



Sondage auprès des citoyens de la région de Québec

28 mai 2020

Méthodologie

Population et échantillon

Léger a mené un sondage Web auprès de 502 citoyens de la région de Québec RMR. L'échantillon a été tiré de manière aléatoire à partir du panel d'internautes de Léger. La section *Profil des répondants* montre la répartition de cet échantillon.

Questionnaire

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels de l'Office du tourisme de Québec. Il comportait une trentaine de variables, incluant les questions d'ordre sociodémographique. La durée médiane de complétion a été de 4:35 minutes.

Collecte des données

Un prétest a été effectué le 11 mai 2020 auprès de 25 répondants dans le but de valider le questionnaire et d'assurer le déroulement logique ainsi que la compréhension des questions. La collecte a été réalisée du 12 au 15 mai 2020.

Analyse des résultats et rédaction du rapport

L'analyse et la rédaction du rapport ont été réalisées par la division CSDO de l'Office du tourisme de Québec.

Pondération des résultats et précision statistique

Afin d'assurer la représentativité de l'échantillon, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon le sexe, l'âge, le niveau de scolarité, la présence d'enfants dans le ménage, le statut de propriétaire ou de locataire et l'arrondissement de résidence à partir des données du recensement 2016 de Statistique Canada.

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille (n=502) aurait une marge d'erreur maximale de +/- 4,4% dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Note pour la lecture du rapport

Dans les tableaux et les graphiques, le "n" représente le nombre réel de personnes interrogées.

Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et les graphiques, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

Résultats

Initiatives locales réalisées depuis le confinement

Depuis le 23 mars dernier, 86% des citoyens de la grande région de Québec ont effectué au moins une des initiatives locales proposées, la plus populaire étant la livraison d'un repas ou la préparation d'une commande à emporter provenant d'un restaurant local (67%). L'achat sur une boutique en ligne d'un commerçant local (36%), l'achat accru d'aliments locaux (33%), l'achat d'un alcool local (23%) et la consommation plus grande de culture québécoise qu'habituellement (18%) viennent compléter le top 5. Les citoyens âgés de 18 à 34 ans ont été plus nombreux à réaliser trois de ces cinq initiatives.

Q1. Le Québec s'est officiellement mis sur « pause » le 23 mars dernier. Depuis, lesquelles des initiatives suivantes avez-vous faites ?	Total (n=502)	18-34 ans (n=135)	35-54 ans (n=168)	55 ans + (n=199)
Fait livrer un repas ou aller chercher une commande à emporter provenant d'un restaurant local	67%	68%	71%	62%
Acheter sur la boutique en ligne d'un commerçant local (vêtement, produits de beauté, etc.)	36%	45%	38%	30%
Acheter davantage d'aliments locaux qu'à l'habitude en épicerie ou dans un marché (ex. : Grand marché de Québec)	33%	35%	31%	33%
Acheter un alcool local (vin, bière, spiritueux)	23%	35%	24%	14%
Consommer davantage de culture québécoise qu'à l'habitude (musique, télévision, film, etc.)	18%	24%	15%	15%
Fait une visite virtuelle d'un attrait (ex. : musée)	7%	5%	5%	9%
Acheter une carte-cadeau d'une boutique locale	3%	4%	2%	3%
Acheter une carte-cadeau d'un restaurant local	2%	2%	4%	1%
Autres initiatives locales	2%	0%	1%	5%
Aucune de ces initiatives	14%	15%	11%	16%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

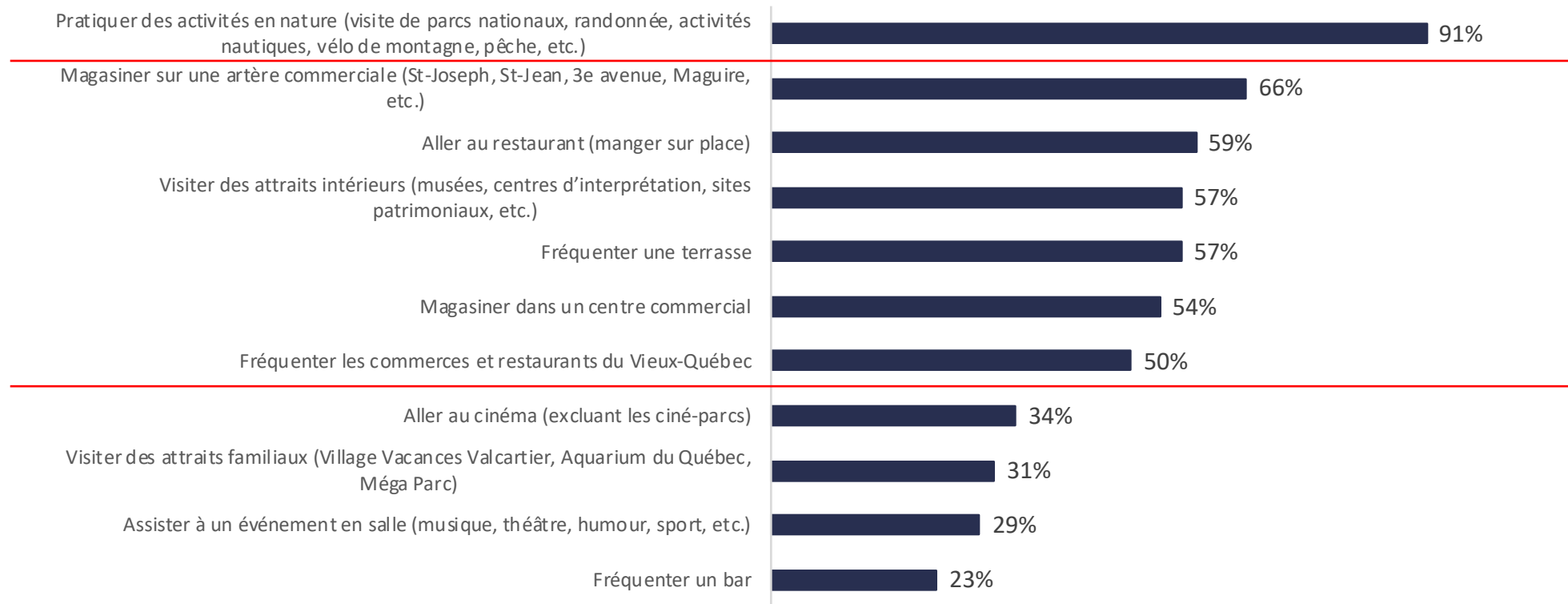
Degré d'aisance de pratiquer certaines activités

Puis, les citoyens ont été invités à se prononcer sur leur degré d'aisance à pratiquer certaines activités et fréquenter certains lieux cet été dans le cas d'une réouverture complète des commerces, restaurants et attrait de la région de Québec d'ici la fin juin 2020. Définitivement, les activités en nature sécurisent les citoyens, alors que 91% se sentent confortables d'en pratiquer. Une majorité de citoyens (entre 54% et 66%) se sentent à l'aise de magasiner dans un centre commercial, de fréquenter une terrasse, de visiter des attrait intérieurs, d'aller au restaurant et de magasiner sur une artère commerciale. Le degré d'aisance est toutefois beaucoup moindre pour la fréquentation d'un cinéma, d'attrait familiaux et de bars, de même que pour la participation à un événement en salle (entre 23% et 34% se sentent confortables de pratiquer ces activités).

Finalement, notons que 50% des citoyens se disent à l'aise de fréquenter les commerces et restaurants du Vieux-Québec.

Q2. Si tous les commerces, restaurants et attrait de la région de Québec ouvraient d'ici la fin juin, à quel point seriez-vous confortable de faire ces activités cet été ?
Gardez en tête que les règles de distanciation sociale seraient respectées et des mesures sanitaires appropriées seraient prises.

% très et assez confortable



Degré d'aisance de pratiquer certaines activités

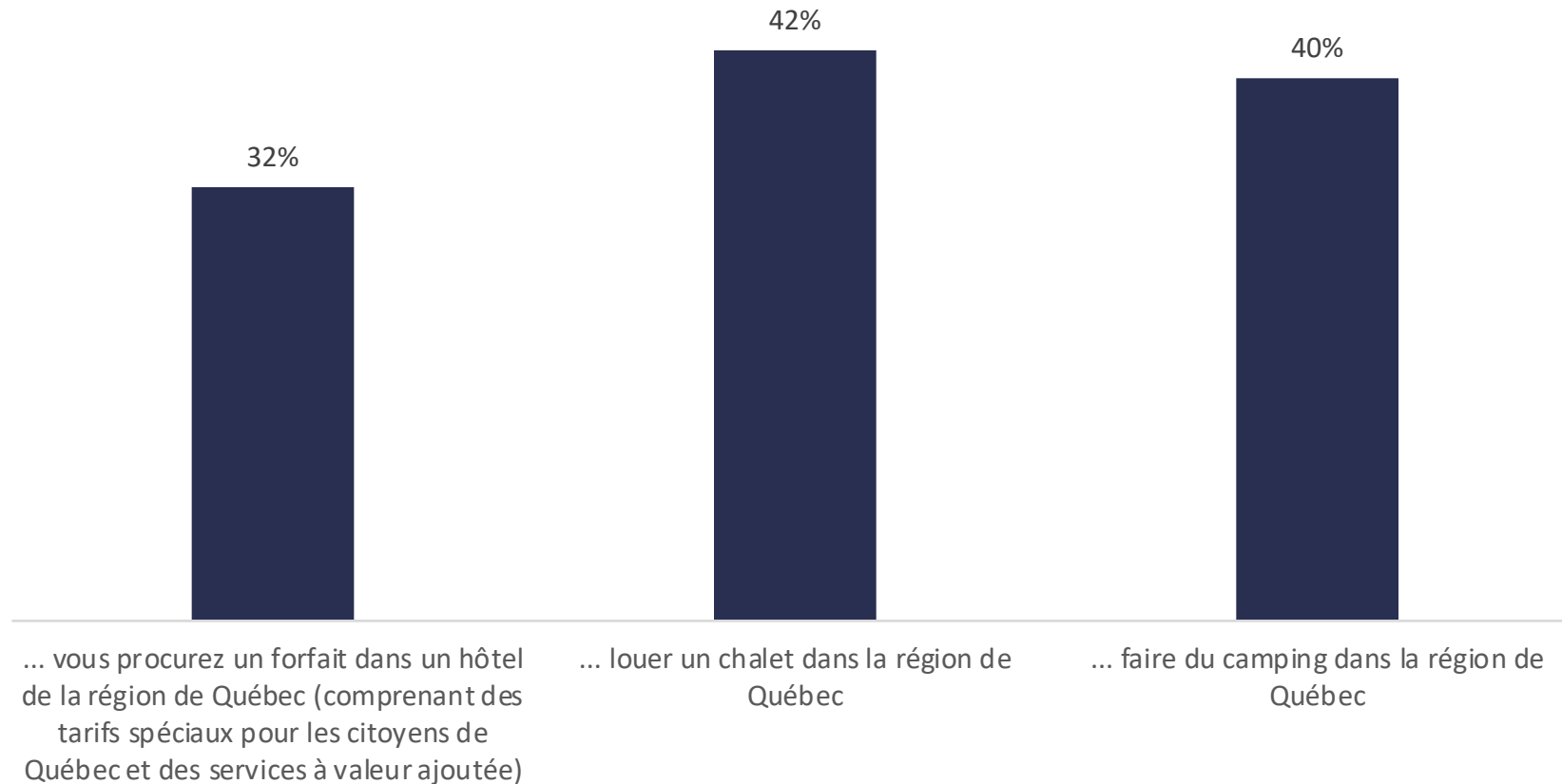
Le tableau ci-dessous décline les résultats par tranche d'âge. De façon générale, le degré d'aisance est plus élevé chez les 18-34 ans pour plusieurs des éléments sondés.

Q2. Si tous les commerces, restaurants et attraits de la région de Québec ouvraient d'ici la fin juin, à quel point seriez-vous confortable de faire ces activités cet été ? Gardez en tête que les règles de distanciation sociale seraient respectées et des mesures sanitaires appropriées seraient prises. (% très et assez confortable)	Total (n=502)	18-34 ans (n=135)	35-54 ans (n=168)	55 ans + (n=199)
Pratiquer des activités en nature (visite de parcs nationaux, randonnée, activités nautiques, vélo de montagne, pêche, etc.)	91%	93%	92%	89%
Magasiner sur une artère commerciale (St-Joseph, St-Jean, 3e avenue, Maguire, etc.)	66%	64%	65%	67%
Aller au restaurant (manger sur place)	59%	67%	54%	57%
Visiter des attraits intérieurs (musées, centres d'interprétation, sites patrimoniaux, etc.)	57%	67%	53%	53%
Fréquenter une terrasse	57%	65%	55%	54%
Magasiner dans un centre commercial	54%	55%	51%	56%
Fréquenter les commerces et restaurants du Vieux-Québec	50%	59%	51%	43%
Aller au cinéma (excluant les ciné-parcs)	34%	42%	34%	29%
Visiter des attraits familiaux (Village Vacances Valcartier, Aquarium du Québec, Méga Parc)	31%	37%	32%	26%
Assister à un événement en salle (musique, théâtre, humour, sport, etc.)	29%	36%	32%	24%
Fréquenter un bar	23%	28%	22%	22%

Intérêt à fréquenter certains types d'hébergement

Globalement, 42% des citoyens se disent intéressés à se louer un chalet dans la région de Québec, 40% à faire du camping et 32% à se procurer un forfait dans un hôtel de la région de Québec, comprenant des tarifs spéciaux pour les citoyens et des services à valeur ajoutée. Les 18-34 ans se montrent plus intéressés que les autres à louer un chalet ou faire du camping.

Q3. Toujours si tous les commerces, restaurants et attraits de la région de Québec ouvraient d'ici la fin juin, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à... ? Gardez en tête que les règles de distanciation sociale seraient respectées et des mesures sanitaires appropriées seraient prises.
% très et assez intéressés



Intentions de voyager au Québec cet été

Malgré tout, près d'un citoyen sur deux (49%) a l'intention de faire au moins un voyage dans une autre région du Québec cet été, particulièrement les 18-34 ans (61%). Pour leur part, le tiers (33%) ont l'intention de demeurer uniquement dans la région de Québec. Cette proportion grimpe à 41% parmi les 35-54 ans.

Notons que 18% des citoyens ne savent pas encore.

Q4. Toujours si les déplacements dans un but touristique étaient permis entre les régions du Québec d'ici fin juin, auriez-vous l'intention de voyager dans une autre région du Québec cet été ?	Total (n=502)	18-34 ans (n=135)	35-54 ans (n=168)	55 ans + (n=199)
Oui, j'ai l'intention de faire au moins un voyage dans une autre région du Québec	49%	61%	42%	47%
Non, j'ai l'intention de demeurer uniquement dans la région de Québec	33%	20%	41%	34%
Je ne sais pas encore	18%	19%	17%	19%

Variation du budget dédié au divertissement local

En terminant, lorsque l'activité économique reprendra dans la région de Québec, la majorité (58%) des citoyens affirment que leur budget dédié au divertissement local sera au même niveau qu'avant la crise. Un peu plus du quart (26%) affirme toutefois qu'il sera moindre, alors que 12% disent qu'il sera plus élevé.

Q5. Lorsque l'activité économique reprendra dans la région de Québec, diriez-vous que votre budget dédié au divertissement local sera... ? Par divertissement local, on entend : fréquenter des restaurants locaux, visiter des attractions locales, pratiquer des loisirs payants dans la région de Québec, etc.	Total (n=502)	18-34 ans (n=135)	35-54 ans (n=168)	55 ans + (n=199)
Plus élevé qu'avant la crise	12%	18%	12%	7%
Au même niveau qu'avant la crise	58%	57%	52%	63%
Plus faible qu'avant la crise	26%	22%	32%	24%
Je ne sais pas	5%	3%	4%	6%

Profil des répondants

Profil des répondants

	Total (n=502)
Sexe	
Homme	48%
Femme	52%
Âge	
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-44 ans	16%
45-54 ans	16%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	24%
Statut de résidence	
Propriétaire	60%
Locataire	40%
Présence d'enfants dans le ménage	
Oui	23%
Non	77%

	Total (n=502)
Lieu de résidence	
Arrondissement Ste-Foy-Sillery-Cap-Rouge	13%
Arrondissement La Cité-Limoilou	13%
Arrondissement Les Rivières	9%
Arrondissement Beauport	10%
Arrondissement Charlesbourg	10%
Arrondissement La Haute-St-Charles	11%
Autres	33%
Occupation principale	
Travailleur	51%
Retraité	33%
Étudiant	6%
Autres / préfère ne pas répondre	10%
Niveau de scolarité	
Primaire / secondaire	20%
Collégial	49%
Universitaire	30%

	Total (n=502)
Revenu familial annuel brut	
39 999 \$ et moins	15%
40 000 \$ à 59 999 \$	20%
60 000 \$ à 74 999 \$	14%
75 000 \$ à 99 999 \$	15%
100 000 \$ à 124 999 \$	13%
125 000 \$ et plus	11%
Préfère ne pas répondre	12%

