



**QUEBEC** cité

l'accent  
d'Amérique







# Miser sur l'hiver

L'hiver fait partie de l'ADN de notre destination et c'est pour cette raison que l'Office du tourisme de Québec fait du développement de **l'expérience hivernale** l'une de ses priorités depuis 2018.

Pour atteindre la cible d'augmenter de 15,4 % le nombre de touristes en période hivernale entre 2016 et 2021, tous les membres de l'industrie touristique de la région de Québec ont intérêt à combiner leurs efforts afin de mener l'expérience hivernale qui est offerte à son plein épanouissement.

Pour ce faire, nous avons développé cet outil qui vous permettra de mieux comprendre la stratégie entourant l'expérience hivernale visée et de la reproduire au sein de votre entreprise.

# Québec, capitale de la féerie hivernale

En hiver, une touche  
de **magie** est saupoudrée  
dans l'air et la cité francophone  
devient un **conte à ciel  
ouvert.**







## Notre mission

Faire goûter nos saveurs,  
explorer nos coutumes et  
démystifier la vie nordique :  
telle est notre mission  
commune pour que chaque  
touriste ait un séjour  
**mémorable.**

# Il était une fois... une histoire féérique!

Vêtue de son manteau blanc,  
Québec est tout en **beauté en hiver**.

Une touche de féerie s'ajoute à la beauté singulière  
de la ville qui **émerveille** chaque visiteur.

En couple, en famille ou entre amis, les yeux s'illuminent  
à la découverte de points de vue magiques. Les visiteurs  
s'imprègnent de notre **accueil légendaire** et de  
notre histoire vivante.

# Thèmes

Quelques thèmes porteurs pour mettre de l'avant l'expérience hivernale de Québec

# Histoire vivante

Visiter Québec en hiver, c'est plonger dans l'histoire vivante d'une cité francophone cumulant plus de 410 ans d'histoire.

## Arguments de vente

- ▶ Joyau du patrimoine mondial de l'UNESCO
- ▶ Seule ville fortifiée au nord du Mexique (exemple le mieux conservé en Amérique du Nord)
- ▶ Influences françaises, britanniques, autochtones et nord-américaines
- ▶ Cachet européen à proximité et pour moins cher

## Produits prioritaires

- ▶ Basiliques et églises du Vieux-Québec
- ▶ Citadelle de Québec
- ▶ Hôtel du Parlement
- ▶ Monastère des Augustines
- ▶ Morrin Centre
- ▶ Plaines d'Abraham
- ▶ Tours guidés
- ▶ Wendake



# Culture animée



Alliant tradition et modernité, la région de Québec en hiver est un laboratoire d'émotions proposant une culture francophone riche, dynamique et diversifiée.

## Arguments de vente

- ▶ Ville rassembleuse et animée à l'année
- ▶ Une panoplie d'événements uniques et variés, dont le Carnaval de Québec
- ▶ Culture nordique vivante : Hôtel de Glace, patinoires urbaines, glissades de la terrasse, spas nordiques, parcs urbains animés

## Produits prioritaires

- ▶ Activités sportives en ville : patinage, ski de fond, glissade
- ▶ Carnaval de Québec
- ▶ Fêtes : Vieux-Québec illuminé, Marché de Noël allemand, jour de l'An, Festival Toboggan
- ▶ Hôtel de Glace
- ▶ Spas nordiques

# Saveurs locales

Puisant dans ses racines françaises et autochtones, mais tournée vers l'avant-garde, la gastronomie de la cité francophone de Québec est chaleureuse, réconfortante, gourmande et festive.

## Arguments de vente

- ▶ Cuisine moderne qui s'inspire des traditions culinaires de la région
- ▶ Exploitation de la qualité des produits locaux (proximité des producteurs)
- ▶ Variété de restaurants (plusieurs restaurants 4 diamants CAA-AAA) et abondance de nouveaux restaurants gourmands branchés
- ▶ Grand Marché : lieu de rencontres avec des producteurs et diversité de produits locaux
- ▶ Agrotourisme à proximité de la ville

## Produits prioritaires

- ▶ Cabane à sucre
- ▶ Cafés et bistros
- ▶ Chocolat chaud
- ▶ Cuisine boréale, française, traditionnelle, autochtone
- ▶ Cuisine réconfortante
- ▶ Érable
- ▶ Galeries gourmandes
- ▶ Grand Marché
- ▶ Microbrasseries
- ▶ Poutine
- ▶ Tours gourmands

# Nature à proximité

À deux pas des grands espaces et bercée par le fleuve Saint-Laurent, Québec permet de profiter d'une nature grandiose à seulement quelques minutes d'une cité vibrante d'activités.

## Arguments de vente

- ▶ Parc national de la Jacques-Cartier : une des plus belles vallées glaciaires du Québec
- ▶ Ski de fond : la plus longue saison dans l'est du Canada
- ▶ Ski alpin - Mont-Sainte-Anne : une des plus longues saisons de la province et plus haute dénivellation pour le ski de soirée au Canada
- ▶ Ski alpin - Stoneham : le plus grand domaine skiable en soirée au Canada
- ▶ Neige abondante en hiver (moyenne de 400 cm en montagne)

## Produits prioritaires

- ▶ Fatbike
- ▶ Motoneige
- ▶ Patinage et glissade
- ▶ Randonnée pédestre
- ▶ Ski alpin et planche à neige
- ▶ Ski de fond et raquette
- ▶ Traîneau à chiens



# Plaisir en famille

Avec le Vieux-Québec comme terrain de jeu à ciel ouvert et la grande diversité d'activités intérieures et extérieures dans un périmètre concentré, Québec est une destination idéale pour prendre le temps de se retrouver en famille.

## Arguments de vente

- ▶ Mixité des activités à la fois urbaines et de plein air
- ▶ Hôtel de Glace : unique en Amérique
- ▶ Village Vacances Valcartier : plus grand centre de jeux d'hiver en Amérique du Nord et parc aquatique intérieur unique au Québec

## Produits prioritaires

- ▶ Aquarium du Québec
- ▶ Benjo
- ▶ Cabane à sucre
- ▶ Carnaval de Québec
- ▶ Citadelle et relève de la garde
- ▶ Glissade
- ▶ Hôtel de Glace
- ▶ Méga Parc des Galeries de la Capitale
- ▶ Musée national des beaux-arts du Québec
- ▶ Patinage
- ▶ Plaines d'Abraham
- ▶ Ski et planche à neige
- ▶ Wendake

# Magasinage

Du Petit-Champlain aux boutiques de quartier en passant par les centres commerciaux, Québec regorge de trouvailles originales et d'artisans locaux.

## Arguments de vente

- ▶ Rue du Petit-Champlain : l'une des plus vieilles artères commerciales en Amérique du Nord (charme européen) et parmi les 25 plus belles rues au monde selon le *Magazine Architectural Digest* (2019)

## Produits prioritaires

- ▶ Boutiques / articles de créateurs locaux
- ▶ Centres commerciaux
- ▶ Épicerie J.A. Moisan
- ▶ Grand Marché
- ▶ La Maison Simons
- ▶ Marché de Noël allemand
- ▶ Quartier Petit-Champlain sous la neige
- ▶ Wendake

# Axes de communication

Approche hivernale par marché



# Intra-Québec

## Défi de la destination

Convaincre les visiteurs de revenir à Québec en hiver.

## Principales forces perçues

- ▶ Beauté des paysages
- ▶ Patrimoine et histoire
- ▶ Festivals et événements

## Stratégies de communication

- ▶ Présenter Québec comme une valeur sûre en hiver, où les expériences se renouvellent constamment
- ▶ Faire vivre la chaleur de l'hiver à Québec par son art de vivre hivernal
- ▶ Mettre de l'avant le décor féérique de Québec sous la neige de même que la nature généreuse à proximité (parfait pour jouer dehors)
- ▶ Mettre de l'avant plus fortement qu'en été les thèmes Plaisir en famille et Magasinage
- ▶ Capter l'intérêt grâce aux nouveautés, aux bonnes adresses locales et aux secrets bien gardés
- ▶ Toujours faire un clin d'œil au charme du Vieux-Québec
- ▶ Démontrer la qualité et la diversité des expériences offertes (valeur sûre/sceau de qualité)

## Thèmes de contenu

Culture animée, Saveurs locales, Nature à proximité, Plaisir en famille et Magasinage

# Ontario

## Défi de la destination

Convaincre les Ontariens de se rendre jusqu'à Québec lors de leur prochain séjour dans la province.

## Principales forces perçues

- ▶ Patrimoine et histoire
- ▶ Beauté des paysages de la destination
- ▶ Culture canadienne-française

## Stratégies de communication

- ▶ Capter l'intérêt grâce au charme européen et au patrimoine de calibre international
- ▶ Démontrer l'accueil chaleureux, l'ouverture d'esprit et le bilinguisme
- ▶ Démontrer la qualité et la diversité des expériences offertes dans une ville distinctive
- ▶ Rassurer en présentant Québec comme une destination hivernale multifacettes qui allie à merveille un art de vivre urbain et un patrimoine de classe mondiale
- ▶ Mettre de l'avant le décor féérique de Québec sous la neige, de même que la nature généreuse à proximité (parfait pour jouer dehors)
- ▶ Mettre de l'avant plus fortement qu'en été les thèmes Plaisir en famille et Magasinage

## Thèmes de contenu

Histoire vivante, Culture animée, Saveurs locales, Plaisir en famille et Magasinage

# États-Unis

## Défi de la destination

Positionner la marque « Québec cité, l'accent d'Amérique » tout en la différenciant des destinations similaires.

## Principales forces perçues

- ▶ Patrimoine et histoire
- ▶ Culture canadienne-française
- ▶ Beauté des paysages et de la destination

## Stratégies de communication

- ▶ Positionner notre marque et ses atouts distinctifs, particulièrement le charme européen à proximité, la culture francophone et l'accueil bilingue
- ▶ Miser plus particulièrement sur le dépaysement culturel et le décor féérique du Vieux-Québec, joyau unique en Amérique
- ▶ Positionner les incontournables en périphérie
- ▶ Mettre de l'avant l'art de vivre en milieu urbain, plus particulièrement la gastronomie
- ▶ Mettre de l'avant le côté ludique et chaleureux de l'hiver (art de vivre nordique)
- ▶ Tout comme en été, le charme européen et la culture francophone restent les principaux atouts distinctifs : miser sur la langue française, l'architecture et l'histoire
- ▶ Montrer le décor féérique du Vieux-Québec sous la neige et le romantisme de la ville

## Thèmes de contenu

Histoire vivante, Culture animée et Saveurs locales



# Nous avons tous un rôle à jouer

Déployons ensemble notre marque collective afin que **l'expérience hivernale** « Québec cité, l'accent d'Amérique » atteigne son plein potentiel. Chacun d'entre nous sortira gagnant à faire rayonner l'identité de notre marque touristique.

C'est en travaillant ensemble à **renforcer notre marque** que nous augmenterons petit à petit l'attractivité de la région de Québec comme destination touristique.



