



DIAGNOSTIC DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES POUR LES SECTEURS TOURISTIQUES DE LA RÉGION DE QUÉBEC

STÉPHANIE BLEAU
Ouranos

Présentation aux membres
de l'OTQ, Québec
25 avril 2019

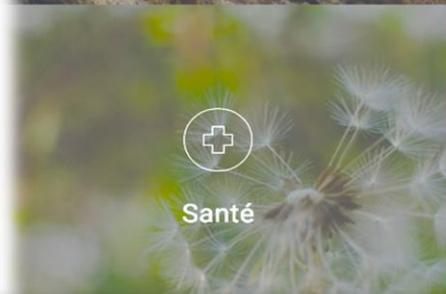
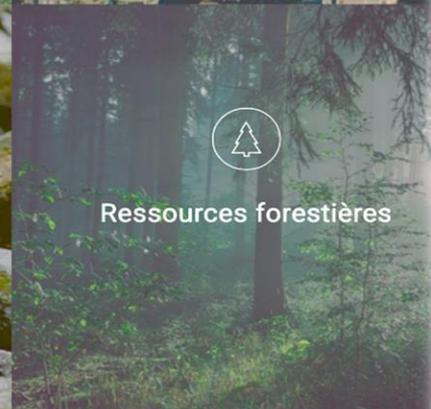
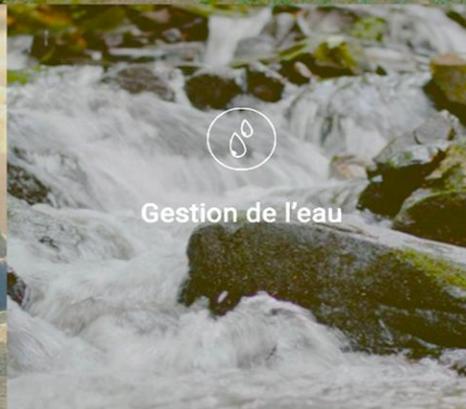
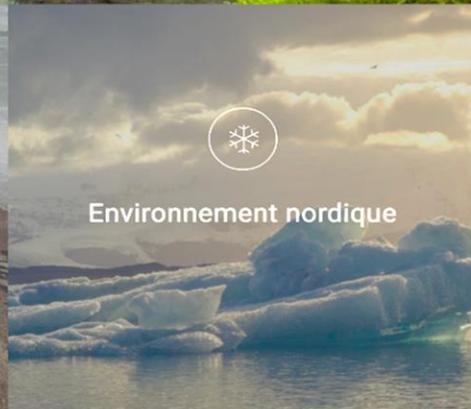
© Jusselin Fabrice (Québec Original)

Consortium sur la climatologie régionale et l'adaptation aux changements climatiques



PARTENAIRES

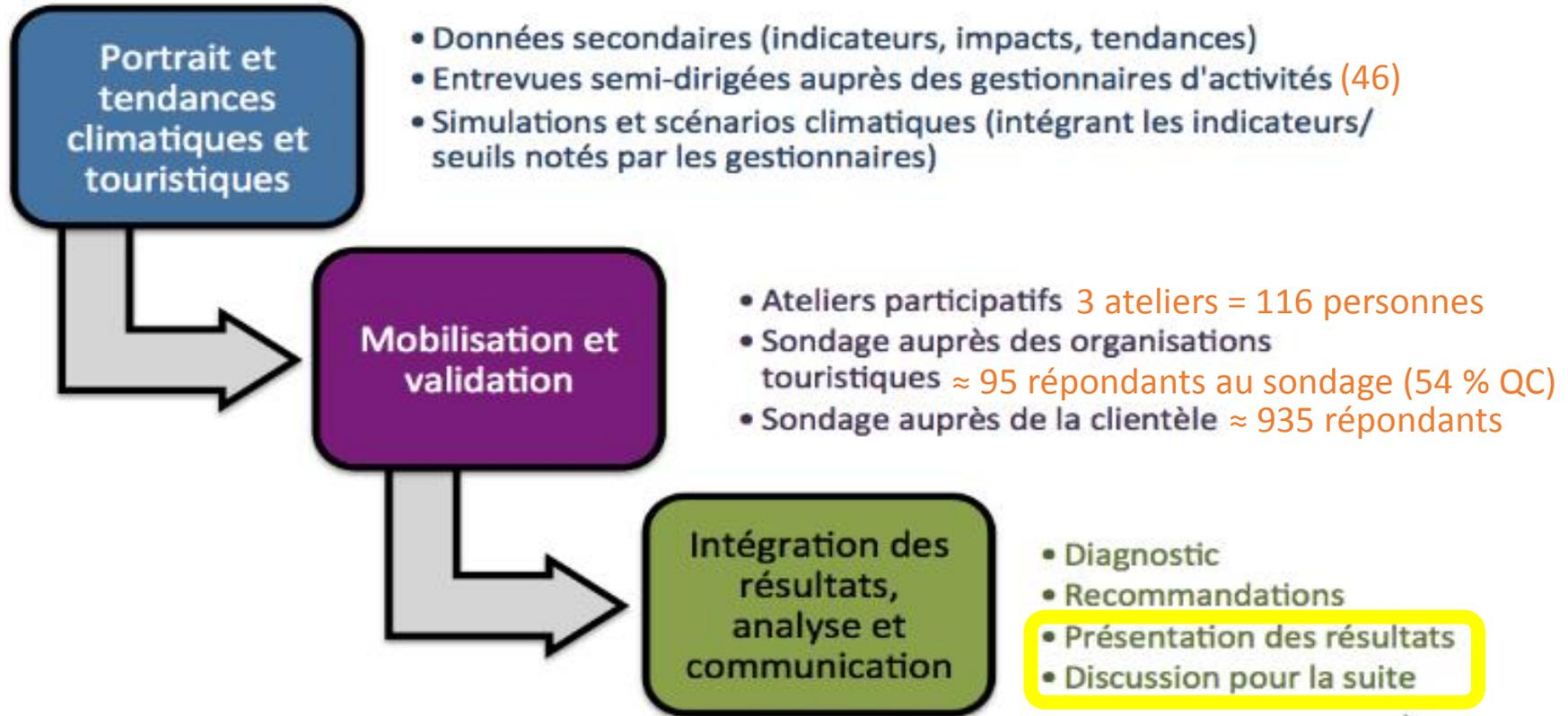




Responsable de la simulation du climat régional au Canada

OURANOS : Organisme incontournable de l'ACC entre la recherche et la mise en œuvre

RECHERCHE-ACTION PARTICIPATIVE : agrotourisme, le camping, l'événementiel, le golf, la motoneige, le plein air et les sports de glisse



Processus d'accompagnement

Mobilisation

Appropriation
des connaissances

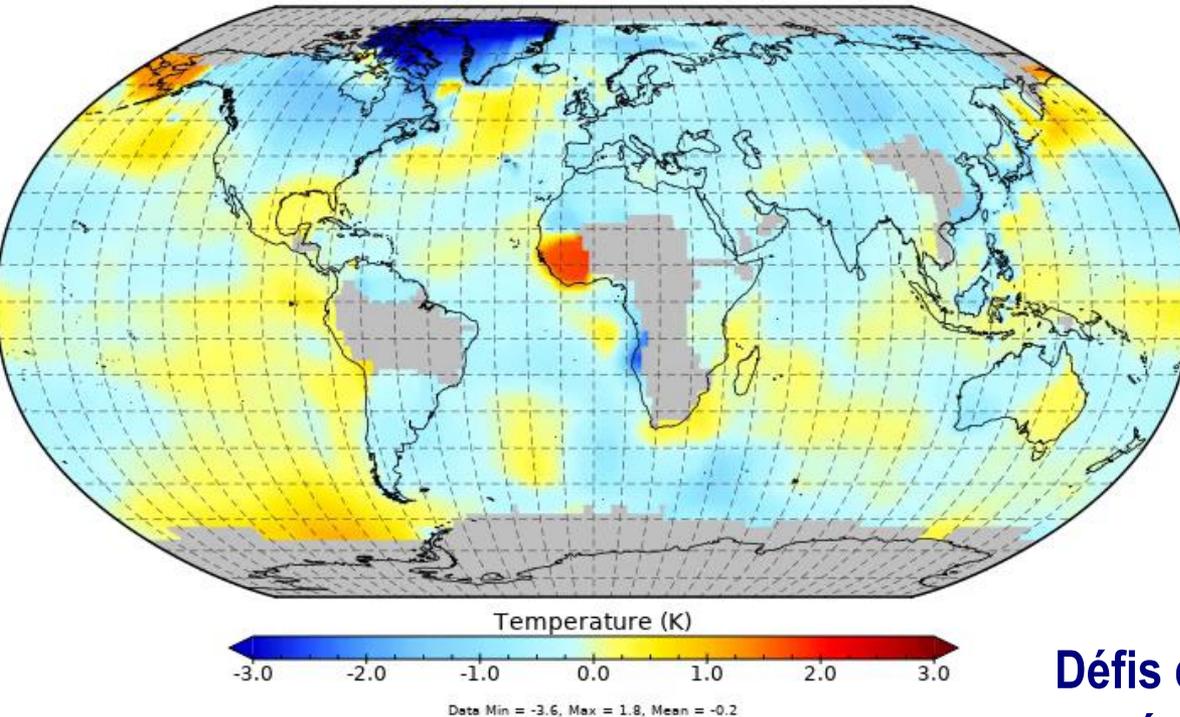
Rôle des acteurs
en adaptation

PLAN D'ENGAGEMENT ET CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

- Le secteur se mobilise, conscientisation limitée de la portée et l'ampleur de l'enjeu des CC
- Faible niveau de préparation des secteurs étudiés aux impacts et risques actuels = manquer des opportunités d'affaires
- Mode réactif et vulnérabilité à la variabilité saisonnière et aux extrêmes climatiques (vents, pluie, redoux, canicules, inondations, intersaisons).
- Bonne capacité d'appropriation des connaissances climatiques spécialisées = gains \$, compétences, patrimoine naturel
- Milieu créatif, innovant et des modèles d'affaires en transformation
- Avantages concurrentiels et complémentarité des régions étudiées (hiver, été, automne).

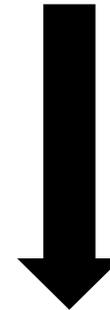
Réchauffement global depuis la révolution industrielle

Annual Surface Temperature Anomaly base 1951-1980
1880-1889



Au Canada: +1,8°C (2 X global)

Au Québec: +1 à 3°C selon les régions (+++ en hiver)



Défis de gestion, planification, coûts des opérations/entretien/images/clientèles déjà observés par le secteur touristique

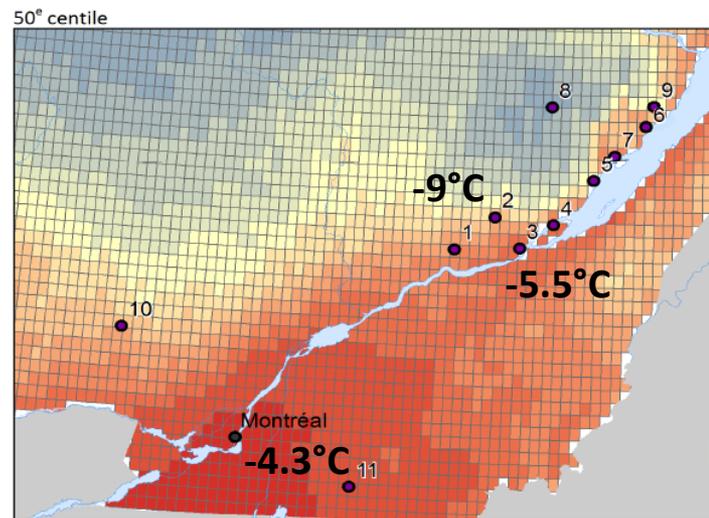
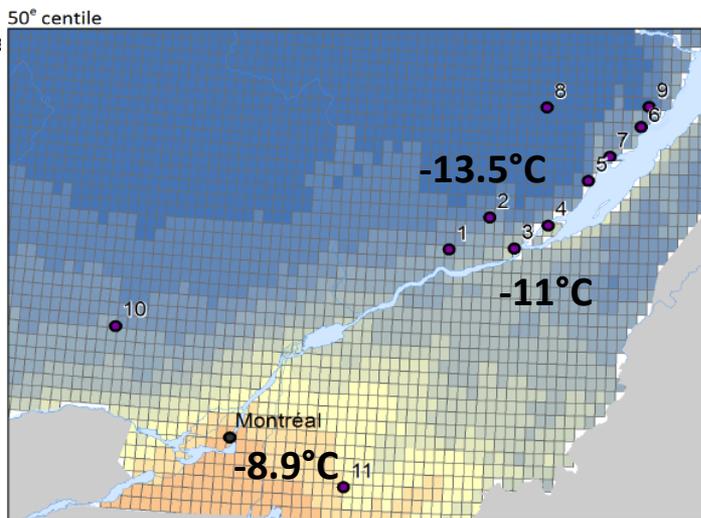
Températures moyennes annuelles en janvier: historique VS 2050

+4,5°C

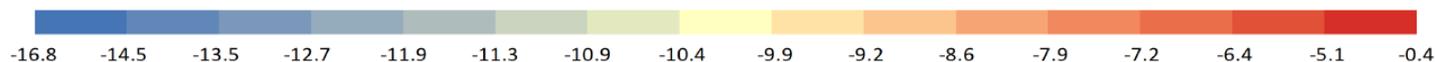
Historique: 1981-2010

Horizon 2050 - Inaction

Région	Δ médiane
1-Portneuf	+4.5°C
2-Jacques-Cartier	+4.2°C
3-Québec	+4.6°C
4-Côte de Beaupré / Îles d'Orléans	+4.5°C
5-Le Massif	+4.3°C
6-La Malbaie	+4.4°C
7-Baie-Saint-Paul	+4.3°C
8-Parcs-réserve faunique	+4.2°C
9-Ski Grand Fonds	+4.5°C
10-Mont-Tremblant	+3.9°C
11-Lac-Brome	+4.1°C

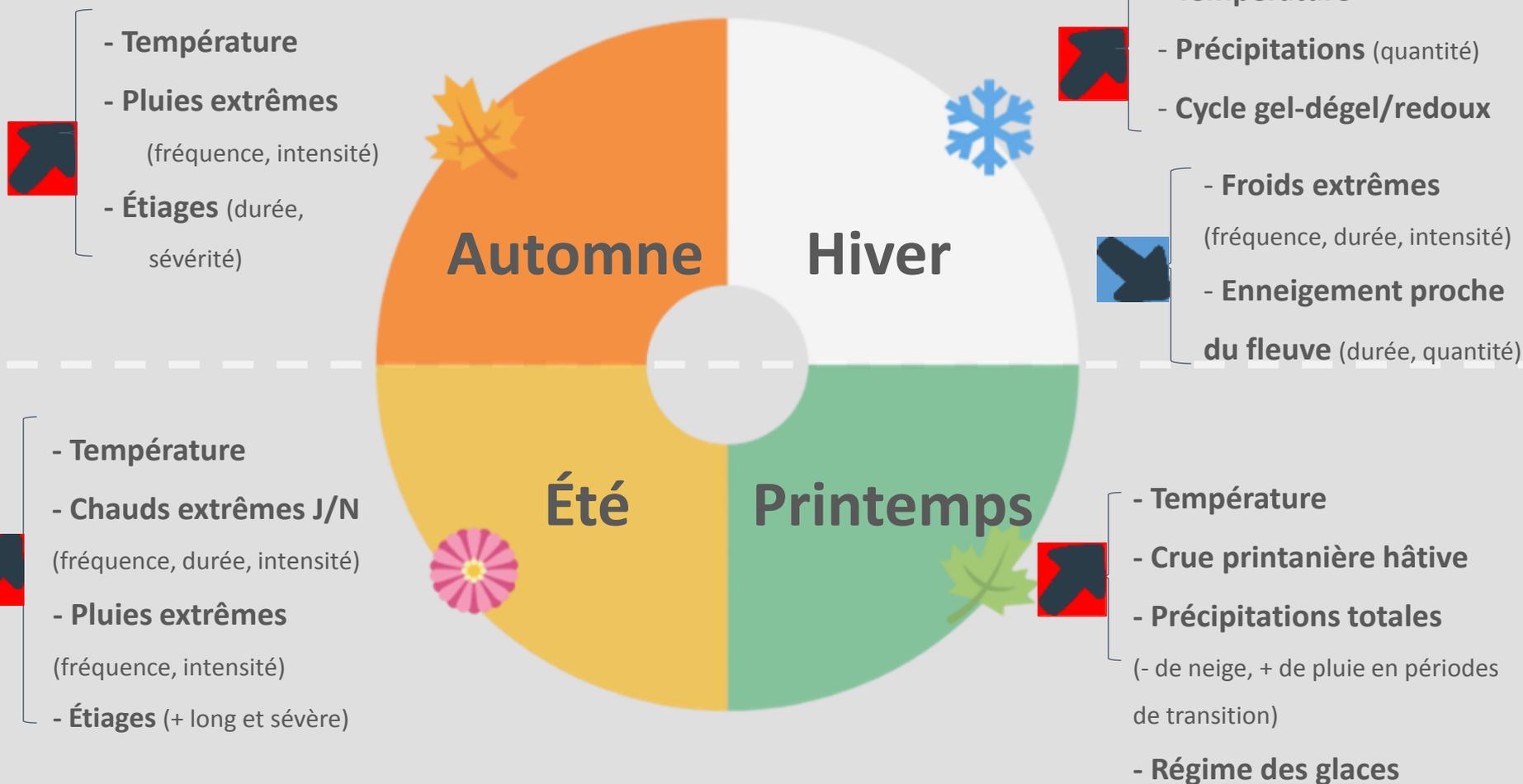


Température Moyenne - Jan (°C)

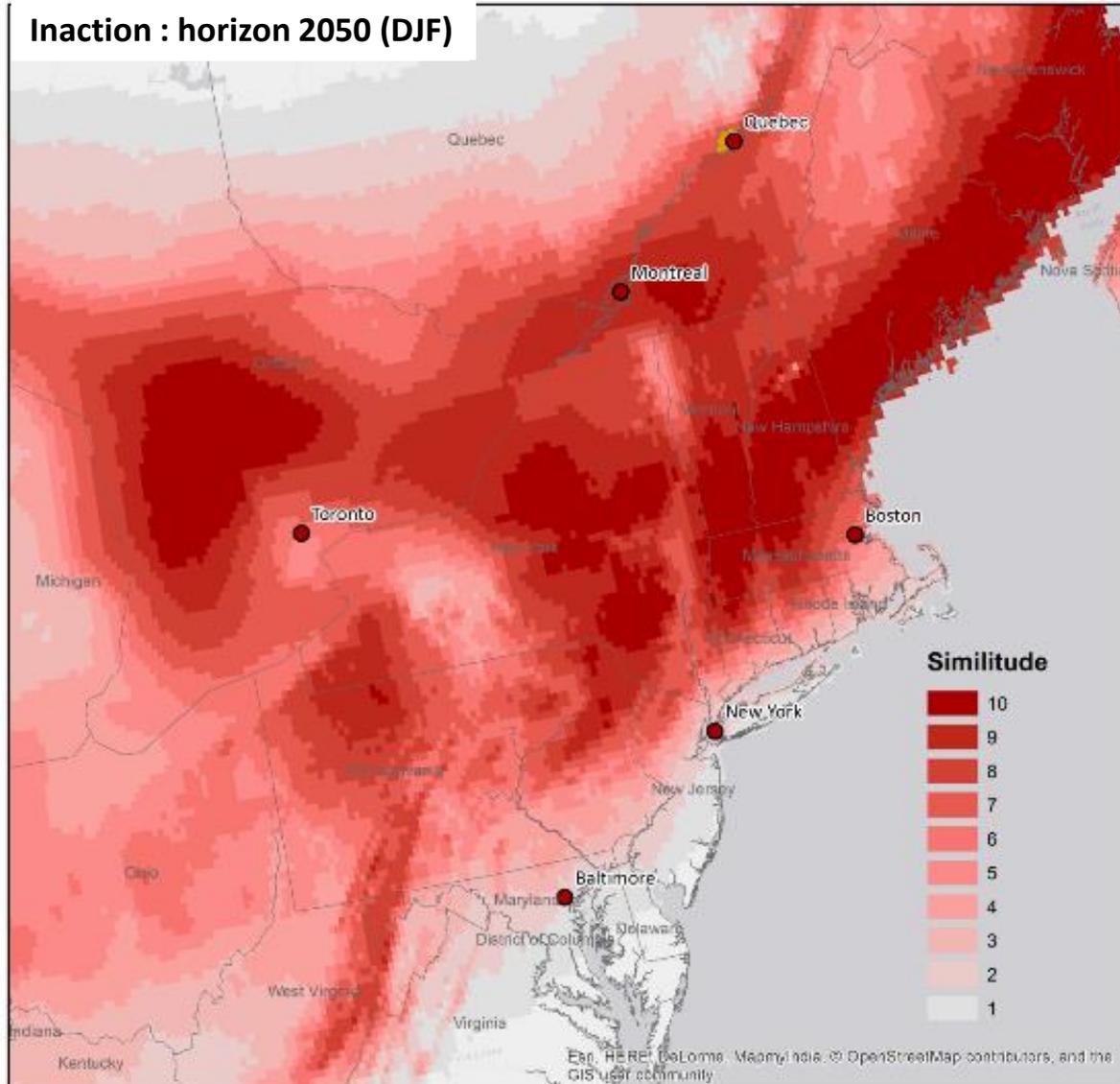


Réchauffement pour toutes les régions : inégalité et rythme

Aléas climatiques et saisonnalité au Québec



Inaction : horizon 2050 (DJF)





UNE GESTION QUOTIDIENNE EN TOURISME



Sources des photos: les médias

Hiver - Climat futur

Phénomènes climatiques	Agrotourisme	Événement	Motoneige	Plein air	Sport de glisse
Augmentation des températures en hiver					
Raccourcissement de la saison hivernale					
Augmentation des redoux en mars et décembre dans les régions proches du fleuve (basses altitudes)					
Augmentation des redoux en mars et décembre dans les régions éloignées du fleuve (altitudes plus élevées)					
Augmentation de la quantité de pluie dans les périodes de transition entre les saisons chaudes et froides					
Diminution des précipitations sous forme de neige dans les périodes de transitions saisons chaudes/froides dans les régions proches du fleuve					
Augmentation des précipitations sous forme de neige dans les régions éloignées du fleuve					
Diminution des conditions pour fabriquer de la neige					
Diminution des froids intenses surtout en janvier et février					

Risque élevé	Risque modéré	Impacts à surveiller	Opportunité modérée	Opportunité élevée	Ne s'applique pas ou pas d'entreprises rencontrées

HIVER



Risques connus actuels amplifiés d'ici 2050, notamment pour les secteurs proches du fleuve (redoux, pluie hivernale, contraction de l'hiver)

Défis logistiques conséquents à long terme.



Hivers attractifs à court terme.

Opportunité pour les activités hivernales dans les régions éloignées du fleuve (plus de neige attendue)

PRINTEMPS



Menace pour les activités hivernales avec le printemps hâtif



Opportunité pour l'ouverture des activités estivales



ÉTÉ



Risque pour la sécurité de la clientèle en cas d'événements extrêmes (ex.: pluies intenses, crues printanières, canicules, étiages), surtout lors des périodes de fort achalandage



Îlots de fraîcheur des parcs et efforts de connectivités (complémentarité clientèle urbaine vs parcs et réserves)



AUTOMNE



Prolongement de la saison estivale en automne = défi de taille quant à la disponibilité de la main-d'œuvre.



Forte opportunité le développement de nouveaux produits (ex: agrotourisme).

Intersaisons sous-évaluées.



Sources des photos: OTQ

- Opportunités pas encore dans le radar des entreprises, destinations et régions
- Évaluer les risques au niveau de la PME et les inclure dans la planification stratégique



GÉRER L'ESPACE ET RENOUVELER LES MODÈLES D'AFFAIRES



COORDONNER LES EFFORTS, ÊTRE PRÊT ET ANTICIPER LES
OCCASIONS D'AFFAIRES

Avancées importantes (étude) :

- Un diagnostic de votre région
- Indicateurs climatiques spécialisés
- Outils cartographiques
- Matrice de risques et opportunités
- Fiches synthèses des résultats

L'accès limité aux connaissances spécialisées, le faible leadership, le manque de coordination et l'engagement sont autant de **défis pour réfléchir à des solutions face** aux changements climatiques.



PISTES D'ADAPTATION PROPOSÉES - ATELIERS

QUÉBEC

Créer un réseau de veille régional sur les changements climatiques

Partager/communiquer les expériences et les connaissances

Prévoir des infrastructures efficaces en fonction des extrêmes actuelles et futures

Intégrer les changements climatiques dans la préoccupation quotidienne des acteurs touristiques (OTQ/ATR/CLD/MRC)

CAP-SANTÉ

Mettre sur pied une entité sur les changements climatiques qui capte la transversalité et les interdépendances à d'autres secteurs

Travailler en concertation, créer des partenariats (comités régionaux, tables de discussions, etc.)

Échanger sur les bonnes pratiques ou les expérimentations positives réalisées sur le terrain

Continuer la recherche et le développement dans ce domaine

Les leviers institutionnels

SENSIBILISATION

POLITIQUES ET PROGRAMMES

TECHNOLOGIE ET INGÉNIERIE

NORMES ET RÉGLEMENTS

CADRE PANCANADIEN



sur la croissance propre et les changements climatiques

Plan canadien de lutte contre les changements climatiques et de croissance économique



LE QUÉBEC
EN ACTION
VERT 2020

Plan d'action 2013-2020
sur les changements climatiques

PHASE 1
UN PLAN POUR
LE QUÉBEC

Québec



L'HIVER AU QUÉBEC
UNE EXPÉRIENCE VARIÉE,
UN PLAISIR UNIQUE

Stratégie
de mise en valeur
du tourisme
hivernal
2014-2020
et plan d'action 2014-2017

LE
QUÉBEC
POUR TOUS

Québec

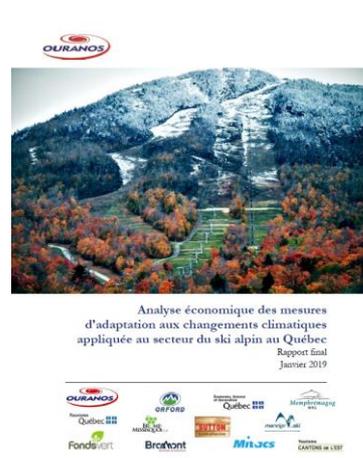


PLAN
STRATÉGIQUE DE
DESTINATION 2017-2021
DE LA RÉGION DE QUÉBEC

Québec
Ville et région

- Sensibilisation et formation
 - Réunir les bons joueurs, dialoguer et travailler ensemble sur des pistes communes d'adaptation
 - S'insérer au sein de mécanismes et outils existants
- Recherche et développement
 - Acquérir des données et développer des connaissances spécialisées à jour
- Innover et accompagner la créativité vers la transformation des pratiques et modèles d'affaires (opérationnaliser l'ACC).
 - Se préparer, gérer et anticiper les bénéfices/risques (employés, entrepreneurs/gestionnaires/décideurs) à l'aide de cas réels.

- S'engager à évaluer nos risques à l'échelle PME/destination et mettre en place des incitatifs pour s'adapter (p. ex. processus décisionnels, financiers, planification, gestion, etc...).
- Promouvoir le leadership : une économie touristique résiliente, durable et compétitive
- Facteurs de succès



Stéphanie Bleau

Responsable des programmes Tourisme, Environnement
nordique, Transport maritime

(418) 654-2618

Stéphanie.bleau@ouranos.ca

www.ouranos.ca/fr/synthese2015

