sous-groupe se caractérise par sa passion du voyage, qui lui offre constamment l'occasion de s'imprégner des endroits qu'il visite et d'en découvrir la culture, les gens et le paysage.
- **Les adeptes d'expériences authentiques.** Ce sont généralement des voyageurs discrets qui cherchent à s'imprégner de leurs destinations de manière authentique et concrète; ils s'intéressent particulièrement à l'histoire des endroits qu'ils visitent.
- **Les explorateurs d'histoire personnelle.** Ils se caractérisent principalement par leur désir de renouer avec leurs propres racines culturelles en voyageant avec confort, style et sécurité.
- **Les passionnés d'histoire culturelle.** Ils se caractérisent par leur intérêt marqué pour l'histoire et la culture des endroits qu'ils visitent. Ils ont à cœur de tout apprendre sur les peuples et d'explorer leurs propres passe-temps, souvent de façon indépendante.
- **Les voyageurs en réalité virtuelle.** Ils sont réticents à voyager. Quand ils voyagent, c'est par obligation et ils recherchent alors le confort et la sécurité.
- **Les touristes sans tracas.** Ce sont des personnes prudentes, réservées et fidèles à leur devoir. Ils recherchent les voyages en groupe sécuritaires qui leur permettent de s'éloigner de leurs responsabilités et de leurs obligations quotidiennes.
- **Les explorateurs en toute douceur.** Ils se caractérisent principalement par leur réticence à s'aventurer loin du confort de leur foyer; ils voyagent « sous conditions ». S'ils doivent partir, ils exigent ce qu'il y a de mieux et de plus confortable.
- **Les touristes en quête de jouvence.** Ce sont des personnes pour qui la famille est importante et qui voyagent avec d'autres en vue de fuir le stress du quotidien pour se faire gâter et ne rien se refuser.

Ces profils ont été créés à partir des variables de perceptions, d'intérêts et d'attitudes à l'égard des voyages. Le profil détaillé de chacun des segments est présenté dans les pages suivantes.

La comparaison des segments

Notes de lecture des tableaux de segmentation : un rappel

- Afin de faire ressortir les écarts entre les neuf segments à l'étude (cases en couleur dans les tableaux), les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- Pour les grands regroupements de segments (*Hédonistes enthousiastes, Avides de connaissances, Voyageurs à la recherche de familiarité et Voyageurs en quête d'évasion*; cases en gris dans les tableaux), des flèches vers le haut (↑) et vers le bas (↓) ont été utilisées afin de faire ressortir les écarts significatifs. Par exemple, dans les tableaux, si le total pour le segment *Avides de connaissances* est accompagné d'une flèche vers le haut (↑) et le total pour le segment *Voyageurs à la recherche de familiarité* d'une flèche vers le bas (↓), cela signifie que les résultats obtenus pour le segment *Avides de connaissances* sont statistiquement supérieurs à ceux observés pour le segment *Voyageurs à la recherche de familiarité*.

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Poids des segments	100%	13%	61%	11%	38%	5%	7%	24%	2%	5%	16%	2%
Types de séjour généralement effectués (peu importe la destination)												
Familial	55%	56%	52% ↓	53%	52%	60%	47%	59% ↑	69%	58%	58%	70% ↑
Patrimoine et histoire	48%	40% ↓	57% ↑	58%	57%	45%	59%	32% ↓	28%	42%	30%	27% ↓
Nature, sport et aventure	47%	45%	52% ↑	57%	54%	39%	48%	36% ↓	36%	45%	34%	45%
Culture et art de vivre	45%	48%	49% ↑	50%	48%	38%	60%	35% ↓	25%	36%	36%	30% ↓
Soleil et plage / mer	40%	48% ↑	39%	44%	37%	39%	39%	37%	30%	38%	38%	45%
Autres destinations considérées avant de choisir la région de Québec (mentions spontanées)												
Montréal (y compris Longueuil)	20%	22%	21%	28%	19%	13%	28%	13% ↓	44%	11%	10%	19%
Toronto / les chutes du Niagara	11%	12%	13% ↑	18%	12%	8%	16%	6% ↓	0%	11%	5%	0%
Ottawa (y compris Gatineau)	9%	7%	11% ↑	14%	11%	4%	16%	6%	0%	7%	6%	6%
Europe (divers et sans précision): France, Belgique, Italie, Grèce, Angleterre	9%	6%	11% ↑	11%	11%	8%	16%	3% ↓	11%	0%	3%	0%
Durée moyenne du dernier séjour dans la région de Québec												
Moyenne de nuitées	3,8	3,6	4,1 ↑	4,5	4,1	3,7	3,6	3,2 ↓	3,0	3,5	3,1	3,6

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Motifs du dernier séjour dans la région de Québec												
Un séjour familial	30%	30%	26% ↓	24%	27%	33%	21%	40% ↑	52%	33%	40%	47% ↑
Le patrimoine et l'histoire	22%	17% ↓	27% ↑	28%	27%	22%	29%	15% ↓	11%	21%	13%	13%
Un séjour romantique	11%	14%	10% ↓	15%	9%	11%	6%	12%	13%	11%	12%	16%
La culture et l'art de vivre	11%	13%	12%	13%	11%	11%	18%	8% ↓	11%	10%	7%	5%
Une visite de la famille ou des amis	9%	7%	9%	4%	10%	3%	11%	10%	5%	10%	11%	4%
La nature, le sport et l'aventure	7%	7%	8%	9%	7%	7%	6%	6%	5%	9%	5%	7%
La région de Québec : avant tout une destination touristique pour un séjour de type...												
... Patrimoine et histoire	59%	46% ↓	65% ↑	66%	66%	56%	65%	49% ↓	44%	64%	45%	50%
... Familial	30%	34%	25% ↓	23%	25%	30%	23%	39% ↑	41%	31%	41%	50% ↑
... Culture et art de vivre	28%	26%	31% ↑	29%	30%	26%	40%	23% ↓	25%	26%	22%	21%
... Romantique	20%	22%	18% ↓	22%	17%	26%	13%	22%	20%	20%	22%	23%
... Nature, sport et aventure	17%	17%	18%	19%	18%	14%	16%	14%	13%	15%	14%	11%
... Festivals et événements	15%	15%	13% ↓	13%	14%	13%	14%	21% ↑	20%	15%	24%	11%
... Hiver et neige	11%	15% ↑	11%	11%	11%	9%	7%	9%	11%	9%	8%	11%
... Affaires	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	0%
... Croisières	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%
... Fête et vie nocturne	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
... Santé et bien-être	1%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	0%	1%	1%	2%

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Incitatifs à séjourner dans la région de Québec (mentions assistées)												
Pour la beauté des paysages et de la destination	41%	40%	46% ↑	54%	45%	39%	41%	32% ↓	30%	42%	29%	36%
La culture canadienne-française	35%	36%	41% ↑	53%	39%	34%	39%	19% ↓	13%	30%	16%	16% ↓
La variété de sites historiques et des musées	35%	27% ↓	42% ↑	46%	41%	34%	43%	24% ↓	20%	28%	23%	20% ↓
La facilité de voyager vers la région de Québec	30%	29%	31%	33%	30%	27%	32%	28%	31%	22%	29%	23%
Expérience passée avec la destination / la familiarité avec la région de Québec	28%	27%	29%	28%	27%	38%	30%	26%	18%	30%	26%	34%
J'ai toujours voulu visiter la région de Québec	24%	24%	27% ↑	35%	25%	26%	28%	16% ↓	15%	25%	13%	14%
La langue française	24%	25%	25% ↑	33%	23%	28%	23%	20% ↓	11%	27%	19%	16%
L'opportunité de découvrir une nouvelle destination où je n'avais jamais été	23%	24%	27% ↑	36%	25%	22%	31%	13% ↓	13%	23%	9%	14%
Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec	22%	18%	26% ↑	31%	27%	20%	23%	13% ↓	18%	14%	13%	7% ↓
La proximité de la région de Québec, distance réduite par rapport à mon domicile	19%	19%	19%	21%	18%	18%	22%	19%	25%	18%	19%	23%
Recommandation de parents, amis, collègues	19%	19%	20% ↑	20%	19%	21%	25%	15% ↓	20%	21%	12%	18%

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Délai du choix de la destination												
Nombre de jours	66,7	49,9 ↓	74,9 ↑	78,1	74,2	68,5	78,2	55,4 ↓	46,6	78,2	48,9	61,2
Ressources utilisées pour la planification du séjour dans la région de Québec												
Internet	85%	86%	86%	89%	84%	87%	89%	82% ↓	87%	85%	81%	84%
Famille / amis / collègues	28%	26%	29%	24%	30%	28%	28%	26%	26%	26%	26%	21%
Guides de voyages, vacances	23%	21%	27% ↑	31%	27%	24%	22%	17% ↓	16%	21%	16%	13%
Brochures, dépliants touristiques	19%	19%	19%	17%	20%	25%	17%	18%	11%	23%	18%	9%
Téléphone, centre d'appels	12%	11%	11% ↓	8%	11%	15%	11%	15% ↑	13%	14%	15%	16%
Je connaissais déjà la région	11%	9%	11%	6%	12%	9%	11%	14% ↑	11%	7%	16%	14%
Délai moyen de planification du voyage (effectuer les réservations, etc.)												
Nombre de jours	49,4	37,8 ↓	54,7 ↑	61,5	53,3	44,3	59,1	42,0 ↓	35,0	54,9	38,6	48,9

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Hébergement												
Hôtel, auberge 4 étoiles et plus	37%	47% ↑	34% ↓	35%	31%	43%	42%	39%	34%	37%	40%	36%
Hôtel, auberge 3 étoiles	32%	29%	31%	29%	33%	27%	28%	37% ↑	43%	36%	36%	38%
Chez de la famille ou des amis	9%	8%	10% ↑	9%	11%	9%	10%	8%	11%	6%	9%	4%
Location d'une chambre, d'un appartement ou de la résidence privée d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.)	8%	6%	11% ↑	14%	10%	8%	10%	4% ↓	3%	7%	3%	7%
Bed and breakfast (gîte)	7%	4%	8% ↑	7%	9%	8%	8%	4% ↓	7%	4%	3%	7%
Hôtel appartement, chalet ou condo, maison de villégiature commercial loué	7%	8%	7%	8%	7%	8%	3%	8%	5%	3%	10%	14% ↑
Lieux et attraits touristiques visités dans la région de Québec												
Ont visité au moins un lieu ou attrait touristique	96%	98%	97%	98%	97%	95%	97%	94% ↓	93%	94%	94%	98%
Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec	67%	66%	72% ↑	78%	71%	61%	75%	57% ↓	56%	65%	55%	57%
Vieux-Port de Québec	50%	50%	54% ↑	62%	54%	37%	55%	41% ↓	43%	45%	39%	46%
Château Frontenac	47%	50%	52% ↑	60%	51%	47%	52%	32% ↓	39%	40%	28%	27% ↓
Plaines d'Abraham	44%	40%	49% ↑	56%	47%	43%	51%	36% ↓	34%	37%	35%	34%
Quartier Petit Champlain et Place Royale	39%	34%	42% ↑	46%	42%	31%	44%	32% ↓	23%	37%	32%	29%

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avidés de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Activités culturelles et de divertissement pratiquées dans la région de Québec												
Ont pratiqué au moins une activité	93%	94%	94% ↑	96%	94%	93%	96%	90% ↓	89%	94%	89%	82% ↓
Visite / marche pour découvrir la ville	62%	58%	68% ↑	73%	67%	58%	72%	51% ↓	51%	58%	48%	54%
Sites historiques	50%	47%	56% ↑	62%	54%	43%	61%	38% ↓	33%	49%	35%	39%
Magasinage	46%	52%	46%	56%	42%	46%	48%	46%	51%	45%	45%	41%
Repas dans un restaurant de fine cuisine	39%	45% ↑	42% ↑	43%	41%	39%	46%	32% ↓	33%	30%	32%	27%
Musées, centres d'interprétation	38%	31% ↓	44% ↑	46%	44%	24%	52%	30% ↓	31%	36%	27%	29%
Visite de sites religieux (églises, basiliques, temples, etc.)	31%	32%	36% ↑	40%	36%	31%	34%	20% ↓	15%	28%	17%	20%

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Activités sportives ou de plein air pratiquées dans la région de Québec												
Ont pratiqué au moins une activité	53%	52%	53%	56%	54%	53%	45%	51%	56%	51%	49%	64%
Randonnée pédestre	53%	52%	53%	56%	54%	53%	45%	51%	56%	51%	49%	64%
Visite d'un parc naturel ou un site préservé / observation de la nature	25%	23%	26%	29%	26%	21%	24%	22%	26%	23%	21%	36%
Canot / kayak / aviron / rafting / surf à pagaie / planche à voile / surf	20%	23%	21% ↑	26%	21%	18%	19%	15% ↓	10%	26%	12%	23%
Bicyclette (randonnée et vélo de route)	4%	2% ↓	5% ↑	6%	5%	3%	5%	4%	0%	2%	5%	0%
Bicyclette	4%	5%	4%	4%	3%	2%	5%	3%	5%	3%	3%	4%
Camping	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	0%
Marche	3%	3%	4%	3%	4%	5%	3%	3%	5%	4%	2%	2%
Parc aquatique	3%	3%	2% ↓	1%	2%	3%	3%	5% ↑	8%	3%	6%	9% ↑

La comparaison des segments

Habitudes de séjour et caractéristiques du dernier voyage - suite

	Total	Esprits libres	Avidés de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans traces	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Cellule de voyage												
Autonome	94%	88% ↓	94% ↑	94%	95%	87%	98%	94%	93%	92%	95%	98%
Groupe organisé	3%	6% ↑	3%	3%	3%	7%	1%	4%	3%	7%	3%	0%
Les deux	3%	6% ↑	3%	3%	3%	6%	1%	2%	3%	1%	2%	2%
Composition de la cellule												
Seul (e)	8%	8%	10% ↑	7%	10%	9%	11%	6% ↓	7%	7%	6%	2%
En couple (conjoint uniquement)	35%	34%	36%	38%	35%	35%	38%	32%	28%	32%	33%	34%
En famille (conjoint en enfant)	28%	27%	25% ↓	24%	25%	26%	22%	35% ↑	41%	26%	37%	43% ↑
Monoparental (enfant uniquement)	4%	2%	4%	3%	4%	5%	6%	5%	7%	6%	5%	7%
Famille élargie (frère, sœur, parents)	11%	12%	10%	13%	10%	13%	6%	11%	8%	12%	11%	11%
Amis ou collègues	9%	11%	9%	10%	9%	8%	11%	8%	8%	13%	6%	2%
Autres	5%	5%	6% ↑	6%	6%	5%	8%	4% ↓	2%	5%	3%	2%
Moyenne accompagnateurs adultes	2,0	2,2	2,0	1,7	2,1	2,5	1,8	1,9	1,6	2,3	1,8	1,9
Moyenne accompagnateurs enfants	1,5	1,7	1,4 ↓	1,3	1,5	1,4	1,4	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7
Dépenses de séjour												
Dépenses totales pour la cellule	1342,60 \$	1381,40 \$	1384,20 \$ ↑	1662,80 \$	1329,10 \$	1292,10 \$	1313,30 \$	1209,10 \$ ↓	1124,50 \$	1325,00 \$	1182,40 \$	1399,90 \$
Cellule de dépenses (incluant le répondant)	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,9	2,5	2,8	3,0	2,7	2,9	3,2 ↑
Dépenses par personne	479,50 \$	511,63 \$	512,67 \$	615,85 \$	492,26 \$	445,55 \$	525,32 \$	431,82 \$	374,83 \$	490,74 \$	407,72 \$	437,47 \$

La comparaison des segments

Relation avec la région de Québec comme destination touristique

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Principales forces de la région de Québec (mentions assistées)												
A identifié au moins une force	99%	98%	99% ↑	100%	99%	98%	99%	98% ↓	97%	99%	97%	98%
Le patrimoine et l'histoire de la région de Québec	67%	56% ↓	73% ↑	80%	72%	64%	73%	59% ↓	54%	71%	55%	52% ↓
La beauté des paysages et de la destination (d'un point de vue esthétique)	66%	63%	69% ↑	75%	69%	62%	64%	62% ↓	62%	72%	59%	57%
La variété de sites historiques et des musées	57%	46% ↓	62% ↑	63%	61%	60%	67%	50% ↓	46%	64%	46%	48%
La propreté de la région de Québec	50%	49%	53% ↑	60%	50%	55%	55%	43% ↓	38%	47%	42%	39%
La culture canadienne-française	49%	50%	56% ↑	65%	54%	43%	61%	33% ↓	26%	47%	30%	34% ↓
Principales faiblesses de la région de Québec (mentions assistées)												
A identifié au moins une faiblesse	60%	64%	58% ↓	56%	58%	62%	60%	61%	61%	62%	61%	75% ↑
L'accessibilité de la région de Québec	16%	15%	14% ↓	8%	16%	15%	11%	23% ↑	20%	22%	24%	23%
L'état des routes	13%	14%	12%	11%	13%	12%	10%	15%	13%	12%	16%	13%
La température / climat	12%	12%	11%	13%	10%	13%	13%	14%	16%	14%	13%	14%
La signalisation touristique et routière	9%	9%	8%	12%	7%	9%	8%	9%	8%	7%	10%	14%
L'affichage unilingue en français	7%	8%	8% ↑	7%	9%	7%	6%	4% ↓	5%	7%	3%	7%
Le transport en commun	7%	8%	7%	10%	7%	6%	6%	6%	7%	7%	5%	9%

La comparaison des segments

Relation avec la région de Québec comme destination touristique - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Satisfaction à l'égard de l'expérience												
Moyenne sur 10	8,9	8,9	8,9 ↑	9,2	8,9	8,9	8,9	8,6 ↓	8,5	8,8	8,5	9,1

Raisons de ne pas être plus satisfaits (parmi ceux qui ont donné une note entre 0 et 8) – Top 3

La température / le froid	17%	20%	17%	22%	16%	17%	18%	15%	23%	18%	13%	19%
Le manque de temps pour tout visiter / séjour trop court	10%	10%	11%	11%	11%	13%	10%	10%	6%	13%	9%	0%
C'était plus cher que prévu	8%	10%	9%	8%	8%	10%	11%	5% ↓	4%	3%	6%	13%
La mauvaise qualité de l'hébergement	8%	9%	9%	8%	8%	12%	13%	8%	6%	10%	8%	3%

Probabilité de visiter la région de Québec pour un voyage d'agrément au cours des 2 prochaines années

Moyenne sur 10	7,8	8,5 ↑	7,6 ↓	7,8	7,5	8,5	7,5	8,0	7,4	7,0	8,4	7,3
----------------	-----	--------------	-------	-----	------------	------------	-----	-----	-----	------------	------------	-----

Incitifs à séjourner de nouveau dans la région de Québec

Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux	34%	38%	31% ↓	30%	30%	41%	36%	38% ↑	31%	39%	38%	43%
Offre de forfaits de type « tout inclus »	18%	24% ↑	15% ↓	16%	13%	29%	15%	23% ↑	23%	21%	24%	27%
Programme de fidélisation, rabais	18%	23% ↑	16% ↓	17%	14%	22%	16%	22% ↑	20%	23%	22%	27%
Éventail plus riche d'activités ou d'attraits à visiter	18%	19%	18%	19%	17%	24%	17%	19%	20%	18%	19%	21%

La comparaison des segments

Relation avec la région de Québec comme destination touristique - suite

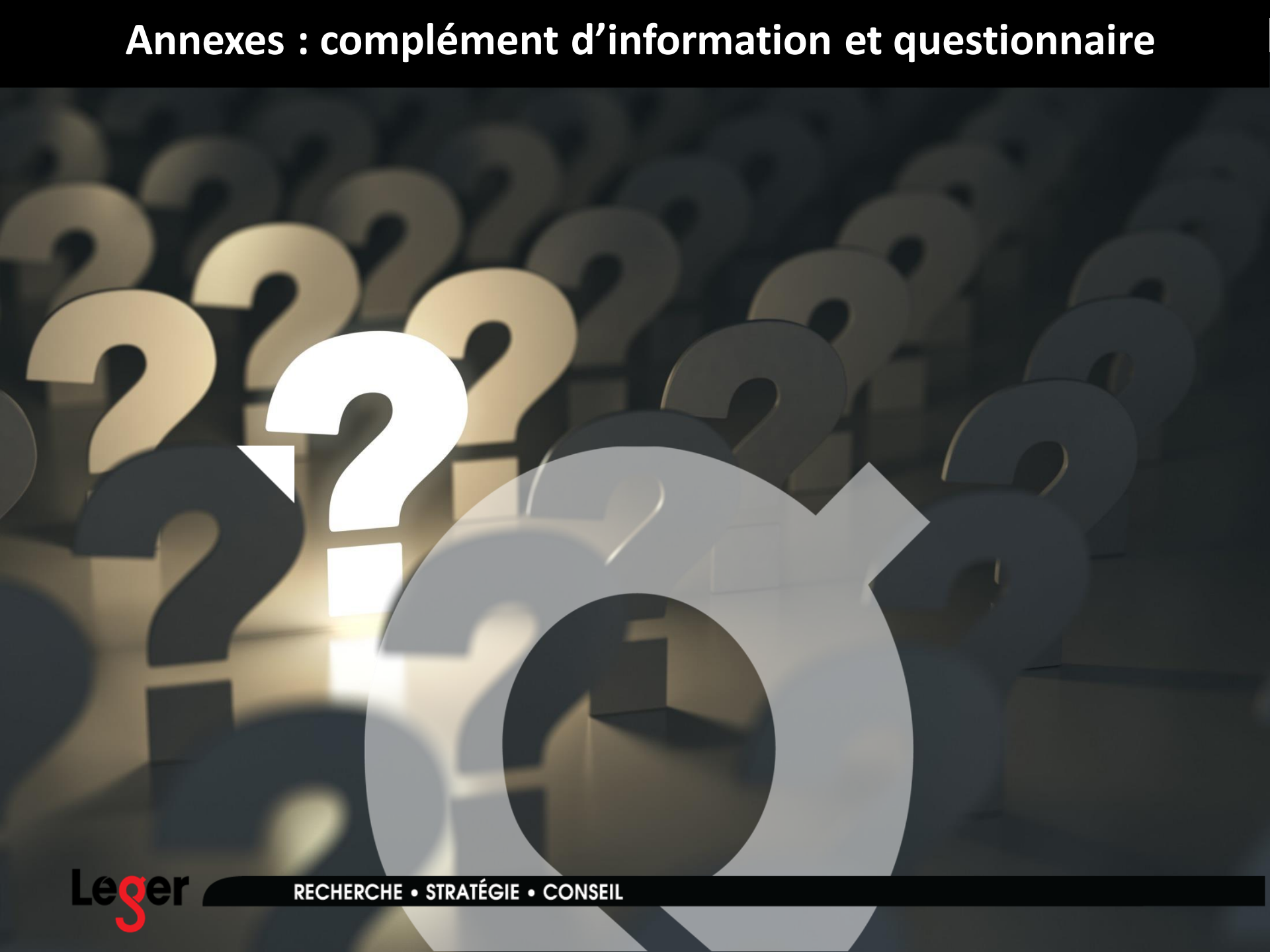
	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Intérêt à revenir visiter la région de Québec durant l'hiver (décembre à mars)												
Certainement	43%	50% ↑	43%	57%	40%	42%	41%	40%	42%	36%	40%	44%
Probablement	33%	33%	32%	24%	34%	34%	31%	37%	32%	38%	37%	40%
Probablement pas	19%	14% ↓	20%	14%	21%	21%	23%	20%	19%	20%	20%	10%
Certainement pas	4%	3%	4%	5%	4%	3%	5%	4%	7%	5%	3%	6%
Probabilité de recommander la région de Québec (taux de recommandation net)												
Promoteurs	77%	79%	79% ↑	87%	77%	82%	78%	71% ↓	70%	74%	70%	75%
Passifs	19%	18%	18% ↓	11%	20%	15%	16%	25% ↑	21%	23%	26%	18%
Détracteurs	3%	3%	3%	1%	3%	2%	5%	3%	7%	1%	3%	7%
Taux de recommandation net (TRN)	74%	77%	77%	86%	74%	80%	74%	68%	64%	72%	67%	68%

La comparaison des segments

Relation avec la région de Québec comme destination touristique - suite

	Total	Esprits libres	Avides de connaissances	Explorateurs culturels	Adeptes d'expériences authentiques	Explorateurs d'histoire personnelle	Passionnés d'histoire culturelle	Voyageurs à la recherche de familiarité	Voyageurs en réalité virtuelle	Touristes sans tracas	Explorateurs en toute douceur	Touristes en quête de jouvence
Partage de leur expérience après leur séjour												
A partagé ou compte partager son expérience	94%	95%	95%	97%	95%	91%	94%	92% ↓	90%	95%	91%	95%
En parlant avec mes pairs	67%	62% ↓	68%	71%	67%	65%	72%	67%	66%	74%	64%	68%
En montrant mes photos à mes parents/amis/collègues	66%	70%	69% ↑	77%	67%	67%	67%	55% ↓	52%	66%	52%	70%
En publiant des photos sur des sites sociaux (Facebook, Flickr, Instagram, etc.)	39%	49% ↑	39%	50%	36%	39%	40%	33% ↓	34%	43%	29%	46%
En parlant lors de soirées, cocktails, 5 à 7, etc.	33%	34%	36% ↑	38%	35%	31%	41%	25% ↓	25%	34%	22%	27%
En publiant des commentaires sur des sites sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	26%	31% ↑	26%	35%	25%	26%	23%	21% ↓	23%	28%	18%	29%
En publiant des commentaires sur des sites de critique et d'évaluation (Trip Advisor, etc.)	18%	20%	21% ↑	25%	19%	13%	24%	10% ↓	13%	13%	8%	16%
En rédigeant un blogue	2%	2%	3% ↑	2%	4%	0%	2%	1% ↓	2%	2%	1%	2%
Autre(s)	1%	1%	1% ↑	2%	1%	1%	0%	0% ↓	0%	0%	0%	0%
Je n'ai pas partagé ou ne compte pas partager mon expérience	6%	5%	5%	3%	5%	9%	6%	8% ↑	10%	5%	9%	5%

Annexes : complément d'information et questionnaire



Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Site web de l'Office du tourisme de Québec	17%	18%	18%	13%	19%	16%	14%	20%	20%	17%	14%	14%	12%	14%
Préposé à l'information touristique (sur la rue)	8%	6%	8%	14%	4%	10%	10%	4%	7%	8%	19%	6%	13%	14%
Intervieweur/représentant de l'étude	6%	6%	5%	6%	6%	7%	9%	5%	2%	8%	3%	11%	7%	6%
TOTAL Établissements hôteliers	34%	40%	25%	20%	44%	31%	27%	23%	29%	38%	28%	11%	18%	23%
Hôtel Château Laurier Québec	3%	4%	1%	2%	4%	4%	2%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	3%
Hôtel Classique	3%	5%	1%	1%	5%	2%	2%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	1%
Hôtel et Suites Le Dauphin Québec	3%	4%	1%	1%	4%	3%	2%	0%	2%	4%	0%	2%	1%	1%
Ambassadeur Hôtel et Suites	2%	3%	1%	1%	4%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	0%
Hôtel Manoir Victoria	2%	1%	4%	3%	1%	2%	1%	7%	6%	2%	0%	3%	1%	6%
Hôtel-Musée Premières Nations	2%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
ALT Hôtel Québec	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Auberge La Goéliche	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Auberge Saint-Antoine	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	4%	8%	2%	2%	0%	1%
Château Mont Sainte-Anne	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fairmont Le Château Frontenac	1%	1%	3%	1%	1%	1%	4%	4%	2%	4%	5%	0%	1%	1%
Hilton Québec	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	4%	4%	2%	0%	0%	2%
Hôtel & Suites Normandin	1%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Hôtel Acadia	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	3%	1%
Hôtel Château Bellevue	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	1%	0%
Hôtel Clarendon	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
Hôtel Delta Québec	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%
Hôtel Ste-Anne	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
Le Concorde	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Le Grand Hôtel Times	1%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Le Grande Allée hôtel et suites	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Le Manoir du Lac-Delage	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N Hôtel	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Château Repotel Duplessis	< 1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Hôtel 71	< 1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%
Hôtel Best Western Plus - Centre-ville	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
Hôtel du Capitole	< 1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Hôtel Royal William	< 1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	0%
Hôtel St-Paul	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Le Monastère des Augustines	< 1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Le Saint-Pierre	< 1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Hôtel de glace	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
TOTAL Restaurants	3%	3%	3%	3%	3%	5%	1%	4%	1%	6%	5%	0%	4%	2%
Café du Monde	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	4%	2%	0%	0%	0%
Cochon Dingue Champlain	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Manoir Montmorency	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Érablière le Chemin du Roy	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Lapin Sauté	<1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Le Relais des Pins (Restaurant - Cabane à sucre)	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Restaurant La Traite	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Restaurant Panache	<1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
TOTAL Attraits	31%	29%	32%	35%	27%	34%	38%	36%	31%	38%	31%	26%	34%	37%
Musée de la civilisation	10%	7%	12%	16%	7%	10%	6%	15%	11%	17%	16%	6%	16%	16%
Aquarium du Québec	5%	7%	2%	1%	9%	3%	5%	4%	1%	4%	0%	2%	2%	0%
Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec	5%	3%	9%	7%	2%	7%	3%	9%	9%	21%	7%	3%	6%	8%
Parc de la Chute- Montmorency	4%	4%	2%	5%	4%	3%	3%	1%	4%	2%	3%	0%	7%	3%
Église Notre-Dame-des- Victoires	2%	1%	4%	2%	1%	2%	4%	0%	4%	6%	3%	6%	1%	3%
MégaParc des Galeries de la Capitale	2%	3%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Musée Royal 22e Régiment - Citadelle de Québec	2%	1%	5%	2%	1%	3%	3%	3%	6%	6%	3%	6%	1%	4%
Observatoire de la Capitale	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	2%
Tours du Vieux-Québec	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	0%	2%	3%
Village Vacances Valcartier	2%	2%	0%	1%	2%	2%	5%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%
Canyon Sainte-Anne	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%
Cathédrale Holy Trinity	1%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	0%	5%	0%	2%	0%	1%	3%
Les Promenades Fantômes	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%
Musée de la Place-Royale	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	3%
Musée du Fort	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	6%	2%	0%	1%	3%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Musée Huron-Wendat	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
Musée national des beaux-arts du Québec	1%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	4%	3%	0%	1%	3%
Parc national de la Jacques-Cartier	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	1%
Sanctuaire de Sainte-Anne-de-Beaupré	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	0%
Résidence du gouverneur général à la Citadelle	1%	1%	2%	2%	0%	4%	4%	1%	2%	6%	2%	0%	3%	2%
Centre de ski Petite-Rivière-Saint-François	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Centre d'interprétation de la vie urbaine de la Ville de Québec - L'Îlot des palais	< 1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Cuivres d'art Albert Gilles & museum	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Le Monastère des Augustines	< 1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	1%
Marais du Nord (APEL)	< 1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mont-Sainte-Anne (station de sports d'hiver)	< 1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Musée de l'Amérique francophone	< 1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	3%	2%	4%	0%	0%	1%	1%
Musée des Ursulines de Québec	< 1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Réserve faunique de Portneuf	< 1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Station de ski le Massif de Charlevoix	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Station touristique Duchesnay	<1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Train léger de Charlevoix	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Vallée Bras-du-Nord	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Réserve nationale de faune du Cap-Tourmente	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL Bureaux d'information touristique	4%	4%	6%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	6%	3%	12%	4%	3%
Bureau d'accueil touristique de l'Île d'Orléans	3%	3%	6%	3%	3%	3%	2%	5%	4%	4%	3%	12%	3%	2%
Bureau d'accueil touristique de Saint-Raymond	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bureau d'accueil touristique de Wendake	<1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Bureau d'accueil touristique de l'arrondissement de Charlesbourg	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Pavillon d'accueil récréotouristique de la Côte-de-Beaupré	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

Annexe 1 : liste des partenaires

Q2NEW. De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Total (n=2500)	Provenance			Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Canada (n=1618)	États-Unis (n=354)	Ailleurs (n=528)	Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique -Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre- Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
TOTAL Autres	17%	13%	21%	25%	11%	16%	22%	13%	19%	23%	31%	23%	27%	22%
Centre infotouriste de Québec (en face du Château Frontenac, dans le Vieux-Québec)	9%	5%	12%	20%	3%	9%	14%	11%	14%	8%	10%	14%	23%	16%
Aéroport de Québec	3%	2%	7%	4%	1%	4%	3%	0%	4%	10%	17%	9%	3%	6%
Promotion /Bracelet p'tit chanceux	2%	3%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Traversier (Québec-Lévis)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	0%
Centre des congrès de Québec	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Pays de résidence (Q33)											
Canada	65%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
États-Unis	14%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
France	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Australie	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Brésil	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Espagne	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Royaume-Uni	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%
Belgique	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
Allemagne	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Italie	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Mexique	<1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Autres pays	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	35%
Province de résidence (Q33a, touristes du Canada seulement)											
Québec	73%	100%	0%	0%							
Ontario	16%	0%	100%	0%							
Colombie-Britannique	3%	0%	0%	25%							

Suite à la page suivante →

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Province de résidence (Q33a, touristes du Canada seulement)											
Québec	73%	100%	0%	0%							
Ontario	16%	0%	100%	0%							
Colombie-Britannique	3%	0%	0%	25%							
Alberta	3%	0%	0%	24%							
Nouveau-Brunswick	3%	0%	0%	26%							
Manitoba	1%	0%	0%	6%							
Nouvelle-Écosse	1%	0%	0%	10%							
Saskatchewan	<1%	0%	0%	3%							
Île-du-Prince-Édouard	<1%	0%	0%	2%							
Terre-Neuve	<1%	0%	0%	2%							
Nunavut	<1%	0%	0%	1%							
Territoires du Nord-Ouest	<1%	0%	0%	1%							
Région de résidence (Q33b, touristes du Québec seulement)											
Montréal	20%	20%									
Montérégie	19%	19%									
Lanaudière	9%	9%									

Suite à la page suivante →

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Région de résidence (Q33b, touristes du Québec seulement)											
Montréal	20%	20%									
Montérégie	19%	19%									
Lanaudière	9%	9%									
Laurentides	9%	9%									
Cantons-de-l'Est (Estrie)	6%	6%									
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6%	6%									
Laval	5%	5%									
Bas-Saint-Laurent	4%	4%									
Centre-du-Québec	4%	4%									
Mauricie	4%	4%									
Outaouais	3%	3%									
Chaudière-Appalaches	2%	2%									
Manicouagan (Côte-Nord)	2%	2%									
Québec (Capitale-Nationale)	2%	2%									
Charlevoix	1%	1%									
Abitibi-Témiscamingue	1%	1%									

Suite à la page suivante →

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
Région de résidence (Q33b, touristes du Québec seulement)											
Duplessis (Côte-Nord)	1%	1%									
Gaspésie	1%	1%									
Nord-du-Québec	1%	1%									
État de résidence (Q33c, touristes des États-Unis seulement)											
New York	12%				0%	39%	0%	0%	0%		
Californie	11%				0%	0%	79%	0%	0%		
Massachusetts	8%				37%	0%	0%	0%	0%		
Maine	6%				28%	0%	0%	0%	0%		
Floride	5%				0%	0%	0%	29%	0%		
Pennsylvanie	5%				0%	16%	0%	0%	0%		
Illinois	4%				0%	0%	0%	0%	22%		
New Jersey	4%				0%	14%	0%	0%	0%		
Texas	4%				0%	0%	0%	26%	0%		
Virginie	4%				0%	14%	0%	0%	0%		
Maryland	3%				0%	11%	0%	0%	0%		
Minnesota	3%				0%	0%	0%	0%	14%		

Suite à la page suivante →

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
État de résidence (Q33c, touristes des États-Unis seulement)											
New Hampshire	3%				13%	0%	0%	0%	0%		
Ohio	3%				0%	0%	0%	0%	17%		
Colorado	2%				0%	0%	0%	0%	12%		
Connecticut	2%				9%	0%	0%	0%	0%		
Géorgie	2%				0%	0%	0%	12%	0%		
Vermont	2%				8%	0%	0%	0%	0%		
Washington	2%				0%	6%	0%	0%	0%		
Alabama	1%				0%	0%	0%	5%	0%		
Arizona	1%				0%	0%	8%	0%	0%		
Indiana	1%				0%	0%	0%	0%	5%		
Kansas	1%				0%	0%	0%	0%	3%		
Kentucky	1%				0%	0%	0%	0%	3%		
Louisiane	1%				0%	0%	0%	7%	0%		
Michigan	1%				0%	0%	0%	0%	6%		
Mississippi	1%				0%	0%	0%	3%	0%		
Missouri	1%				0%	0%	0%	0%	8%		

Suite à la page suivante →

Annexe 2 : provenance détaillée des touristes

Profil des répondants (après pondération)	Total (n=2500)	Canada			États-Unis					Ailleurs dans le monde	
		Québec (n=1187)	Ontario (n=259)	Autres provinces canadiennes (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=75)	Atlantique- Centre (n=108)	Ouest des É-U (n=48)	Sud des É-U (n=58)	Centre-Ouest des É-U (n=65)	France (n=295)	Autres (n=233)
État de résidence (Q33c, touristes des États-Unis seulement)											
Caroline du Nord	1%				0%	0%	0%	3%	0%		
Oregon	1%				0%	0%	10%	0%	0%		
Rhode Island	1%				4%	0%	0%	0%	0%		
Tennessee	1%				0%	0%	0%	7%	0%		
Wisconsin	1%				0%	0%	0%	0%	8%		

Les états suivants ont été mentionnés par moins de 1% des touristes : Arkansas, Delaware, Iowa, Montana, Nouveau Mexique, Oklahoma, Caroline du Sud et Utah.

Annexe 3 : questionnaire

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français ?
Would you prefer to complete the survey in English or French?

- English
 Français

INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui
 Non

QINTRO - POSER À TOUS

L'Office du tourisme de Québec vous remercie de votre participation à cette étude d'une durée de 20 minutes visant à mieux comprendre votre expérience de voyage dans la région de Québec.

Votre participation contribuera à améliorer la qualité de l'expérience des touristes séjournant dans la région de Québec.

Toutes vos réponses demeureront confidentielles.

Merci de votre précieuse collaboration !

QINSTR - POSER À TOUS

En répondant à toutes les questions de ce sondage, vous devenez admissible à participer à un tirage pour courir la chance de gagner une caméra GoPro.

Pour être admissible au tirage, vous devez :

1. Être âgé de 18 ans et plus;
2. Avoir séjourné une nuit et plus dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs);
3. Compléter le sondage.

Pour consulter les règlements du concours, cliquez ici.

QCont

Nous vous offrons la possibilité de remplir le questionnaire en plusieurs fois si vous n'avez pas le temps de le compléter en une seule séance. À cette fin, veuillez entrer votre adresse courriel ci-dessous. Un lien vous sera alors envoyé à votre adresse courriel afin de vous permettre de reprendre le questionnaire là où vous l'avez laissé.

L'utilisation de votre adresse courriel ne sert qu'aux fins de ce sondage. Un courriel pourra toutefois vous être envoyé pour vous rappeler de compléter le questionnaire.

- Votre adresse courriel : _____
 Je vais remplir le questionnaire en une seule fois.

1

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q1 - POSER À TOUS

D'où venez-vous (i.e., lieu de votre résidence principale) ?

Cliquez ici pour voir la carte des villes incluses dans le 40 km et moins de la ville de Québec (le rayon de 40 km et moins est la zone en vert).

- ... De la région de Québec (à moins de 40 km de la ville de Québec)
 ... D'ailleurs dans la province de Québec, à plus de 40 km de la ville de Québec
 ... De l'extérieur de la province de Québec

Q2New - POSER À TOUS

De quelle manière avez-vous été informé(e) de la présente étude ou de quelle organisation avez-vous obtenu le coupon d'invitation à participer à la présente étude ?

Plusieurs mentions possibles.

- Préposé à l'information touristique (sur la rue)
 Site web de l'Office du tourisme de Québec
 Intervieweur/représentant de l'étude

Établissements hôteliers

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ALT Hôtel Québec | <input type="checkbox"/> Hôtel du Capitole |
| <input type="checkbox"/> Ambassadeur Hôtel et Suites | <input type="checkbox"/> Hôtel et Suites Le Dauphin Québec |
| <input type="checkbox"/> Auberge de la basilique | <input type="checkbox"/> Hôtel l'Ermitage |
| <input type="checkbox"/> Auberge La Goéliche | <input type="checkbox"/> Hôtel Louisbourg |
| <input type="checkbox"/> Auberge Saint-Antoine | <input type="checkbox"/> Hôtel Manoir Victoria |
| <input type="checkbox"/> Château Mont Sainte-Anne | <input type="checkbox"/> Hôtel Quality Suites |
| <input type="checkbox"/> Château Repotel Duplessis | <input type="checkbox"/> Hôtel Quartier |
| <input type="checkbox"/> Fairmont Le Château Frontenac | <input type="checkbox"/> Hôtel Roquemont |
| <input type="checkbox"/> Four Points by Sheraton Québec Resort | <input type="checkbox"/> Hôtel Royal William |
| <input type="checkbox"/> Hilton Québec | <input type="checkbox"/> Hôtel Ste-Anne |
| <input type="checkbox"/> Hôtel & Suites Normandin | <input type="checkbox"/> Hôtel St-Paul |
| <input type="checkbox"/> Hôtel 71 | <input type="checkbox"/> Hôtel-Musée Premières Nations |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Acadia | <input type="checkbox"/> Le Bonne Entente |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Best Western Plus - Centre-ville | <input type="checkbox"/> Le Concorde |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Best Western Premier - Hôtel Aristocrate | <input type="checkbox"/> Le Grand Hôtel Times |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Château Bellevue | <input type="checkbox"/> Le Grande Allée hôtel et suites |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Château Laurier Québec | <input type="checkbox"/> Le Manoir du Lac-Delage |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Clarendon | <input type="checkbox"/> Le Monastère des Augustines |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Clarion | <input type="checkbox"/> Le Saint-Pierre |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Classique | <input type="checkbox"/> N Hôtel |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Comfort Inn Ancienne-Lorette | <input type="checkbox"/> Restaurant-Motel Le Chavigny |
| <input type="checkbox"/> Hôtel Delta Québec | |

2

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022

QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Restaurants

- Café du Monde
- Cochon Dingue Champlain
- Érablière du Lac-Beauport
- Érablière le Chemin du Roy
- L'Entrecôte Saint-Jean
- Lapin Sauté
- Le Bistango
- Le Marie Beaupré
- Le Relais des Pins (Restaurant - Cabane à sucre)
- Manoir Montmorency
- Monte Cristo (Le Bonne Entente)
- Restaurant La Traite
- Restaurant Panache

Attraites

- Aquarium du Québec
- Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec
- Canyon Sainte-Anne
- Cathédrale Holy Trinity
- Centre de ski Petite-Rivière-Saint-François
- Centre d'interprétation de la vie urbaine de la Ville de Québec - L'Îlot des palais
- Cuivres d'art Albert Gilles & museum
- Go Hélico - Complexe Capitale Hélicoptère
- Église Notre-Dame-des-Victoires
- Le Monastère des Augustines
- Les Promenades Fantômes
- Marais du Nord (APEL)
- MégaParc des Galeries de la Capitale
- Mont-Sainte-Anne (station de sports d'hiver)
- Musée de la civilisation
- Musée de la Place-Royale
- Musée de l'Amérique francophone
- Musée des Ursulines de Québec
- Musée du Fort
- Musée Huron-Wendat
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Musée Royal 22e Régiment - Citadelle de Québec
- Observatoire de la Capitale
- Parc de la Chute-Montmorency
- Parc national de la Jacques-Cartier
- Réserve faunique de Portneuf
- Sanctuaire de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Station de ski le Massif de Charlevoix
- Station touristique Duchesnay
- Tours du Vieux-Québec
- Train léger de Charlevoix
- Vallée Bras-du-Nord
- Village Vacances Valcartier
- Canyon Ste-Anne
- Manoir Mauvide-Genest
- Réserve nationale de faune du Cap-Tourmente
- Résidence du gouverneur général à la Citadelle
- Tours du Vieux-Québec

Bureaux d'information touristique

- Bureau d'accueil touristique de l'Île d'Orléans
- Bureau d'accueil touristique de Saint-Raymond
- Bureau d'accueil touristique de Wendake
- Bureau d'accueil touristique de l'arrondissement de Charlesbourg
- Pavillon d'accueil récréotouristique de la Côte-de-Beaupré

Autres

- Centre infotouriste de Québec (en face du Château Frontenac, dans le Vieux-Québec)
- Aéroport de Québec
- Centre des congrès
- Traversier (Québec-Lévis)
- Autre organisation _____
- Je ne sais pas / Je ne me souviens plus

3

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022

QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

QTEXT1 - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent de vos HABITUDES GÉNÉRALES DE VOYAGE, peu importe la destination.

Q3 - POSER À TOUS

Quel(s) type(s) de séjour(s) effectuez-vous généralement (peu importe la destination) ?

Plusieurs mentions possibles.

- Affaires
- Croisières
- Culture et art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)
- Familial
- Festivals et événements
- Hiver et neige
- Nature, sport et aventure
- Fête et vie nocturne
- Patrimoine et histoire
- Romantique
- Santé et bien-être
- Soleil et plage/mer
- Autre(s) type(s) de séjour, précisez : _____

4

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Q4A - POSER À TOUS

Veillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

	Totalement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
J'aime pouvoir impressionner mes amis avec tous les hôtels cinq étoiles et les centres de villégiature que j'ai visités.				
Je veux seulement me détendre et ne pas avoir à m'inquiéter ni à penser à mes obligations.				
La partie qui me rend le plus mal à l'aise dans les voyages est d'avoir à m'adapter à des endroits, des aliments, des personnes, des langues et un mode de vie différents.				
J'ai tout ce dont j'ai besoin à la maison; il n'y a pas de raison de dépenser de l'argent pour voyager.				
J'aime bien prendre mon temps quand je visite un site historique ou un musée et ne pas me sentir pressé(e).				
J'évite de prendre des moyens de transport non confortables tels que des autobus locaux bondés. Si cela signifie rater quelque chose que nous voulions visiter, tant pis.				
Je trouve qu'il est enrichissant d'être exposé(e) à d'autres cultures; prendre part à leurs coutumes, leurs habitudes et leurs rituels, dans leur propre milieu. Pour moi, c'est là que se trouve l'expérience authentique du voyage.				
Je ne vis que pour voyager.				
Je me sens plus en sécurité si l'organisateur de voyages a prévu l'hôtel, les restaurants et les sites à visiter.				
J'ai beaucoup plus tendance à me gâter et à être insouciant(e) en vacances qu'à la maison.				

5

Q4B - POSER À TOUS

Veillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

	Totalement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
Je souhaite davantage comprendre comment vivaient mes ancêtres que faire l'expérience de la culture telle qu'elle existe à l'heure actuelle.				
Je veux m'évader de tout.				
Je préfère visiter des endroits où je serai émerveillé(e) par la grande beauté de la nature, les terres, les montagnes, les océans, ainsi que la flore et la faune.				
On ne peut pas vraiment trouver de culture exotique chez soi, il faut se rendre à l'étranger pour la trouver.				
J'aime faire l'expérience de la cuisine locale, des endroits locaux et de voir l'architecture locale.				
Je me sens plus à l'aise de voyager avec d'autres ou en compagnie d'un guide.				
Je n'ai pas besoin de visiter tous les sites touristiques recommandés pour avoir l'impression d'avoir vraiment visité un endroit. De fait, la meilleure façon de connaître un endroit consiste simplement à marcher et à faire des choses de tous les jours telles que manger ou faire des courses, des rencontres sociales et se détendre, tout comme le feraient les gens de l'endroit.				
Des vacances en famille sont des moments importants pour créer des souvenirs de famille.				
Partout où je vais, je dois avoir le meilleur de ce qu'un endroit peut offrir : les meilleurs hôtels, les meilleurs restaurants, les meilleures boutiques et le meilleur service.				
À mon retour de vacances, je veux me sentir détendu(e) et reposé(e).				

QTEXT2 - POSER À TOUS

Félicitations ! Vous venez de compléter la section la plus complexe de l'étude !

6

Annexe 3 : questionnaire

QTEXT3 - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent de vos HABITUDES GÉNÉRALES DE VOYAGE dans la région de Québec, EN EXCLUANT votre plus récent séjour.

Q5 - POSER À TOUS

Au cours des cinq dernières années, combien de fois êtes-vous venu dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs) pour un voyage d'agrément (vacances ou motifs personnels) et/ou d'affaires pour un séjour d'au moins une nuit, EXCLUANT votre plus récent séjour?

Veuillez cliquer ici pour voir la carte de la région de Québec. (La région de Québec est la zone en orange sur la carte.)

Veuillez indiquer le nombre de séjours dans la région de Québec PAR ANNÉE pour CHACUNE des cinq dernières années.

Veuillez noter que le terme « voyage d'agrément » fait référence à un voyage ou un court séjour d'au moins une nuit à l'extérieur de son domicile pour des raisons personnelles (EXCLUANT les visites à sa propre résidence secondaire ou les voyages tout-inclus dans le sud).

Nombre de séjours (EXCLUANT le plus récent séjour) en ... :

	2017	2016 (EXCLUANT le plus récent séjour)	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Agrément seulement	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Affaires seulement	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Agrément et affaires	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Pas de séjour dans la région de Québec autre que le plus récent séjour

QTEXT4 - POSER À TOUS

Veuillez maintenant répondre aux prochaines questions en gardant en tête LE PLUS RÉCENT SÉJOUR d'agrément ou d'affaires que vous avez effectué dans la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs).

Q6 - POSER À TOUS

À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour dans la région de Québec?

Veuillez indiquer le moment d'arrivée dans la région de Québec si votre séjour chevauche plus d'une période.

- Janvier 2016 Mars 2016 Mai 2016
 Février 2016 Avril 2016 Juin 2016

- Juillet 2016 Novembre 2016 Mars 2017
 Août 2016 Décembre 2016 Avril 2017
 Septembre 2016 Janvier 2017 Mai 2017
 Octobre 2016 Février 2017 Juin 2017

Q6Day - POSER À TOUS

Quelle journée êtes-vous arrivé(e) dans la région de Québec?

Q7 - POSER À TOUS

Quelle était la durée de votre dernier séjour dans la région de Québec (en nombre de nuitée(s) passées spécifiquement dans la région de Québec)?

Q7Conf

Pouvez-vous confirmer que vous n'avez pas fait un séjour d'au moins une nuitée dans la région de Québec?

- Oui
 Non

Q7a - POSER SI Q7 > 50

Quel était le motif de ce dernier séjour dans la région de Québec?

- Pour le travail ou un stage
 Pour les études
 Pour le plaisir

Q8 - POSER À TOUS

Avez-vous visité d'autres destinations (régions ou villes) que la région de Québec durant ce dernier séjour?

- Oui
 Non

Q8a - POSER SI Q8=1

Quelle(s) était(en)t cette(s) autre(s) destination(s)?

(Avez-vous visité d'autres destinations (régions ou villes) que la région de Québec durant ce dernier séjour?)

Plusieurs mentions possibles.

Province de Québec:

- Abitibi-Témiscamingue
 Baie-James
 Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rivière-du-Loup, Les Basques, Témiscouata, Rimouski, La Mitis, La Matapédia, Matane)

Annexe 3 : questionnaire

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Cantons de l'Est (Estrie)
- Centre-du-Québec (Bécancour, Drummondville, Victoriaville)
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches (Thetford Mines, Lévis, Saint-Georges-de-Beauce, Sainte-Marie, Montmagny)
- Côte-Nord Duplessis (Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Fermont, Blanc-Sablon)
- Côte-Nord Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, Baie-Trinité)
- Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides (incluant Tremblant)
- Laval
- Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, La Tuque, Saint-Alexis-des-Monts)
- Montérégie
- Montréal
- Nord-du-Québec et Nunavik
- Outaouais/Gatineau
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Reste du Canada :

- Toronto
- Ottawa
- Niagara Falls
- Vancouver
- Ailleurs au Canada, précisez : _____

États-Unis :

- New York
- Boston
- Chicago
- Ailleurs aux États-Unis, précisez : _____

Reste du monde :

- Ailleurs dans le monde, précisez : _____

Je ne sais pas / Je ne me souviens plus

Q8b - POSER SI Q8=1

Quelle était la durée totale de votre séjour (nombre de nuitées passées à l'extérieur de votre domicile, INCLUANT celles passées dans la région de Québec) ?

9

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q9 - POSER À TOUS

Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous RENDRE dans la région de Québec ?

Par exemple : si vous êtes venu(e) en avion jusqu'à Montréal et vous avez fait de Montréal à Québec en train, la réponse est TRAIN.

- Automobile privée (véhicule vous appartenant ou appartenant à la famille/des amis)
- Autobus
- Automobile louée
- Avion
- Bateau de croisière
- Bateau de plaisance
- Campeur / VR
- Motocyclette
- Taxi
- Train
- Vélo
- Autre(s) moyen(s) de transport, précisez : _____

Q9a - POSER SI Q9 « Avion » OU « Train »,

De quelle ville êtes-vous parti(e) en (Q9) pour vous rendre dans la région de Québec ?

- Montréal
- Ottawa
- Toronto
- New York
- Chicago
- Autre ville, précisez : _____

Q10 - POSER À TOUS

Lors de votre dernier séjour, étiez-vous dans la région de Québec pour un voyage d'agrément (c'est-à-dire pour des vacances ou des motifs personnels) et/ou d'affaires ?

- Agrément (vacances ou motifs personnels) uniquement
- Affaires uniquement
- Agrément et affaires

Q10a - POSER SI Q10 « Affaires uniquement »

Diriez-vous que vous êtes SURTOUT venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Une seule mention possible.

- ... Des raisons d'affaires
- ... Assister à un congrès
- ... Un voyage de motivation
- ... Une formation
- Autre raison, précisez : _____

10

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Q10b - POSER SI Q10 « Agrément (vacances ou motifs personnels) uniquement »

Diriez-vous que vous êtes SURTOUT venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Une seule mention possible.

- ... Un séjour familial
- ... Un séjour romantique
- ... Visiter de la famille ou des amis
- ... La culture et l'art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)
- ... Le patrimoine et l'histoire
- ... La nature, le sport et l'aventure
- ... L'hiver et la neige
- ... La santé et le bien-être
- ... La fête et la vie nocturne
- ... Les festivals et les événements
- ... Les croisières
- Autre raison, précisez : _____

Q10c - POSER SI Q10 « Agrément et affaires »

Diriez-vous que vous êtes SURTOUT venu(e) dans la région de Québec pour ... ?

Deux mentions possibles.

- ... Des raisons d'affaires
- ... Assister à un congrès
- ... Un voyage de motivation
- ... Une formation
- ... Un séjour familial
- ... Un séjour romantique
- ... Visiter de la famille ou des amis
- ... La culture et l'art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)
- ... Le patrimoine et l'histoire
- ... La nature, le sport et l'aventure
- ... L'hiver et la neige
- ... La santé et le bien-être
- ... La fête et la vie nocturne
- ... Les festivals et les événements
- ... Les croisières
- Autre raison, précisez : _____

QTEXTS - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent du CHOIX de la région de Québec (c'est-à-dire la VILLE de Québec et ses environs) en tant que destination.

Q11 - POSER À TOUS

Comment la région de Québec vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour ?

Plusieurs mentions possibles.

- En consultant des brochures, dépliants touristiques
- En consultant des guides de voyages, vacances
- En consultant des magazines
- En consultant un article de journal
- En naviguant sur Internet
- En utilisant les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- En utilisant une/des application(s) mobile(s)
- En visitant des salons, foires
- En voyant des panneaux d'affichage
- Par recommandation de la famille, des amis, de collègues (bouche à oreille)
- Par un agent de voyage
- Par une émission à la télévision
- Par une publicité à la télévision
- Je connaissais déjà la région
- Autre(s), précisez : _____

Q11a - POSER SI Q11 « Internet »

De quel(s) type(s) de sites Internet s'agissait-il ?

(Comment la région de Québec vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour ?)

Plusieurs mentions possibles.

- Blogue
- Outil de recherche Internet (Google, Yahoo, etc.)
- Planificateur d'itinéraire en ligne (Triplt.com, etc.)
- Portail de réservation/magasinage (avion, hôtels, autos, etc.) (Expedia.ca, Travelocity.ca, Kayak.ca, etc.)
- Site d'hôtels
- Site de critiques/évaluation des destinations, hôtels (TripAdvisor, etc.)
- Site des attraits touristiques ou activités de la destination
- Site des festivals/événements de la destination
- Site touristique de la province de Québec (QuebecOriginal.com, BonjourQuebec.com)
- Site touristique du Canada (KeepExploring.canada.travel)
- Site touristique officiel de la région de Québec (Office du tourisme de Québec : QuebecRegion.com)
- Autre(s) site(s) Internet, précisez : _____

Annexe 3 : questionnaire

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q11b - POSER SI Q11 « Médias sociaux »

De quel(s) type(s) de médias sociaux s'agissait-il ?

(Comment la région de Québec vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour ?)

Plusieurs mentions possibles.

- Facebook
- Flickr
- Google +
- Instagram
- LinkedIn
- My Space
- Pinterest
- Twitter
- Youtube
- Autres médias sociaux, précisez : _____

Q12 POSER À TOUS

Combien de temps à l'avance avez-vous décidé de venir dans la région de Québec pour votre séjour (c'est-à-dire le nombre de jours entre le choix de la région de Québec comme destination et votre séjour) ?

Q13 - POSER À TOUS

Quelle(s) autre(s) destination(s) avez-vous considérée(s) avant d'arrêter votre choix sur la région de Québec pour votre séjour ?

- _____
- Je n'ai considéré aucune autre destination pour ce séjour
- Je ne sais pas / Je ne me souviens plus

Q13a - POSER SI Q13 « Nom d'une destination »,

Qu'est-ce qui vous attirait de cette(ces) autre(s) destination(s) ?

Q14 - POSER À TOUS

Qu'est-ce qui vous a fait choisir la région de Québec pour votre séjour (motifs, intérêts, éléments déclencheurs, etc.) ?

Q14a - POSER À TOUS

Au risque de vous répéter, qu'est-ce qui vous a incité à séjourner dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Plusieurs mentions possibles.

- Accessible par la route

13

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Expérience passée avec la destination / la familiarité avec la région de Québec
- J'ai trouvé des rabais / promotions pour la région de Québec
- J'ai toujours voulu visiter la région de Québec
- Je voulais pratiquer certaines activités offertes dans la région de Québec / disponibilité des activités que je voulais pratiquer
- L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour
- L'opportunité de découvrir une nouvelle destination où je n'avais jamais été
- L'option de faire des activités extérieures durant mon séjour
- L'ouverture d'esprit des habitants locaux
- La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants
- La culture canadienne-française
- La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine
- La facilité de voyager vers la région de Québec
- La langue française
- La possibilité de pratiquer des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour
- La proximité de la région de Québec, distance réduite par rapport à mon domicile
- La variété de sites historiques et des musées
- La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner
- La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)
- Le prestige de la destination
- Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec
- Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)
- Les festivals et événements ayant lieu dans la région de Québec
- Moins cher qu'une autre destination
- Occasion spécifique ayant lieu dans la région de Québec (mariage, rencontre familiale, etc.)
- Plus facile à organiser par rapport à une autre destination
- Pour la beauté des paysages et de la destination
- Pour visiter des parents ou des amis
- Recommandation de parents, amis, collègues
- Temps limité pour effectuer le séjour
- Un taux de change favorable
- Autre(s) incitatif(s), précisez : _____

QTEXT6 - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent de l'ORGANISATION (PLANIFICATION et RÉSERVATION) de votre séjour dans la région de Québec.

Q15 - Q15 - POSER À TOUS

Quelle est la principale ressource que vous avez utilisée pour ORGANISER votre séjour dans la région de Québec ?

Une seule mention possible.

- Agent de voyages
- Famille/amis/collègues
- Brochures, dépliants touristiques
- Guides de voyages, vacances
- Internet
- Magazines

14

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022

QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- Quotidiens/journaux
- Téléphone, centre d'appels
- Une/des application(s) mobile(s)
- Je connaissais déjà la région de Québec
- Autre ressource, précisez : _____

Q15a - POSER À TOUS

Quelle(s) autre(s) ressource(s) avez-vous utilisée(s) pour ORGANISER votre séjour dans la région de Québec ?

Plusieurs mentions possibles.

- Agent de voyages
- Famille/amis/collègues
- Brochures, dépliants touristiques
- Guides de voyages, vacances
- Internet
- Magazines
- Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- Quotidiens/journaux
- Téléphone, centre d'appels
- Une/des application(s) mobile(s)
- Autre(s) ressource(s), précisez : _____
- Aucune autre ressource

Q15b - POSER SI Q15 OU Q15a « Internet »,

De quel(s) type(s) de site(s) Internet s'agissait-il ?

(Quelle(s) ressource(s) avez-vous utilisé(e)s pour ORGANISER votre séjour dans la région de Québec ?)

Plusieurs mentions possibles.

- Blogue
- Outil de recherche Internet (Google, Yahoo, etc.)
- Planificateur d'itinéraire en ligne (TripIt.com, etc.)
- Portail de réservation/magasinage (avion, hôtels, autos, etc.) (Expedia.ca, Travelocity.ca, Kayak, etc.)
- Site d'hôtels
- Site de critiques/évaluation des destinations, hôtels (TripAdvisor, etc.)
- Site des attraits touristiques ou activités de la destination
- Site des festivals/événements de la destination
- Site touristique de la province de Québec (QuebecOriginal.com, BonjourQuebec.com)
- Site touristique du Canada (KeepExploring.canada.travel)
- Site touristique officiel de la région de Québec (Office du tourisme de Québec : QuebecRegion.com)
- Autre(s) site(s) Internet, précisez : _____

15

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022

QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q16 - POSER À TOUS

Combien de temps à l'avance avez-vous PLANIFIÉ votre séjour dans la région de Québec (effectuer les réservations, etc.) ?

QTEXT7 - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent des détails de votre EXPÉRIENCE DURANT VOTRE SÉJOUR dans la région de Québec.

Q17 - POSER À TOUS

Dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné durant votre séjour dans la région de Québec ?

Plusieurs mentions possibles.

- Auberge de jeunesse
- Bateau de croisière
- Bed and breakfast (gîte)
- Chez de la famille ou des amis
- Hôtel appartement, chalet ou condo/maison de villégiature commercial loué
- Hôtel de glace
- Hôtel/auberge 2 étoiles et moins
- Hôtel/auberge 3 étoiles
- Hôtel/auberge 4 étoiles et plus
- Location d'une chambre, d'un appartement ou de la résidence privée d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.)
- Motel
- Résidence, chalet ou condo/maison de villégiature (propre résidence secondaire ou celle d'un membre de la famille)
- Terrain de camping, parc de roulotte ou camping sauvage
- Autre(s) type(s) d'hébergement, précisez : _____

Q17a - POSER SI Q17 « Hôtel/auberge 4 étoiles et plus », « Hôtel/auberge 3 étoiles et plus » OU « Hôtel/auberge 2 étoiles et plus »

Dans quel(s) établissement(s) commercial(aux) séjourniez-vous ?

Plusieurs mentions possibles.

- ALT Hôtel Québec
- Ambassadeur Hôtel et Suites
- Auberge de la basilique
- Auberge La Goéliche
- Auberge Saint-Antoine
- Château Mont Sainte-Anne
- Château Repotel Duplessis
- Fairmont Le Château Frontenac
- Four Points by Sheraton Québec Resort
- Hilton Québec
- Hôtel & Suites Normandin

16

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Hôtel 71
- Hôtel Acadia
- Hôtel Best Western Plus - Centre-ville
- Hôtel Best Western Premier - Hôtel Aristocrate
- Hôtel Château Bellevue
- Hôtel Château Laurier Québec
- Hôtel Clarendon
- Hôtel Clarion
- Hôtel Classique
- Hôtel Comfort Inn Ancienne-Lorette
- Hôtel Delta Québec
- Hôtel du Capitole
- Hôtel et Suites Le Dauphin Québec
- Hôtel l'Ermitage
- Hôtel Louisbourg
- Hôtel Manoir Victoria
- Hôtel Quality Suites
- Hôtel Quartier
- Hôtel Roquemont
- Hôtel Royal William
- Hôtel Ste-Anne
- Hôtel St-Paul
- Hôtel-Musée Premières Nations
- Le Bonne Entente
- Le Concorde
- Le Grand Hôtel Times
- Le Grande Allée hôtel et suites
- Le Manoir du Lac-Delage
- Le Monastère des Augustines
- Le Saint-Pierre
- N Hôtel
- Restaurant-Motel Le Chavigny
- Autre(s) établissement(s) commercial(aux), précisez : _____
- Je ne sais pas / Je ne me souviens plus

Q18 - POSER À TOUS

Parmi les lieux et attraits touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour dans la région de Québec?

Plusieurs mentions possibles.

- Aquarium du Québec
- Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec (Église et Porte Sainte)
- Canyon Sainte-Anne
- Cathédrale de la Sainte-Trinité
- Centre commercial des Galeries de la Capitale et Méga-Parc
- Centre de ski Stoneham
- Centre Vidéotron (pour assister à un spectacle ou un événement sportif)
- Centres commerciaux (Laurier Québec, Place de la Cité et Place Ste-Foy)

17

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Château Frontenac
- Citadelle de Québec (Musée Royal 22e Régiment, Résidence du gouverneur général, etc.)
- Colline parlementaire et Parlement de Québec
- Hôtel de glace
- Île d'Orléans
- Le Massif de Charlevoix (centre de ski alpin)
- Le Mont-Saint-Anne
- Lieu historique national de la Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais
- Marché de Noël allemand
- Monastère et Musée des Augustines
- Musée de la civilisation
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Observatoire de la Capitale
- Parc de la Chute-Montmorency
- Parc national de la Jacques-Cartier
- Plaines d'Abraham
- Promenade Samuel-de-Champlain (le long du Fleuve Saint-Laurent)
- Quartier Petit Champlain et Place Royale
- Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré
- Station touristique Duchesnay
- Terrasse Dufferin et lieu historique national des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis
- Un festival ou un événement
- Vallée-Bras-du-Nord
- Vieux-Port de Québec
- Vieux-Québec et Fortifications-de-Québec
- Village Vacances Valcartier
- Wendake (réserve et Musée Huron-Wendat)
- Autre(s) lieu(x) ou attrait(s) touristique(s), précisez : _____
- Aucun lieu ou attrait

Q18a1 - POSER SI Q18 « Événement »

De quel(s) festival(s) ou événement(s) s'agissait-il?

Plusieurs mentions possibles.

- _____

Q18a - POSER SI Q6 « Mai 2016 à Octobre 2016 »

Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées?

Plusieurs mentions possibles.

- Activités d'apprentissage (cours, dégustation)
- Activités en milieu autochtone
- Agrotourisme (visite d'une ferme ou d'un producteur agricole, vignoble, etc.)
- Arts de la scène (Théâtre, concert)
- Bars/discothèques/pubs
- Circuits thématiques (routes touristiques : vignobles, antiques, etc.)
- Croisière d'un jour (fleuve, rivière, lac, observation de baleines, etc.)

18

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Croisière de plus d'une journée
- Festivals et événements (Festival d'été, etc.)
- Magasinage
- Musée, centre d'interprétation
- Repas dans un restaurant de fine cuisine
- Sites historiques
- Spa/massage
- Visite d'une ville/marche pour découvrir une ville
- Visite de sites religieux (églises, basiliques, temples, etc.)
- Autre(s) activité(s) culturelle(s) ou de divertissement, précisez : _____
- Aucune activité culturelle ou de divertissement

Q18b - POSER SI Q6 « Mai 2016 à Octobre 2016 »

Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Plusieurs mentions possibles.

- Bateau de plaisance
- Bicyclette (randonnée et vélo de route)
- Camping
- Canot / kayak / aviron / rafting / paddleboard / planche à voile / surf à pagaie
- Chasse
- Escalade
- Événement sportif (comme spectateur)
- Événement sportif (comme participant)
- Golf
- Observation d'oiseaux
- Parc aérien / tyrolienne / hébertisme / escalade
- Parc aquatique (Village Vacances Valcartier, etc.)
- Pêche
- Randonnée pédestre
- Vélo de montagne
- Visite d'un parc naturel ou un site préservé / observation de la nature
- Autre(s) activité(s) sportive(s) ou de plein air, précisez : _____
- Aucune activité sportive ou de plein air

Q18c - POSER SI Q6 « Novembre 2015 à Avril 2016 OU Novembre 2016 à Décembre 2016 »

Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités culturelles ou de divertissement avez-vous pratiquées ?

Plusieurs mentions possibles.

- Activités d'apprentissage (cours, dégustation)
- Activités en milieu autochtone
- Agrotourisme (visite d'une ferme ou d'un producteur agricole, vignoble, etc.)
- Arts de la scène (théâtre, concert)
- Bars/discothèques/pubs
- Cabane à sucre
- Circuits thématiques (routes touristiques : vignobles, antiques, etc.)

19

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- Croisière d'un jour (fleuve, rivière, lac, observation de baleines, etc.)
- Croisière de plus d'une journée
- Festivals et événements (Carnaval de Québec, Red Bull Crashed Ice, etc.)
- Hôtel de glace
- Magasinage
- Musée, centre d'interprétation
- Repas dans un restaurant de fine cuisine
- Sites historiques
- Spa/massage
- Visite d'une ville/marche pour découvrir la ville
- Visite de sites religieux (églises, basiliques, temples, etc.)
- Autre(s) activité(s) culturelle(s) ou de divertissement, précisez : _____
- Aucune activité culturelle ou de divertissement

Q18d - POSER SI Q6 « Novembre 2015 à Avril 2016 OU Novembre 2016 à Décembre 2016 »

Durant votre séjour dans la région de Québec, quelles activités sportives ou de plein air avez-vous pratiquées ?

Plusieurs mentions possibles.

- Camping d'hiver (tente, yourte, etc.)
- Chasse
- Escalade de glace
- Événement sportif (comme spectateur)
- Événement sportif (comme participant)
- Glissades sur tube (Village Vacances Valcartier, etc.)
- Motoneige
- Patin sur glace
- Pêche sur glace
- Randonnée pédestre
- Raquette
- Ski alpin / planche à neige
- Ski de fond
- Traîneau à chien
- Visite d'un parc naturel ou un site préservé / observation de la nature
- Autre(s) activité(s) sportive(s) ou de plein air, précisez : _____
- Aucune activité sportive ou de plein air

Q19 - POSER À TOUS

Avez-vous pratiqué plus ou moins d'activités que vous pensiez au début de votre séjour à Québec ?

- Plus d'activités
- Moins d'activités
- Le même nombre d'activités

20

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Q20 - POSER À TOUS

Voyagez-vous de façon autonome ou en groupe organisé durant votre séjour dans la région de Québec ?

- Autonome
- Groupe organisé
- Les deux

Q21 - POSER À TOUS

Lequel(s) des énoncés suivants décrit/décrivent le mieux qui vous accompagnait lors de votre séjour dans la région de Québec ?

Plusieurs mentions possibles.

- Seul(e)
- Mon(ma) conjoint(e)
- Enfant(s)
- Ami(s)
- Collègue(s)
- Autre(s) membre(s) de ma famille (frère(s)/sœur(s), parent(s), etc.)
- Autre

Q21a - POSER SI Q21 « Mon(ma) conjoint(e) » et/ou « Enfant(s) » et/ou « Ami(s) » et/ou « collègue(s) » et/ou « Autre(s) membre(s) de ma famille » et/ou « Autre »

En vous EXCLUANT, combien d'adultes faisaient partie de votre cellule de voyage durant votre séjour dans la région de Québec ? Il s'agit ici du nombre de personnes de la famille et/ou des amis et/ou des collègues, et non des autres voyageurs faisant partie d'un groupe organisé.

Veillez inclure les enfants âgés de 18 ans et plus.

Q21b - POSER SI Q21 « Enfant(s) » et/ou « Autre(s) membre(s) de ma famille » et/ou « Autre »

Combien d'enfants âgés de moins de 18 ans vous accompagnaient durant votre séjour dans la région de Québec ?

Q22 - POSER À TOUS

Veillez indiquer, approximativement, quelles ont été les dépenses totales associées à votre cellule de voyage lors de ce séjour dans la région de Québec ?

INCLUANT l'hébergement, la restauration / alimentation, le transport sur place, le magasinage, les loisirs et le divertissement, de même que toutes autres dépenses
EXCLUANT le transport pour vous rendre dans la région de Québec.

Veillez INCLURE toutes les dépenses pour votre cellule de voyage, c'est-à-dire les dépenses pour vous et les gens qui vous accompagnaient (famille et amis) et non des personnes faisant partie d'un groupe organisé.

Dépenses totales estimées en devise canadienne (INCLUANT toutes vos dépenses dans la région de Québec et EXCLUANT votre transport pour vous y rendre):

Q22a

Dépenses en devise canadienne pour :

- Hébergement : _____
- Restauration et alimentation : _____
- Transport sur place : _____
- Magasinage : _____
- Loisirs et divertissement : _____
- Autre(s) dépense(s) : _____

Q22b - POSER À TOUS

Nombre de personnes couvertes par ces dépenses (en vous INCLUANT) :

QTEXT8 - POSER À TOUS

Les questions qui suivent traitent de votre SATISFACTION de votre plus récent séjour dans la région de Québec.

Q23 - POSER À TOUS

Globalement, sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout satisfait(e) » et 10 « extrêmement satisfait(e) », à quel point étiez-vous satisfait(e) de votre plus récente expérience dans la région de Québec ?

0 - Pas du tout satisfait(e)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - Extrêmement satisfait(e)

Q23a - POSER SI Q23 « 9 ou moins »

Pourquoi n'étiez-vous pas plus satisfait(e) de votre plus récente expérience dans la région de Québec ?

- _____

Q24 - POSER À TOUS

Selon vous, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

- _____

Annexe 3 : questionnaire

Q24a - POSER À TOUS

Au risque de vous répéter, quelles sont les principales forces de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Plusieurs mentions possibles.

- L'information touristique
- L'accès à une connexion Internet WiFi gratuite
- L'accessibilité de la région de Québec (trafic, stationnement, etc.)
- L'affichage unilingue en français
- L'état des routes
- L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour
- L'ouverture d'esprit des habitants locaux
- La beauté des paysages et de la destination (d'un point de vue esthétique)
- La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants
- La culture canadienne-française
- La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine
- La diversité de l'offre d'hébergement
- La diversité des activités extérieures
- La modernité des infrastructures
- La possibilité de communiquer dans une langue autre que le français
- La possibilité de pratiquer à la fois des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour
- La propreté de la région de Québec
- La signalisation touristique et routière
- La température / climat
- La variété de sites historiques et des musées
- La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner
- La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)
- Le patrimoine et l'histoire de la région de Québec
- Le prestige de la destination
- Le rapport qualité-prix comparativement à d'autres villes d'envergure en Amérique du Nord
- Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)
- Les festivals et événements ayant lieu dans la région Québec
- Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec
- Le transport en commun
- Les liaisons aériennes vers la région de Québec
- Les taxis
- Autre(s) force(s), précisez : _____
- Aucune force en particulier

Q25 - POSER À TOUS

Selon vous, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

- _____

Q25a - POSER À TOUS

Au risque de vous répéter, quelles sont les principales faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique ?

Plusieurs mentions possibles.

- L'information touristique
- L'accès à une connexion Internet WiFi gratuite
- L'accessibilité de la région de Québec (trafic, stationnement, etc.)
- L'affichage unilingue en français
- L'état des routes
- L'opportunité d'interagir et de vivre comme les locaux durant mon séjour
- L'ouverture d'esprit des habitants locaux
- La beauté des paysages et de la destination (d'un point de vue esthétique)
- La capacité de la destination à accueillir une famille avec des enfants
- La culture canadienne-française
- La disponibilité d'une variété de restaurants de fine cuisine
- La diversité de l'offre d'hébergement
- La diversité des activités extérieures
- La modernité des infrastructures
- La possibilité de communiquer dans une langue autre que le français
- La possibilité de pratiquer à la fois des activités urbaines et de plein air lors d'un même séjour
- La propreté de la région de Québec
- La signalisation touristique et routière
- La température / climat
- La variété de sites historiques et des musées
- La variété des magasins et boutiques où je peux aller magasiner
- La variété et la vitalité de la vie nocturne (bars, discothèques, festivals, événements spéciaux)
- Le patrimoine et l'histoire de la région de Québec
- Le prestige de la destination
- Le rapport qualité-prix comparativement à d'autres villes d'envergure en Amérique du Nord
- Les activités culturelles (concerts, comédie musicale, théâtre, etc.)
- Les festivals et événements ayant lieu dans la région Québec
- Le statut de site du patrimoine mondial de l'UNESCO de l'arrondissement historique du Vieux-Québec
- Le transport en commun
- Les liaisons aériennes vers la région de Québec
- Les taxis
- Autre(s) faiblesse(s), précisez : _____
- Aucune faiblesse en particulier

Q26 - POSER À TOUS

Selon vous, la région de Québec est avant tout une destination touristique pour quel type de séjour ?

Deux mentions possibles.

- ... Affaires
- ... Croisières
- ... Culture et art de vivre (gastronomie, magasinage, etc.)
- ... Familial
- ... Festivals et événements

Annexe 3 : questionnaire



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

- ... Hiver et neige
- ... Nature, sport et aventure
- ... Fête et vie nocturne
- ... Patrimoine et histoire
- ... Romantique
- ... Santé et bien-être
- Autre(s), précisez : _____

Q27 - POSER À TOUS

À quel point êtes-vous en accord avec les énoncés suivants ?

La région de Québec ...

	Totalement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
... est une destination différente et unique comparativement aux autres destinations canadiennes.				
... est une destination qui offre globalement un meilleur rapport qualité-prix que les autres destinations canadiennes.				
... ne ressemble à aucune autre destination internationale.				
... est comparable aux grandes destinations internationales en termes d'attraits et d'activités touristiques.				
... est une destination que peu de destinations internationales peuvent égaler en termes de qualité-prix.				

Q28 - POSER À TOUS

Selon vous, quelle(s) ville(s) en Amérique du Nord offre(nt) une expérience touristique comparable à celle de la région de Québec ?

- _____
- Aucune

Q29 - POSER À TOUS

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous visitiez la région de Québec au cours des 2 prochaines années pour un séjour d'agrément (vacances ou motifs personnels) ?

0 - Pas du tout probable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - Extrêmement probable	Je ne sais pas

25



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q29a - POSER SI Q29=1-10

Seriez-vous intéressé à revenir visiter la région de Québec durant l'hiver (décembre à mars) ?

- Certainement
- Probablement
- Probablement pas
- Certainement pas

Q30 - POSER À TOUS

Parmi les éléments suivants, lequel(lesquels) vous inciterai(en)t à séjourner de nouveau dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Plusieurs mentions possibles.

- Absence de barrière linguistique
- Commentaires de mes amis ou de mes proches
- Coût du carburant moins élevé
- De meilleures informations sur l'offre touristique de la région de Québec
- Météo plus clémente, plus chaude
- Offre de forfaits de type « tout inclus »
- Plus de liaisons aériennes
- Prix plus compétitifs, hébergement moins dispendieux
- Programme de fidélisation, rabais
- Routes moins longues
- Un éventail plus riche d'activités ou d'attraits à visiter
- Un taux de change plus favorable pour la région de Québec
- Autre(s) incitatif(s), précisez : _____
- Rien, je n'ai plus d'intérêt pour les voyages dans la région de Québec
- Rien, je voudrais visiter d'autres destinations / tirer avantage d'autres opportunités

QTEXT9 - POSER À TOUS

Pensez maintenant à la façon dont vous avez partagé ou allez partager votre expérience à la suite de votre séjour dans la région de Québec.

Q31 - POSER À TOUS

Après votre séjour, de quelle(s) façon(s) avez-vous partagé ou allez-vous partager votre expérience ?

Plusieurs mentions possibles.

- En montrant mes photos à mes parents/amis/collègues
- En parlant avec mes pairs
- En parlant lors de soirées, cocktails, 5 à 7, etc.
- En publiant des commentaires sur des sites de critique et d'évaluation (Trip Advisor, etc.)
- En publiant des commentaires sur des sites sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- En publiant des photos sur des sites sociaux (Facebook, Flickr, Instagram, etc.)
- En rédigeant un blogue
- Autre(s), précisez : _____
- Je n'ai pas partagé ou ne compte pas partager mon expérience

26

Annexe 3 : questionnaire



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q32 - POSER À TOUS

En considérant toutes vos expériences durant votre séjour dans la région de Québec, sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous recommandiez un séjour dans la région de Québec à votre famille, un ami ou un collègue pour un séjour d'agrément (vacances ou motifs personnels) ?

0 - Pas du tout probable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - Extrêmement probable	Je ne sais pas

Q32a - POSER SI Q32 « 1 à 10 »

À qui recommanderiez-vous de faire un séjour dans la région de Québec ?

Plusieurs mentions possibles.

- À des collègues de travail
- À des couples
- À des familles
- À des gens moins âgés que moi (ex. mes enfants)
- À des gens plus âgés que moi (ex. mes parents)
- À des gens qui me ressemblent
- À un groupe de filles
- À un groupe de garçons
- Autre(s), précisez : _____

Q32b - POSER SI Q32 « 1 à 10 »

Comment allez-vous leur décrire la région de Québec en tant que destination touristique ?

QTEXT10 - POSER À TOUS

Afin de nous permettre de classer les résultats, nous avons quelques questions d'ordre statistique à vous poser.

Q33 - POSER À TOUS

Dans quel pays résidez-vous ?

- Canada
- États-Unis
- Allemagne
- Australie
- Brésil
- Chine
- Espagne
- France
- Italie
- Japon
- Mexique
- Royaume-Uni
- Autre pays, précisez : _____

27



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q33a - POSER SI Q33 « Canada »

Dans quelle province ou quel territoire résidez-vous ?

- Québec
- Ontario
- Alberta
- Colombie-Britannique
- Île-du-Prince-Édouard
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Saskatchewan
- Terre-Neuve
- Territoires du Nord-Ouest
- Yukon

Q33b - POSER SI Q33a « Québec »

Dans quelle région du Québec résidez-vous ?

- Abitibi-Témiscamingue
- Baie-James
- Bas-Saint-Laurent
- Cantons-de-l'Est (Estrie)
- Centre-du-Québec
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches
- Duplessis (Côte-Nord)
- Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides
- Laval
- Manicouagan (Côte-Nord)
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Nord-du-Québec
- Outaouais
- Québec (Capitale-Nationale)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Q33c - POSER SI Q33 « États-Unis »

Dans quel État résidez-vous ?

- Alabama
- Alaska
- Arizona
- Arkansas
- Californie
- Colorado
- Connecticut
- Delaware
- Floride
- Géorgie
- Hawaï
- Idaho
- Illinois
- Indiana
- Iowa
- Kansas
- Kentucky
- Louisiane
- Maine
- Maryland
- Massachusetts
- Michigan
- Minnesota
- Mississippi
- Missouri
- Montana
- Nebraska
- Nevada
- New Hampshire
- New Jersey
- Nouveau Mexique
- New York
- Caroline du Nord
- Dakota du Nord
- Ohio
- Oklahoma
- Oregon
- Pennsylvanie
- Rhode Island
- Caroline du Sud
- Dakota du Sud
- Tennessee
- Texas
- Utah
- Vermont
- Virginie
- Washington
- Virginie-Occidentale
- Wisconsin
- Wyoming

28



Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q34Can - POSER SI « Canada » à Q33

Quel est votre code postal ?

- _____
 Je n'ai pas de code postal

Q34US - POSER SI « États-Unis » à Q33

Quel est votre code zip ?

- _____
 Je n'ai pas de code zip

Q34OTH - POSER SI PAS « Canada » ou « États-Unis »

Quel est votre code postal ou code zip ?

- _____
 Je n'ai pas de code postal ou de code zip

Q35 - POSER À TOUS

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation ?

- ... Seul
 ... En colocation
 ... Seul avec enfant(s)
 ... En couple sans enfant à la maison
 ... En couple avec enfant(s) à la maison
 ... Avec un(des) membre(s) de ma famille (frère, sœur, parent, etc.)
 Autre, précisez : _____
 Je préfère ne pas répondre

Q35a - SI Q35 « Seul avec enfant(s) » OU « En couple avec enfant(s) à la maison »

Combien avez-vous d'enfants de moins de 18 ans dans votre foyer ?

Q36 - POSER À TOUS

Quelle est votre principale occupation actuelle ?

- Employé de bureau, vente, services
 Travailleur manuel, technicien
 Professionnel, travailleur autonome
 Cadre, gestionnaire
 Propriétaire d'entreprise
 Étudiant
 Sans emploi ou à la recherche d'un emploi
 Au foyer
 Retraité
 Autre
 Je préfère ne pas répondre

29

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q37 - POSER À TOUS

Vous êtes ... ?

- ... Un homme
 ... Une femme

Q38 - POSER À TOUS

Quel est le niveau d'éducation le plus élevé que vous avez complété ?

- Primaire ou secondaire
 Collégial/cégep/école technique
 Universitaire - baccalauréat
 Universitaire - maîtrise ou doctorat
 Je préfère ne pas répondre

AGENUM

Quel âge avez-vous ?

- Je préfère ne pas répondre

Q40A - POSER À TOUS

En considérant seulement votre propre rythme, à approximativement quelle heure vous leveriez-vous si vous étiez entièrement libre de planifier votre journée ?

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 05:00 A.M. | <input type="radio"/> 07:00 A.M. | <input type="radio"/> 09:00 A.M. | <input type="radio"/> 11:00 A.M. |
| <input type="radio"/> 05:15 A.M. | <input type="radio"/> 07:15 A.M. | <input type="radio"/> 09:15 A.M. | <input type="radio"/> 11:15 A.M. |
| <input type="radio"/> 05:30 A.M. | <input type="radio"/> 07:30 A.M. | <input type="radio"/> 09:30 A.M. | <input type="radio"/> 11:30 A.M. |
| <input type="radio"/> 05:45 A.M. | <input type="radio"/> 07:45 A.M. | <input type="radio"/> 09:45 A.M. | <input type="radio"/> 11:45 A.M. |
| <input type="radio"/> 06:00 A.M. | <input type="radio"/> 08:00 A.M. | <input type="radio"/> 10:00 A.M. | <input type="radio"/> 12:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 06:15 A.M. | <input type="radio"/> 08:15 A.M. | <input type="radio"/> 10:15 A.M. | |
| <input type="radio"/> 06:30 A.M. | <input type="radio"/> 08:30 A.M. | <input type="radio"/> 10:30 A.M. | |
| <input type="radio"/> 06:45 A.M. | <input type="radio"/> 08:45 A.M. | <input type="radio"/> 10:45 A.M. | |

Q40B - POSER À TOUS

Durant la première demi-heure après votre réveil les matins de semaine, comment vous sentez-vous ?

- Très fatigué(e)
 Relativement fatigué(e)
 Relativement reposé(e)
 Très reposé(e)

Q40C - POSER À TOUS

Durant la première demi-heure après votre réveil les matins de la fin de semaine, comment vous sentez-vous ?

- Très fatigué(e) Relativement reposé(e)
 Relativement fatigué(e) Très reposé(e)

30

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Annexe 3 : questionnaire

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q40D - POSER À TOUS

À approximativement quelle heure le soir vous sentez-vous fatigué(e) et avez-vous donc besoin de dormir?

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 08:00 P.M. | <input type="radio"/> 10:00 P.M. | <input type="radio"/> 12:00 A.M. | <input type="radio"/> 02:00 A.M. |
| <input type="radio"/> 08:15 P.M. | <input type="radio"/> 10:15 P.M. | <input type="radio"/> 12:15 A.M. | <input type="radio"/> 02:15 A.M. |
| <input type="radio"/> 08:30 P.M. | <input type="radio"/> 10:30 P.M. | <input type="radio"/> 12:30 A.M. | <input type="radio"/> 02:30 A.M. |
| <input type="radio"/> 08:45 P.M. | <input type="radio"/> 10:45 P.M. | <input type="radio"/> 12:45 A.M. | <input type="radio"/> 02:45 A.M. |
| <input type="radio"/> 09:00 P.M. | <input type="radio"/> 11:00 P.M. | <input type="radio"/> 01:00 A.M. | <input type="radio"/> 03:00 A.M. |
| <input type="radio"/> 09:15 P.M. | <input type="radio"/> 11:15 P.M. | <input type="radio"/> 01:15 A.M. | |
| <input type="radio"/> 09:30 P.M. | <input type="radio"/> 11:30 P.M. | <input type="radio"/> 01:30 A.M. | |
| <input type="radio"/> 09:45 P.M. | <input type="radio"/> 11:45 P.M. | <input type="radio"/> 01:45 A.M. | |

Q40E - POSER À TOUS

À approximativement quelle heure de la journée vous sentez-vous habituellement à votre meilleur ?

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Minuit | <input type="radio"/> 06:00 A.M. | <input type="radio"/> Midi | <input type="radio"/> 06:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 01:00 A.M. | <input type="radio"/> 07:00 A.M. | <input type="radio"/> 01:00 P.M. | <input type="radio"/> 07:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 02:00 A.M. | <input type="radio"/> 08:00 A.M. | <input type="radio"/> 02:00 P.M. | <input type="radio"/> 08:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 03:00 A.M. | <input type="radio"/> 09:00 A.M. | <input type="radio"/> 03:00 P.M. | <input type="radio"/> 09:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 04:00 A.M. | <input type="radio"/> 10:00 A.M. | <input type="radio"/> 04:00 P.M. | <input type="radio"/> 10:00 P.M. |
| <input type="radio"/> 05:00 A.M. | <input type="radio"/> 11:00 A.M. | <input type="radio"/> 05:00 P.M. | <input type="radio"/> 11:00 P.M. |

Q40F - POSER À TOUS

On entend parler des gens de type « matin » (matinaux) et des gens de type « soir ». LEQUEL de ces types considérez-vous être ?

- Définitivement un type « matin »
 Plus un type « matin » qu'un type « soir »
 Plus un type « soir » qu'un type « matin »
 Définitivement un type « soir »

Q41 - POSER À TOUS

Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu familial de votre ménage pour la dernière année (avant impôts) ?

Si vous provenez de l'extérieur du Canada, notez un montant approximatif en dollars canadiens (SCAN), en dollars AMÉRICAINS (\$US) ou en EUROS (€).

En dollars CANADIENS (SCAN)	En dollars AMÉRICAINS (\$US)	En EUROS (€)
<input type="radio"/> Moins de 25 000 \$	<input type="radio"/> Moins de 20 000\$	<input type="radio"/> Moins de 17 500€
<input type="radio"/> De 25 000 \$ à 49 999 \$	<input type="radio"/> 20 000\$ à 39 999\$	<input type="radio"/> 17 500€ à 34 999€
<input type="radio"/> De 50 000 \$ à 74 999 \$	<input type="radio"/> 40 000\$ à 59 999\$	<input type="radio"/> 35 000€ à 52 499€
<input type="radio"/> De 75 000 \$ à 99 999 \$	<input type="radio"/> 60 000\$ à 79 999\$	<input type="radio"/> 52 500€ à 69 999€
<input type="radio"/> De 100 000 \$ à 124 999 \$	<input type="radio"/> 80 000\$ à 99 999\$	<input type="radio"/> 70 000€ à 87 499€
<input type="radio"/> De 125 000 \$ à 149 999 \$	<input type="radio"/> 100 000\$ à 119 999\$	<input type="radio"/> 87 500€ à 104 999€
<input type="radio"/> De 150 000 \$ à 174 999 \$	<input type="radio"/> 120 000\$ à 139 999\$	<input type="radio"/> 105 000€ à 122 499€
<input type="radio"/> De 175 000 \$ à 199 999 \$	<input type="radio"/> 140 000\$ à 159 999\$	<input type="radio"/> 122 500€ à 139 999€
<input type="radio"/> 200 000 \$ ou plus	<input type="radio"/> 160 000\$ ou plus	<input type="radio"/> 140 000€ ou plus
<input type="radio"/> Je préfère ne pas répondre	<input type="radio"/> Je préfère ne pas répondre	<input type="radio"/> Je préfère ne pas répondre

31

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Projet # 77261-022
QUESTIONNAIRE Office du tourisme de Québec

Q42 - POSER À TOUS

Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions qui permettraient à l'Office du tourisme de Québec d'améliorer la qualité de l'expérience des touristes séjournant dans la région de Québec ?

- _____
 Aucun commentaire ou suggestion

QConc - POSER À TOUS

Pour participer au tirage qui vous offrira la possibilité de gagner une caméra GoPro, merci d'indiquer votre adresse courriel. Cette information demeurera strictement confidentielle. Seules les personnes gagnantes seront contactées.

- Votre adresse courriel : _____
 Je ne désire pas m'inscrire au concours

QInfTou - POSER À TOUS

Accepteriez-vous que l'Office du tourisme de Québec vous contacte dans les prochaines années pour vous transmettre de l'information touristique au sujet de la région de Québec ?

- Oui
 Non

QPanel - POSER À TOUS

Accepteriez-vous que l'Office du tourisme de Québec vous contacte dans les prochaines années pour vous inviter à participer à une autre étude au sujet de la région de Québec ?

En acceptant, vous obtenez automatiquement une deuxième participation au tirage d'une caméra GoPro.

- Oui
 Non

QCourriel

Veuillez inscrire votre adresse courriel :

MessComplete

L'Office du tourisme de Québec vous remercie de votre participation à cette étude. Vos réponses contribueront à améliorer la qualité de l'expérience des touristes séjournant dans la région de Québec. Merci de votre précieuse collaboration !

MessScreened

Merci d'avoir répondu à nos questions. Malheureusement, vous ne répondez pas aux critères de notre sondage.

MessScreened2

Le sondage portant sur votre séjour dans la région de Québec est maintenant terminé.

32

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL


www.leger360.com


Pour plus d'information sur cette étude :

Marilyne Bordeleau

Analyste sénior

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil
580-580, Grande Allée Est
Québec (Québec) G1R 2K2

 418 522-7467

 mbordeleau@leger360.com